



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

Báo cáo thường niên 2022



Mục lục

THUẬT NGỮ VIẾT TẮT	8
CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG.....	10
DẤU ẤN.....	12
CƠ CẤU TỔ CHỨC	16

Quản lý nhà nước về cạnh tranh 18

A - CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT	18
I. Nghị định quy định chi tiết nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia.....	18
B - THỰC THI PHÁP LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH.....	19
I. Giám sát và quản lý cạnh tranh trên thị trường.....	19
II. Giám sát việc thực hiện các nghĩa vụ, điều kiện trong các Quyết định cho hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh bị cấm.....	20
III. Kiểm soát tập trung kinh tế	24

Quản lý nhà nước về kinh doanh theo phương thức đa cấp 30

A - CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT	30
I. Sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 40/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp	30
B - THỰC THI PHÁP LUẬT VỀ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG ĐA CẤP	31
I. Công tác tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính.....	31
II. Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm.....	32
III. Công tác kiểm tra, cấp xác nhận kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp cho người tham gia	32
IV. Công tác phối hợp trong quản lý hoạt động bán hàng đa cấp.....	33
V. Công tác giải quyết khiếu nại liên quan đến hoạt động bán hàng đa cấp	33
VI. Các hoạt động triển khai thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp giai đoạn 2021-2025.....	34

Quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 36

A - CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT	36
I. Xây dựng Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).....	36
B - CÔNG TÁC THỰC THI PHÁP LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG	37
I. Về triển khai nhiệm vụ tại Nghị quyết số 82/NQ-CP	37
II. Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025	38
III. Tổ chức thực hiện Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.....	39
IV. Công tác tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng	40
V. Công tác tiếp nhận, hỗ trợ giải quyết yêu cầu, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng	41
VI. Công tác kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung (HDTM/ĐKGDC)	45
VII. Công tác thu hồi sản phẩm khuyết tật	48
VIII. Công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành.....	49
IX. Thực hiện các Đề án về bảo vệ người tiêu dùng	49
X. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật	52

Các hoạt động hỗ trợ khác 53

I. Hợp tác quốc tế	53
II. Hoạt động đào tạo, tuyên truyền	58
III. Hoạt động nghiên cứu, xây dựng ấn phẩm tuyên truyền, phổ biến pháp luật.....	61
IV. Tổ chức hội thảo, tọa đàm	63
V. Video clips, phóng sự	66
VI. Công tác đàm phán và thực thi nội dung cạnh tranh tại các Hiệp định Thương mại Tự do (FTAs).....	67

Kế hoạch năm 2023 68

I. Xây dựng văn bản pháp luật.....	68
II. Thực thi pháp luật cạnh tranh	69
III. Quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp	71
IV. Thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.....	71
V. Công tác đào tạo, tuyên truyền, phổ biến pháp luật	73
VI. Về công tác thông tin, tư vấn	73





Danh mục biểu

Biểu 1: Tỷ lệ số hồ sơ thông báo tập trung kinh tế phân loại theo hình thức tập trung kinh tế	24
Biểu 2: Tỷ lệ số hồ sơ tập trung kinh tế phân loại theo lĩnh vực	25
Biểu 3: Thống kê cuộc gọi được trả lời, tư vấn qua Tổng đài	40
Biểu 4: Thống kê số lượng đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng trong giai đoạn 2019-2022	41
Biểu 5: Thống kê tỷ lệ đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng năm 2022 phân theo phương thức tiếp nhận	42
Biểu 6: Thống kê tỷ lệ đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng năm 2022 phân theo khu vực địa lý	42
Biểu 7: Nhóm hàng hóa, dịch vụ chủ yếu có liên quan đến nội dung phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng năm 2022	43
Biểu 8: Thống kê số lượng đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng năm 2022 phân theo nội dung	44
Biểu 9: Tỷ lệ giải quyết hồ sơ đăng ký HĐTM, ĐKGDC tại Cục CT&BVNTD năm 2022	45
Biểu 10: Tỷ lệ hồ sơ đăng ký HĐTM, ĐKGDC tại Cục CT&BVNTD năm 2022 phân loại theo các phương thức đăng ký	46



Danh mục bảng

Bảng 1: Sản phẩm thu hồi trong năm 2022	48
--	----



Danh mục hộp tin

HỘP TIN 1	21
HỘP TIN 2	22
HỘP TIN 3	23
HỘP TIN 4	26
HỘP TIN 5	27
HỘP TIN 6	28
HỘP TIN 7	29
HỘP TIN 8	35
HỘP TIN 9	47

Thuật ngữ viết tắt

VIẾT TẮT	Ý NGHĨA
ACCP	Ủy ban bảo vệ người tiêu dùng ASEAN (ASEAN Committee on Consumer Protection)
AEGC	Nhóm chuyên gia về Cạnh tranh ASEAN (ASEAN Expert Group on Competition)
APEC	Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á- Thái Bình Dương (Asia - Pacific Economic Cooperation)
ASEAN	Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (Association of Southeast Asia Nations)
BHĐC	Bán hàng đa cấp
BVQLNTD	Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
Cục CT&BVNTD	Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng
CPTPP	Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership)
EU	Liên minh Châu Âu (European Union)
HĐTM/ĐKGDC	Hợp đồng theo mẫu/Điều kiện giao dịch chung

VIẾT TẮT	Ý NGHĨA
ICN	Mạng lưới Cạnh tranh quốc tế (International Competition Network)
ICPEN	Mạng lưới Bảo vệ người tiêu dùng quốc tế (International Consumer Protection Enforcement Network)
JICA	Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản (Japan International Cooperation Agency)
M&A	Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp (Merger and Acquisition)
NTD	Người tiêu dùng
OECD	Tổ chức Hợp tác và phát triển kinh tế (Organization for Economic Cooperation and Development)
TTKT	Tập trung kinh tế
VBQPPL	Văn bản quy phạm pháp luật
WTO	Tổ chức thương mại thế giới (World Trade Organization)

Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng



Với chức năng chính là giúp Bộ trưởng Bộ Công Thương thực hiện quản lý nhà nước về cạnh tranh, quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các hoạt động của Cục CT&BVNTD tập trung vào:

Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (CT&BVNTD) là cơ quan trực thuộc Bộ Công Thương có chức năng thực thi pháp luật cạnh tranh, quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, với mục tiêu đảm bảo môi trường cạnh tranh lành mạnh, tạo cơ hội bình đẳng cho các doanh nghiệp tham gia trên thị trường và bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người tiêu dùng.

Các đơn vị thuộc Cục CT&BVNTD bao gồm:

- 1 VĂN PHÒNG
- 2 PHÒNG ĐIỀU TRA HÀNH VI HẠN CHẾ CẠNH TRANH
- 3 PHÒNG KIỂM SOÁT TẬP TRUNG KINH TẾ
- 4 PHÒNG ĐIỀU TRA VÀ XỬ LÝ HÀNH VI CẠNH TRANH KHÔNG LÀNH MẠNH
- 5 PHÒNG BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG
- 6 PHÒNG KIỂM SOÁT HỢP ĐỒNG THEO MẪU - ĐIỀU KIỆN GIAO DỊCH CHUNG
- 7 TRUNG TÂM THÔNG TIN, TƯ VẤN VÀ ĐÀO TẠO



Thúc đẩy môi trường cạnh tranh lành mạnh

Tiêu chí hoạt động của Cục là tạo lập và duy trì môi trường cạnh tranh lành mạnh với cơ hội kinh doanh bình đẳng cho tất cả doanh nghiệp trên thị trường. Cục khuyến khích và thúc đẩy sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp, qua đó đảm bảo quyền lợi của người tiêu dùng, sự phát triển khoa học công nghệ và tiến bộ xã hội.



Quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp

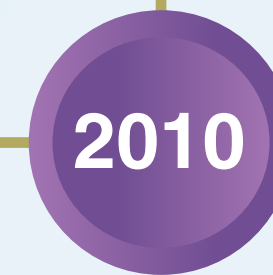
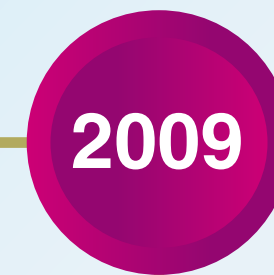
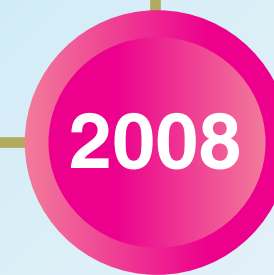
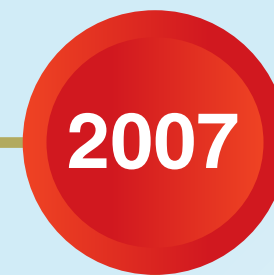
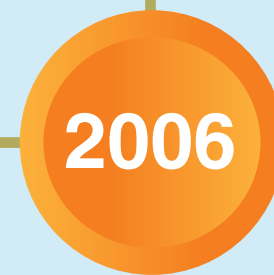
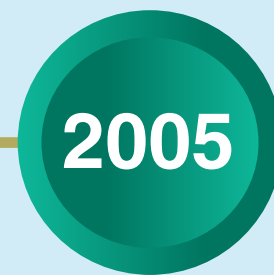
Để thực hiện công tác quản lý nhà nước hiệu lực, hiệu quả trong lĩnh vực kinh doanh theo phương thức đa cấp, Cục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, các Sở Công Thương trên toàn quốc nhằm đảm bảo hoạt động bán hàng đa cấp được thực hiện đúng theo quy định của pháp luật, kịp thời phát hiện và xử lý các hoạt động đa cấp bất chính.



Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Cục phối hợp với các cơ quan chức năng và các tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên toàn quốc nhằm đảm bảo quyền và lợi ích của người tiêu dùng được các nhà sản xuất cũng như các nhà cung cấp hàng hóa, dịch vụ tôn trọng.

Dấu ấn



- Thành lập Ban Quản lý cạnh tranh trực thuộc Bộ Thương mại (nay là Bộ Công Thương)

- Thành lập Cục Quản lý cạnh tranh
- Ngày 03 tháng 12 năm 2004, tại kỳ họp thứ 6 Quốc hội khóa XI, Luật Cạnh tranh (Luật số 27/2004/QH11) đã được Quốc hội thông qua

- Luật Cạnh tranh chính thức có hiệu lực vào tháng 7/2005
- Chính phủ ban hành các văn bản hướng dẫn thực thi Luật Cạnh tranh

- Chính phủ ban hành Nghị định 06/2006/NĐ-CP quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý cạnh tranh và Hội đồng cạnh tranh

- Trở thành thành viên Nhóm chuyên gia về cạnh tranh của ASEAN (Nhóm AEGC)
- Thành lập Văn phòng đại diện tại Tp. Hồ Chí Minh

- Thành lập Trung tâm Thông tin cạnh tranh

- Trở thành thành viên Mạng lưới cạnh tranh quốc tế (ICN)

- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được Quốc hội thông qua (Luật số 59/2010/QH12)
- Đảm nhiệm vai trò Chủ tịch Nhóm chuyên gia về cạnh tranh ASEAN trong khuôn khổ năm Chủ tịch ASEAN 2010 của Việt Nam



Cơ cấu tổ chức





Quản lý nhà nước về cạnh tranh

A

Công tác xây dựng văn bản pháp luật

I. Nghị định quy định chi tiết nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia



Ngày 10 tháng 02 năm 2023, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 03/2023/NĐ-CP quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia.



Nghị định có thời gian chuyển tiếp là 45 ngày và chính thức có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01 tháng 04 năm 2023.



B

Thực thi pháp luật và chính sách cạnh tranh

I. Giám sát và quản lý cạnh tranh trên thị trường

1 Đối với nhóm hành vi hạn chế cạnh tranh

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD đã tăng cường triển khai công tác giám sát cạnh tranh trên thị trường cụ thể như sau:

- Tiến hành thu thập, xác minh thông tin, dấu hiệu vi phạm pháp luật cạnh tranh trong một số thị trường, ngành, lĩnh vực như: xác minh, làm rõ thông tin phản ánh của báo chí về việc áp đặt phụ phí “nặng nề” của nền tảng gọi xe trực tuyến Grab; làm rõ các phản ánh về tình trạng bán kèm pháo hoa của các cửa hàng bán pháo hoa dịp Tết Nguyên đán 2022; việc tăng phí SMS Banking; việc bán kèm phụ kiện

ô tô; việc tăng phí cho thuê hạ tầng kỹ thuật viễn thông bất hợp lý; dấu hiệu cản trở cạnh tranh trong việc cấp phép lưu chứa tiền chất thuốc nổ trên địa bàn tỉnh Lào Cai; khuyến nghị sử dụng dịch vụ bảo hiểm thân thể học sinh của doanh nghiệp bảo hiểm cụ thể trên địa bàn tỉnh Phú Thọ...;

- Thực hiện công tác kiểm tra việc chấp hành và tuân thủ pháp luật cạnh tranh tại Công ty Ô tô Toyota Việt Nam và Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam theo kế hoạch kiểm tra hàng năm của Bộ Công Thương.

2 Đối với nhóm hành vi cạnh tranh không lành mạnh

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD tiếp nhận, xem xét 8 phản ánh liên quan đến dấu hiệu hành vi cạnh tranh không lành mạnh; chủ động rà soát và xem xét làm rõ 06 trường hợp liên quan đến hành vi cạnh tranh không lành mạnh.

Các vụ việc cạnh tranh không lành mạnh năm 2022 xảy ra trong các lĩnh vực như: quảng cáo mỹ phẩm, quảng cáo thiết bị điện tử điện lạnh, kinh doanh wong xếp, kinh doanh vật liệu xây dựng,

dịch vụ cảng biển, dịch vụ vận tải du lịch và đặc biệt có cả vụ việc có tính chất xuyên biên giới, tranh chấp xảy ra trên môi trường mạng.

Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng đã yêu cầu các bên liên quan cung cấp thông tin, tài liệu, tổ chức làm việc với các bên liên quan, có văn bản khuyến nghị đề nghị các bên tuân thủ pháp luật về cạnh tranh đối với một số vụ việc.

II. Giám sát việc thực hiện các nghĩa vụ, điều kiện trong các Quyết định cho hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh bị cấm

Ngày 09 tháng 10 năm 2017, Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 3872/QĐ-BCT về việc cho hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh giữa Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) và Công ty Societe Air France (Air France) trong thỏa thuận “Hợp đồng liên doanh” thuộc phạm vi dịch vụ vận chuyển hành khách bằng đường hàng không trên các đường bay HAN-CDG (Hà Nội - Paris) (và ngược lại) và SGN - CDG (Hồ Chí Minh - Paris) (và ngược lại) trong thời hạn 03 năm. Năm 2020, Bộ Công Thương tiếp tục gia hạn cho hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh nêu trên giữa Vietnam Airlines và Air France.

Ngày 30 tháng 8 năm 2018, Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Quyết định

số 3105/QĐ-BCT về việc cho hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh giữa Công ty Cổ phần Hàng không Jetstar Pacific (Jetstar Pacific) và Công ty Jetstar Asia Airways PTE. LTD (Jetstar Asia) trong thỏa thuận “Hợp đồng liên doanh” thuộc phạm vi dịch vụ vận chuyển hành khách bằng đường hàng không trên tuyến đường bay Đà Nẵng - Singapore (và ngược lại) trong thời hạn 03 năm.

Nhằm giám sát việc thực hiện các nghĩa vụ, điều kiện trong quyết định cho hưởng miễn trừ đối với các thỏa thuận hạn chế cạnh tranh bị cấm, Cục CT&BVNTD đã yêu cầu các doanh nghiệp có báo cáo thường xuyên về tình hình thực hiện các nghĩa vụ, điều kiện theo các quyết định nêu trên.



HỘP TIN 01

Phản ánh việc một số cửa hàng kinh doanh pháo hoa bán kèm/bán trọn gói các sản phẩm pháo hoa khác nhau

1 NỘI DUNG VỤ VIỆC

Đầu năm 2022, ngay sát dịp Tết nguyên đán Nhâm Dần, qua khảo sát thực tế thị trường và thông tin từ các phương tiện thông tin đại chúng, Cục CT&BVNTD được phản ánh về tình trạng một số cửa hàng pháo hoa của Công ty TNHH MTV Hóa chất 21 (Nhà máy Z121) đã ép người dân phải mua “combo” (trọn gói) các sản phẩm pháo khác nhau.

Trên cơ sở các thông tin thu thập được, Cục CT&BVNTD đã có văn bản đề nghị Nhà máy Z121 rà soát và điều chỉnh hoạt động kinh doanh để đảm bảo phù hợp với các quy định của pháp luật hiện hành, trong đó, đặc biệt lưu ý không để vi phạm các quy định về hành vi hạn chế cạnh tranh bị cấm theo quy định của Luật Cạnh tranh năm 2018.

2 KẾT QUẢ XỬ LÝ

Ngày 21 tháng 01 năm 2022, Nhà máy Z121 đã tiến hành kiểm tra, rà soát và ban hành thông báo tới tất cả các cửa hàng trên phạm vi cả nước. Đối với các cửa hàng vi phạm, Nhà máy Z121 sẽ dừng cung cấp sản phẩm và thực hiện đóng cửa, xử lý nghiêm các vi phạm.

Đồng thời, ngày 23 tháng 01 năm 2022, Nhà máy Z121 đã có văn bản trả lời Cục CT&BVNTD, cụ thể: Nhà máy Z121 không có chủ trương, chỉ đạo các cửa hàng của Nhà máy bán pháo hoa theo hình thức “bán kèm” và đã yêu cầu niêm yết công khai giá bán của từng loại sản phẩm tại các cửa hàng, đồng thời, cam kết sẽ tuân thủ đúng quy định của Luật Cạnh tranh.



Phản ánh về việc áp dụng “phụ phí năng nóng” của Công ty TNHH Grab

1 NỘI DUNG VỤ VIỆC

Ngày 06 tháng 7 năm 2022, Công ty TNHH Grab (Grab) đã thông báo áp dụng phụ phí “thời tiết nắng nóng gay gắt” (gọi tắt là “phụ phí năng nóng”) tại TP. Hồ Chí Minh, TP. Hà Nội và một số khu vực khác từ ngày 06 tháng 7 năm 2022.

Sau khi ghi nhận phản ánh từ du luận và người tiêu dùng liên quan đến việc Grab thu “phụ phí năng nóng”, Cục CT&BVNTD đã yêu cầu Grab phối hợp cung cấp thông tin liên quan và giải trình, làm rõ các loại hình, mức phí và phụ phí được cộng trực tiếp vào giá cước hiển thị. Đồng thời, Cục CT&BVNTD đã tổ chức làm việc với đại diện của Grab nhằm làm rõ một số vấn đề liên quan đến chính sách phí và phụ phí của Grab.

2 KẾT QUẢ XỬ LÝ

Qua quá trình xác minh, Grab đã giải trình mục đích áp dụng “phụ phí năng nóng” là nhằm hỗ trợ đối tác tài xế, khuyến khích họ tham gia, cung cấp dịch vụ cho người tiêu dùng trong điều kiện thời tiết nắng nóng, khuyến khích người tiêu dùng gia tăng nhu cầu sử dụng các dịch vụ vận chuyển hàng hóa, thực phẩm. Grab đã ngừng áp dụng phụ phí năng nóng từ ngày 07 tháng 7 năm 2022 do hạn về thiết lập hệ thống, đặc biệt là trong việc tự động tách bạch và phân chia doanh thu để có thể hạch toán 100% nguồn thu (sau thuế) từ phụ phí này.

Căn cứ kết quả xác minh thông tin, Cục CT&BVNTD đã ban hành thông cáo báo chí trên trang tin điện tử của Cục, cung cấp thông tin cho các báo, đài khác để cộng đồng xã hội và người tiêu dùng được biết, đồng thời, khuyến nghị Grab cần:

- Thông báo rõ ràng cho đối tác tài xế về cơ chế phân chia nguồn thu từ các loại phí, phụ phí và thiết lập hệ thống đảm bảo tự động tách bạch và phân chia nguồn thu từ các loại phí, phụ phí đó trước khi áp dụng;
- Thông báo về việc áp dụng, điều chỉnh, hủy bỏ chính sách giá, phí, phụ phí và các điều kiện giao dịch chung khác cho người tiêu dùng trước khi thực hiện giao dịch, trong đó, nội dung thông báo phải đảm bảo yêu cầu đầy đủ, rõ ràng và dễ hiểu theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để người tiêu dùng có cơ sở lựa chọn hàng hóa, dịch vụ hoặc quyết định tham gia giao dịch.

Nhằm duy trì môi trường cạnh tranh công bằng, lành mạnh và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Cục CT&BVNTD đã đề nghị Grab và các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ tương tự như dịch vụ của Grab rà soát chính sách, hoạt động kinh doanh và cạnh tranh, đảm bảo tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về cạnh tranh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phản ánh về hành vi có dấu hiệu cản trở cạnh tranh trong lĩnh vực lưu chứa tiền chất thuốc nổ trên địa bàn tỉnh Lào Cai

1 NỘI DUNG VỤ VIỆC

Ngày 14 tháng 6 năm 2022, Cục CT&BVNTD nhận được phản ánh về việc UBND tỉnh Lào Cai có dấu hiệu phân biệt đối xử giữa các doanh nghiệp, tạo rào cản cạnh tranh thông qua hoạt động cấp phép lưu chứa tiền chất thuốc nổ trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

Cụ thể, Công ty Cổ phần Thương mại Vận tải và Tư vấn kỹ thuật (Công ty TVKT) là đơn vị chuyên kinh doanh thương mại, vận tải hàng hóa với mặt hàng chính là nguyên liệu sản xuất thuốc nổ Amonium Nitrat NH_4NO_3 . Vì Amonium Nitrat là tiền chất thuốc nổ dùng làm nguyên liệu chính cho việc sản xuất chất nổ nên việc vận chuyển, lưu chứa mặt hàng này cần phải được các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền (Bộ Công an, Bộ Công Thương) đánh giá và chứng nhận đảm bảo các điều kiện về an ninh trật tự trong vận chuyển, bảo quản cũng như điều kiện an toàn về kho lưu chứa.

Sau khi được Bộ Công an cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện an ninh trật tự về vận chuyển, bảo quản tiền chất thuốc nổ và Bộ Công Thương cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kho chứa tiền chất thuốc nổ và kế hoạch phòng ngừa sự cố hóa chất, Công ty TVKT đã có văn bản xin điều chỉnh giấy chứng nhận đầu tư, theo đó, bổ sung thêm mục lưu chứa tiền chất thuốc nổ. Tuy nhiên, UBND tỉnh Lào Cai không đồng ý điều chỉnh giấy chứng nhận đầu tư theo đề nghị của Công ty TVKT với lý do cấm không được lưu kho hàng tiền chất thuốc nổ trên địa bàn tỉnh. Trong khi đó, UBND tỉnh Lào Cai đã cấp bổ sung giấy chứng nhận đầu tư cho Công ty TNHH MTV Hoa Thịnh Hưng có kho tại Khu công nghiệp Bắc Duyên Hải được phép lưu chứa, bảo quản hàng hóa tiền chất thuốc nổ.

Trên cơ sở các thông tin phản ánh, Bộ Công Thương đã gửi văn bản đề nghị UBND tỉnh Lào Cai cung cấp thông tin làm rõ sự việc. Đồng thời, Cục CT&BVNTD đã yêu cầu Công ty TVKT bổ sung thông tin, tổ chức làm việc với đại diện Phòng Kinh tế, UBND tỉnh Lào Cai.

2 KẾT QUẢ XỬ LÝ

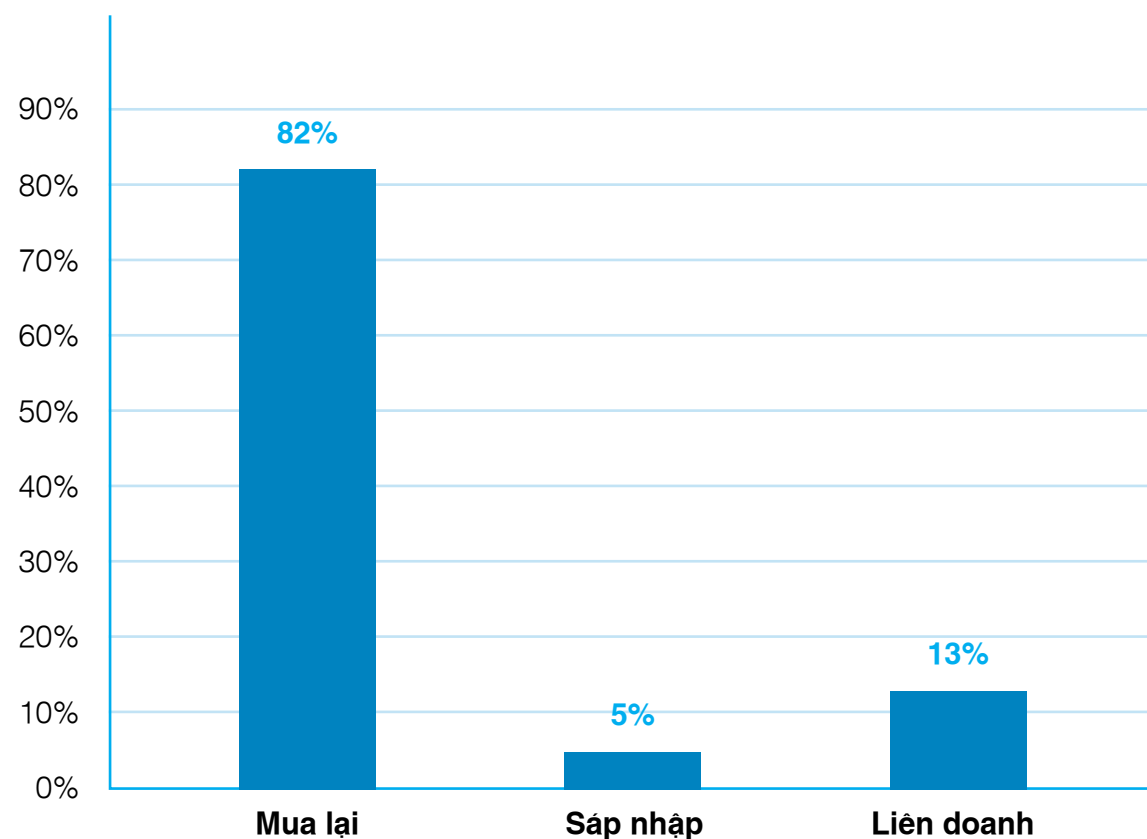
Ngày 29 tháng 9 năm 2022, UBND tỉnh Lào Cai đã có văn bản số 4561/UBND-KT báo cáo Bộ Công Thương. Theo đó, ngày 22 tháng 9 năm 2022, UBND tỉnh Lào Cai đã ra Quyết định số 151/QĐ-BQL chấp thuận cho việc điều chỉnh mục tiêu đầu tư, quy mô xây dựng, tiến độ dự án đối với mặt hàng hóa chất, tiền chất thuốc nổ của Công ty TVKT.

III. Kiểm soát tập trung kinh tế

Năm 2022, Cục CT&BVNTD đã tiếp nhận và xử lý 154 hồ sơ thông báo tập trung kinh tế trong nhiều ngành/ lĩnh vực của nền kinh tế, trong đó có nhiều giao dịch thực hiện ở nước ngoài nhưng có ảnh hưởng tới thị trường Việt Nam, nhiều giao dịch doanh nghiệp nước ngoài mua lại doanh nghiệp Việt Nam,... Cục đã chủ động rà soát việc tuân thủ pháp luật cạnh tranh của các doanh nghiệp về quy định tập trung kinh tế, các doanh nghiệp đã được chấp thuận thực hiện tập trung kinh tế có khuyến nghị theo quy định của pháp luật cạnh tranh.

Bên cạnh đó, Cục CT&BVNTD thường xuyên rà soát các giao dịch tập trung kinh tế trên thị trường, cập nhật, thống kê và tổng hợp dữ liệu về tình hình mua bán, sáp nhập, hợp nhất, liên doanh của các doanh nghiệp trên phạm vi cả nước, các doanh nghiệp nước ngoài có hoạt động kinh doanh tại Việt Nam.

Trong số 154 hồ sơ thông báo TTKT, tỷ lệ số hồ sơ thông báo TTKT phân loại theo hình thức tập trung kinh tế như sau: (i) Mua lại doanh nghiệp chiếm 82%; (ii) Sáp nhập doanh nghiệp chiếm 5%; (iii) Liên doanh chiếm 13% và không có hồ sơ thông báo thuộc trường hợp hợp nhất.

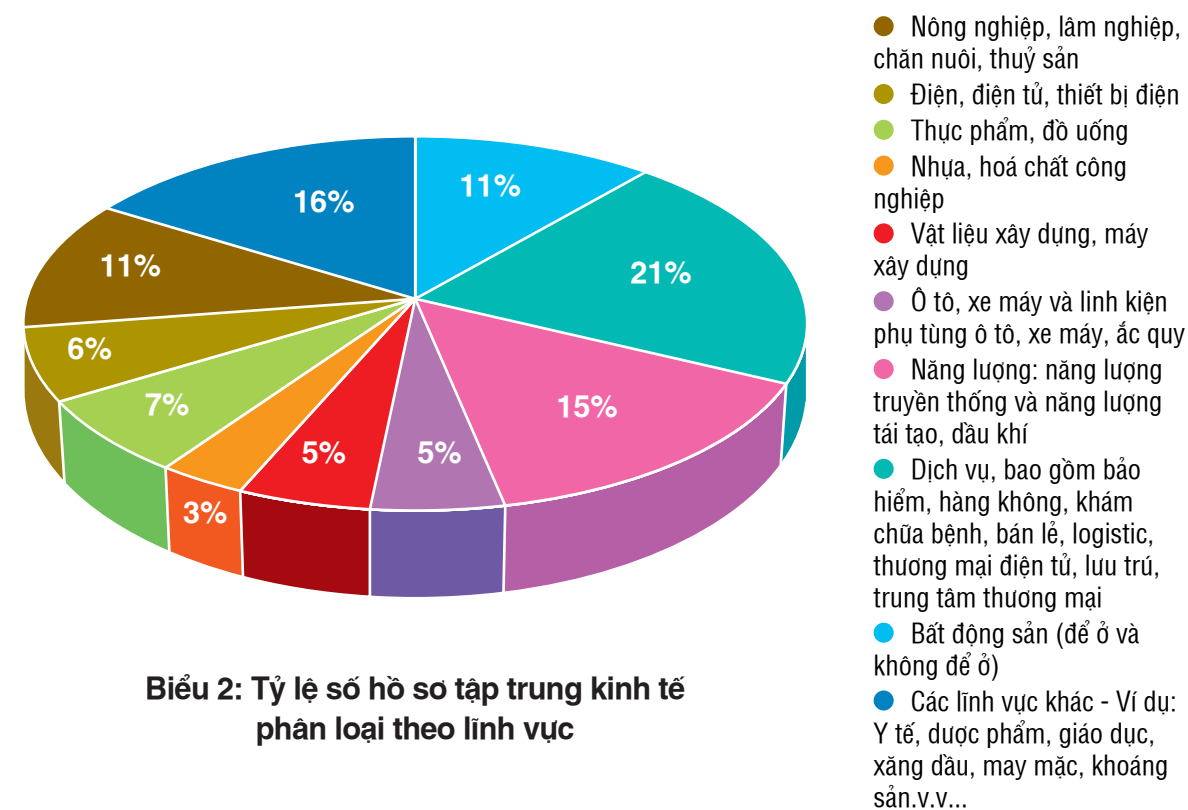


Biểu 1: Tỷ lệ số hồ sơ thông báo tập trung kinh tế phân loại theo hình thức tập trung kinh tế

Trong tổng số các doanh nghiệp tham gia TTKT, khoảng trên 40% là các doanh nghiệp nước ngoài. Các giao dịch TTKT ngoài lãnh thổ Việt Nam (offshore) trong năm 2022 vẫn chiếm khoảng 40% tổng số các giao dịch M&A, tương đương với bức tranh năm 2021. Khu vực địa lý diễn ra các giao dịch TTKT ngoài lãnh thổ chủ yếu là tại Châu Á - Thái Bình Dương (chiếm 69,5%). Các giao dịch này thường được thực hiện ở phạm vi khu vực/toàn cầu nhưng có liên quan tới thị trường Việt Nam. Do vậy, các vụ việc TTKT này đã được thông báo tới tất cả các cơ quan cạnh tranh có liên quan, trong đó có Việt Nam. Qua đó, có thể thấy rằng Việt Nam đã và đang chiếm một vị trí không thể thiếu trong chuỗi giá trị khu vực/toàn cầu.

Số lượng doanh nghiệp tham gia TTKT và nộp hồ sơ thông báo TTKT là gần 500 doanh nghiệp, bao gồm cả doanh nghiệp nước ngoài và doanh nghiệp Việt Nam. Các giao dịch M&A thuộc trường hợp phải thực hiện thông báo TTKT đều có sự tham gia của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn của Việt Nam như Tập đoàn VinGroup, Nova Group, Tập đoàn BCG, Massan, v.v. và các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

Các giao dịch được thực hiện trên nhiều lĩnh vực của nền kinh tế, bao gồm các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh các sản phẩm hàng hóa và các lĩnh vực dịch vụ. Cụ thể như sau:



Biểu 2: Tỷ lệ số hồ sơ tập trung kinh tế phân loại theo lĩnh vực

Quá trình thẩm định cho thấy, hầu hết các vụ việc TTKT thuộc trường hợp thẩm định sơ bộ. Các trường hợp kết thúc ở giai đoạn thẩm định sơ bộ là các giao dịch TTKT không có tác động hoặc khả năng gây tác động hạn chế cạnh

tranh trên thị trường liên quan và không tiềm ẩn quan ngại về cạnh tranh trên thị trường nói chung. Đa số các giao dịch tập trung kinh tế được thông báo có thị phần/thị phần kết hợp trên thị trường liên quan thấp hơn 5% (chiếm 60%).

Thông tin về việc tập trung kinh tế giữa Braskem Netherlands B.V. và Thai Polyethylene Co., Ltd. trong lĩnh vực nhựa

1 CÁC BÊN LIÊN QUAN

- Braskem được thành lập và có trụ sở tại Hà Lan, khai thác sản xuất, kinh doanh dầu, các sản phẩm dẫn xuất và hóa dầu, vận tải và cho thuê tàu, nắm giữ lợi ích tài chính trong các công ty khác.
- TPE được thành lập và trụ sở tại Thái Lan, hoạt động trong ngành sản xuất nhựa polyethylene và nhựa polypropylene dùng làm nguyên liệu trong ngành nhựa

2 NỘI DUNG VỤ VIỆC

Trong tháng 11 năm 2022, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng đã tiếp nhận hồ sơ thông báo tập trung kinh tế đầy đủ, hợp lệ của Công ty Braskem Netherlands B.V. ('Braskem') và Công ty Thai Polyethylene Co., Ltd. ('TPE') (các doanh nghiệp tham gia tập trung kinh tế).

Theo thông tin các bên cung cấp tại Hồ sơ tập trung kinh tế giữa các doanh nghiệp tham gia TTKT cụ thể như sau TPE và Braskem có kế hoạch thành lập một công ty liên doanh tại Thái Lan với tỷ lệ sở hữu lần lượt là 49% và 51%. Công ty liên doanh sẽ sản xuất ethylene sinh học và chỉ cung cấp cho TPE và các công ty trong tập đoàn của TPE. Sau đó, TPE sẽ dùng ethylene sinh học để sản xuất nhựa PE sinh học và bán lại cho Công ty Liên doanh để phân phối ra thị trường.

3 KẾT QUẢ XỬ LÝ

Tháng 12 năm 2022, trên cơ sở các quy định hiện hành của pháp luật cạnh tranh, Bộ Công Thương đã thông báo việc tập trung kinh tế giữa các doanh nghiệp tham gia tập trung kinh tế không thuộc trường hợp bị cấm theo quy định tại Điều 30 Luật Cạnh tranh 2018.



Thông tin về việc tập trung kinh tế giữa LG Electronics Inc., AppleMango Co., Ltd., và Speel Co., Ltd.

1 CÁC BÊN LIÊN QUAN

- Công ty LG Electronics Inc. được thành lập và có trụ sở tại Hàn Quốc, kinh doanh chính trong ngành thiết bị gia dụng, giải pháp linh kiện ô tô, giải pháp doanh nghiệp và quang học, vật liệu nền.
- AppleMango Co., Ltd. được thành lập và trụ sở tại Hàn Quốc, hoạt động trong ngành Sản xuất tủ điện dùng trong phân phối hoặc kiểm soát điện năng. AppleMango Co.,Ltd. được LG Electronics Inc. mua lại 60% cổ phần và trở thành công ty con của LG Electronics Inc.

2 NỘI DUNG VỤ VIỆC

Trong tháng 8 năm 2022, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng đã tiếp nhận hồ sơ thông báo tập trung kinh tế đầy đủ, hợp lệ của LG Electronics Inc., AppleMango Co., Ltd., và Speel Co., Ltd.

Theo thông tin hồ sơ thông báo tập trung kinh tế, LG Electronics Inc. dự kiến mua lại 100% mảng kinh doanh bộ sạc xe điện từ Speel Co., Ltd thông qua công ty con AppleMango Co., Ltd. Căn cứ quy định tại khoản 4 Điều 29 Luật Cạnh tranh, giao dịch tập trung kinh tế giữa LG Electronics Inc., AppleMango Co., Ltd., và Speel Co., Ltd là trường hợp tập trung kinh tế theo hình thức mua lại doanh nghiệp.

3 KẾT QUẢ XỬ LÝ

Tháng 10 năm 2022, trên cơ sở các quy định hiện hành của pháp luật cạnh tranh, Bộ Công Thương đã thông báo việc tập trung kinh tế giữa LG Electronics Inc., AppleMango Co., Ltd., và Speel Co., Ltd. không thuộc trường hợp bị cấm theo quy định tại Điều 30 Luật Cạnh tranh 2018.



Thông tin về việc tập trung kinh tế giữa CS Wind Corporation, Halla Energy & Environment Co., Ltd. và Công ty TNHH Công Nghiệp Năng Vina - Halla

1 CÁC BÊN LIÊN QUAN

- CS Wind Corporation
- Halla Energy & Environment Co., Ltd
- Công ty TNHH Công Nghiệp Năng Vina - Halla

2 NỘI DUNG VỤ VIỆC

Trong tháng 8 năm 2022, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng đã tiếp nhận hồ sơ thông báo tập trung kinh tế đầy đủ, hợp lệ của CS Wind Corporation, Halla Energy & Environment Co., Ltd. và Công ty TNHH Công Nghiệp Năng Vina - Halla.

Theo thông tin hồ sơ thông báo tập trung kinh tế, CS Wind Corporation dự kiến mua lại 100% vốn điều lệ của Công ty TNHH Công Nghiệp Năng Vina - Halla từ Halla Energy & Environment Co., Ltd. Căn cứ quy định tại khoản 4 Điều 29 Luật Cạnh tranh, giao dịch tập trung kinh tế giữa CS Wind Corporation, Halla Energy & Environment Co., Ltd. và Công ty TNHH Công Nghiệp Năng Vina - Halla là trường hợp tập trung kinh tế theo hình thức mua lại doanh nghiệp.

CS Wind Corporation là doanh nghiệp được thành lập và hoạt động theo pháp luật Hàn Quốc có hoạt động kinh doanh chính trong lĩnh vực sản xuất tháp gió và các bộ phận của tháp gió. CS Wind Corporation có hoạt động kinh doanh tại Việt Nam thông qua công ty con sở hữu 100% vốn điều lệ là Công ty TNHH CS Wind Việt Nam cũng hoạt động trong lĩnh vực sản xuất tháp gió và các bộ phận của tháp gió.

Halla Energy & Environment Co., Ltd. là doanh nghiệp được thành lập và hoạt động theo pháp luật Hàn Quốc có hoạt động kinh doanh chính trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh kết cấu thép, sản xuất lò hơi sưởi và lò sưởi công nghiệp. Tại Việt Nam, Halla Energy có hoạt động kinh doanh thông qua công ty con là Công ty TNHH Công Nghiệp Năng Vina - Halla.

3 KẾT QUẢ XỬ LÝ

Tháng 9 năm 2022, trên cơ sở các quy định hiện hành của pháp luật cạnh tranh, Bộ Công Thương đã thông báo việc tập trung kinh tế giữa CS Wind Corporation, Halla Energy & Environment Co., Ltd. và Công ty TNHH Công Nghiệp Năng Vina - Halla không thuộc trường hợp bị cấm theo quy định tại Điều 30 Luật Cạnh tranh 2018.

Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng công bố Báo cáo kiểm soát tập trung kinh tế theo pháp luật cạnh tranh giai đoạn 6 tháng đầu năm 2022

Nhằm tăng cường nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về thực thi các quy định kiểm soát tập trung kinh tế theo pháp luật cạnh tranh Việt Nam, và tăng cường tính minh bạch trong quá trình thực thi pháp luật, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (Cục CT&BVNTD) đã thực hiện “Báo cáo kiểm soát tập trung kinh tế theo pháp luật cạnh tranh giai đoạn 6 tháng đầu năm 2022”. Việc công bố Báo cáo kiểm soát tập trung kinh tế là một hoạt động thường kỳ của Cục CT&BVNTD. Trước đây, Cục CT&BVNTD đã từng công bố “Báo cáo Kiểm soát hoạt động tập trung kinh tế theo pháp luật cạnh tranh giai đoạn 7/2019 – 7/2021” và “Báo cáo Hoạt động tập trung kinh tế năm 2021”.

Báo cáo kiểm soát tập trung kinh tế theo pháp luật cạnh tranh giai đoạn 6 tháng đầu năm 2022 đã tổng kết những nét chính về hoạt động Mua bán và Sáp nhập (M&A) trên thế giới trong nửa đầu năm 2022, đồng thời cung cấp số liệu về hoạt động M&A và kiểm soát tập trung kinh tế tại Việt Nam trong thời kỳ này.

Trên thế giới, 6 tháng đầu năm 2022 chứng kiến sự sụt giảm của giá trị M&A toàn cầu về mức trước đại dịch, đạt 2,3 nghìn tỷ USD, gấp đôi so với số liệu ghi nhận trong nửa đầu năm 2020 - giai đoạn kinh tế có nhiều bất ổn. Tuy nhiên, con số này đã giảm 23% so với mức kỷ lục năm 2021 khi tổng giá trị M&A trong 6 tháng đầu năm 2021 đạt 3 nghìn tỷ USD. Số lượng giao dịch M&A cũng giảm 20% so với cùng kỳ năm 2021 xuống 15.764 giao dịch. Tổng số giao dịch quy mô lớn (megadeals) trên toàn cầu (giá trị hơn 5 tỷ đô la Mỹ) đã giảm một phần ba. Tuy nhiên, nửa đầu năm 2022 vẫn có sự góp mặt của các thương vụ lớn. Trên thực tế, có bốn giao dịch với giá trị hơn 50 tỷ đô la Mỹ so với chỉ một giao dịch trong cả năm 2021.

Hoạt động M&A toàn cầu đang gặp nhiều lực cản trong bối cảnh các công ty lo lắng về viễn cảnh lạm phát và suy thoái kinh tế ngày càng gia tăng. Ngoài ra, chi phí cho hoạt động M&A cũng tăng cao khi các Ngân hàng Trung ương các quốc gia đang tăng nhanh lãi suất để chống lạm phát. Việc thỏa thuận về giá trị các thương vụ M&A cũng gặp nhiều khó khăn trong bối cảnh thị trường chứng khoán liên tục biến động mạnh.

Tại Việt Nam, nền kinh tế có xu hướng phục hồi trong năm 2022 với mức tăng trưởng GDP được dự báo là 6,5%, cao hơn nhiều so với mức dự báo tăng trưởng của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương là 4,4%. Năm 2022 là một năm sôi động đối với các giao dịch M&A tại Việt Nam. Hoạt động M&A tiếp tục thu hút nhiều sự quan tâm của các quỹ đầu tư nước ngoài, các doanh nghiệp cũng sử dụng M&A để tập trung nguồn lực vào việc nâng cao năng lực doanh nghiệp và chuyển đổi các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi.

Quản lý nhà nước về kinh doanh theo phương thức đa cấp

A

Công tác xây dựng văn bản pháp luật

I. Sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 40/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp

Sau khi Bộ Công Thương trình Chính phủ Dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 40/2018/NĐ-CP vào tháng 11 năm 2021, trong năm 2022, Cục CT&BVNTD tích cực bám sát tiến độ, phối hợp với Vụ Kinh tế tổng hợp (Văn phòng Chính phủ) trong quá trình lấy ý kiến các Thành viên Chính phủ.

Sau quá trình giải trình, tiếp thu ý kiến của Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Văn Thành, ý kiến của các Thành viên Chính phủ, Cục CT&BVNTD đã tham mưu Lãnh đạo Bộ trong quá trình trao đổi, thống nhất ý kiến với Bộ Tư pháp và Bộ Kế hoạch và Đầu tư để giải trình, tiếp thu và hoàn thiện Dự thảo Nghị định.

Ngày 12 tháng 01 năm 2023, Bộ Công Thương đã có Báo cáo số 03/BC-BCT báo cáo Thủ tướng Chính phủ về việc giải trình,

tiếp thu ý kiến của các thành viên Chính phủ và hoàn thiện Dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 40/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

Song song với quá trình xây dựng Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 40/2018/NĐ-CP, Cục CT&BVNTD cũng chủ động triển khai xây dựng Thông tư sửa đổi, bổ sung Thông tư số 10/2018/TT-BCT ngày 24 tháng 5 năm 2018 của Bộ Công Thương quy định chi tiết một số điều của Nghị định số 40/2018/NĐ-CP. Dự thảo Thông tư đã hoàn thành việc đăng tải công khai, lấy ý kiến góp ý và giải trình, tiếp thu ý kiến góp ý để chuẩn bị thẩm định, ban hành ngay sau khi Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 40/2018/NĐ-CP được Chính phủ ban hành.

B

Thực thi pháp luật về quản lý hoạt động bán hàng đa cấp

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD tiếp tục triển khai hiệu quả công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp trên toàn quốc, cụ thể:

I. Công tác tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính

Công tác tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính được thực hiện chặt chẽ, đảm bảo đúng quy định pháp luật.

Từ đầu năm 2022, Cục CT&BVNTD đã tiếp nhận và xử lý 20 hồ sơ đề nghị cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp (tất cả đều chưa đáp ứng điều kiện và chưa được cấp giấy chứng nhận); 28 hồ sơ đề nghị sửa đổi, bổ sung giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp; 73 hồ sơ thông báo thay đổi thông tin danh mục hàng hóa kinh doanh theo phương thức đa cấp; 03 hồ

sơ thông báo chấm dứt hoạt động bán hàng đa cấp; 04 hồ sơ đề nghị rút tiền ký quỹ; 03 lượt hồ sơ đề nghị công nhận chương trình đào tạo kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp.

Việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến trong lĩnh vực quản lý bán hàng đa cấp đã được Cục CT&BVNTD triển khai từ năm 2021. Hiện tại hầu hết các thủ tục hành chính trong hoạt động bán hàng đa cấp đã được xây dựng và sẵn sàng vận hành trên cổng dịch vụ công trực tuyến của Bộ Công Thương.



II. Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm

Trong năm 2022, Cục đã thực hiện thanh tra việc chấp hành pháp luật về bán hàng đa cấp đối với 07 doanh nghiệp bán hàng đa cấp (trong đó có 02 đoàn thanh tra đột xuất trên cơ sở kết quả kiểm tra đối với doanh nghiệp bán hàng đa cấp và 05 đoàn thanh tra theo kế hoạch). Trong quá trình

thanh tra, Cục đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với 07 doanh nghiệp với số tiền phạt 2 tỷ 220 triệu đồng, qua đó thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp của 02 doanh nghiệp là Công ty TNHH Siberian Health và Công ty TNHH Homeway.

III. Công tác kiểm tra, cấp xác nhận kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp cho người tham gia

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD đã tổ chức 03 đợt kiểm tra, cấp xác nhận kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp cho 26 cá nhân của doanh nghiệp bán hàng đa cấp.

Cục đã tiếp nhận 03 hồ sơ đề nghị công nhận chương trình đào tạo kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp trong đó 01 hồ sơ được công nhận.



IV. Công tác phối hợp trong quản lý hoạt động bán hàng đa cấp

Cục CT&BVNTD đã phối hợp chặt chẽ với các cơ quan công an trong công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm liên quan đến hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD đã chuyển thông tin về khoảng 18 trường hợp có dấu hiệu kinh doanh đa cấp biến tướng, không phép cho Cục An ninh mạng và phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao - Bộ Công an, 01 trường hợp tới Công an Thành phố Hồ Chí Minh để theo dõi, giám sát và xử lý kịp thời đối với các đối tượng có hiện diện trong nước, hoặc chặn truy cập đối với các website quốc tế liên quan đến các hoạt động huy động tài chính trái

phép không có hiện diện tại Việt Nam.

Cục cũng đã phối với cơ quan công an 05 địa phương trong việc xác định, xử lý các hoạt động kinh doanh đa cấp có dấu hiệu bất hợp pháp như Hà Nội, Hà Nam, Hồ Chí Minh, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Yên Bái, Hải Dương, Hải Phòng.

Cục cũng duy trì công tác phối hợp với các Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương trong công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp; hỗ trợ Sở Công Thương giải đáp các thắc mắc, kiến nghị của địa phương trong công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp theo nhiều kênh: (i) công văn; (ii) tại hội nghị, hội thảo; (iii) giải đáp trực tiếp.

V. Công tác giải quyết khiếu nại liên quan đến hoạt động bán hàng đa cấp

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD nhận được rất ít phản ánh, kiến nghị liên quan đến hoạt động bán hàng đa cấp (9

trường hợp), Cục CT&BVNTD đều đã có phản hồi bằng văn bản đối với các nội dung kiến nghị, phản ánh.

VI. Các hoạt động triển khai thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả công tác quản lý đối với hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp và nhiệm vụ quản lý nhà nước được giao, Cục CT&BVNTD đã triển khai nhiều hoạt động, trong đó tập trung vào các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, ý thức của cộng đồng về bán hàng đa cấp:

+ Thực hiện khảo sát nhận thức của cộng đồng về hoạt động bán hàng đa cấp; triển khai các hoạt động truyền thông, đăng tải tin bài nâng cao nhận thức về hoạt động bán hàng đa cấp; phát hành tờ rơi nhận diện đa cấp bất chính; tổ chức tọa đàm trên báo chí, truyền hình; tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bán hàng đa cấp cho đối tượng sinh viên.

Cảnh báo hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp không có giấy chứng nhận liên quan đến sản phẩm MULTI JUICE và LUCENTA của Bitney

23/06/2022 - Cảnh báo hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp không có giấy chứng nhận liên quan đến sản phẩm MULTI JUICE và LUCENTA của Bitney

Qua rà soát trên mạng Internet, Cục CT&BVNTD đã thu thập một số thông tin về liên quan đến hai loại sản phẩm **MULTI JUICE – Nước Trái Cây Hỗn Hợp** và **LUCENTA – Nhau Thai Hươu** được giới thiệu của **Tập đoàn Bitney** có rất nhiều công dụng.

Nội dung giới thiệu về sản phẩm của Bitney (**MULTI JUICE** và **LUCENTA**) trên Internet có dấu hiệu thổi phồng công dụng



Ngoài các thông tin thổi phồng về công dụng, các đối tượng này còn giới thiệu những người tham gia mời gọi thêm các thành viên khác, phát triển hệ thống để được hưởng hoa hồng lợi ích theo mô hình đa cấp.

Hình ảnh cảnh báo hoạt động bán hàng đa cấp không phép

+ Tổ chức cuộc thi “Giải pháp tuyên truyền hiệu quả pháp luật quản lý hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương” nhận được sự tham gia, hưởng ứng nhiệt tình của các cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương trong hoạt động bán hàng đa cấp.

+ Phối hợp với các cơ quan quản lý tại nhiều

địa phương trên cả nước (gồm Quảng Ninh, An Giang, Bà Rịa- Vũng Tàu, Thanh Hóa, Đồng Tháp, Bắc Giang, Gia Lai, Lào Cai) tổ chức các hội nghị tập huấn, phổ biến các quy định pháp luật về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp đến các cán bộ quản lý ở địa phương và các doanh nghiệp.

HỘP TIN 08

Xử phạt và thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp đối với Công ty TNHH Siberian Health Quốc tế

Qua công tác thanh tra chuyên ngành việc chấp hành pháp luật về kinh doanh theo phương thức đa cấp, ngày 14 tháng 10 năm 2022, Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với Công ty TNHH Siberian Health Quốc tế (địa chỉ trụ sở chính: Tầng 2, tòa nhà HH-N01 Gold Season, 47 Nguyễn Tuân, phường Thanh Xuân Trung, quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội) số tiền 815 triệu đồng về các hành vi vi phạm:

(i) Không thực hiện đúng thủ tục sửa đổi bổ sung giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp với cơ quan có thẩm quyền khi có thay đổi thông tin liên quan đến doanh nghiệp.

(ii) Thay đổi mẫu hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp nhưng không thực hiện thủ tục sửa đổi, bổ sung giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp.

(iii) Vận hành hệ thống công nghệ thông tin quản lý người tham gia bán hàng đa cấp không đúng với tài liệu giải trình kỹ thuật đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp.

(iv) Hoạt động bán hàng đa cấp chưa được Sở Công Thương tỉnh cấp xác nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương.

(v) Yêu cầu người khác phải mua bộ tài liệu khởi động để được ký hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp.

(vi) Ký hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp với người tham gia bán hàng đa cấp có cỡ chữ nhỏ hơn quy định.

(vii) Không tuân thủ quy tắc hoạt động, kế hoạch trả thưởng đã đăng ký.

(viii) Đào tạo cơ bản trước khi ký hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp, không đào tạo lại sau khi ký hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp.

(ix) Cung cấp thông tin sai lệch, gây nhầm lẫn về tính năng, công dụng của sản phẩm tại trụ sở Công ty thông qua quyển tài liệu về sản phẩm.

(x) Duy trì nhiều hơn 01 mã số kinh doanh đa cấp đối với cùng 01 người tham gia bán hàng đa cấp.

Căn cứ theo quy định của Nghị định 40/2018/NĐ-CP, trên cơ sở quyết định xử phạt, Cục CT&BVNTD đã ban hành quyết định thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp của Công ty. Theo đó, Công ty phải chấm dứt hoạt động bán hàng đa cấp kể từ ngày 14 tháng 10 năm 2022.

Việc thu hồi giấy chứng nhận của các doanh nghiệp bán hàng đa cấp không giải phóng Công ty khỏi các nghĩa vụ của mình trước pháp luật, trong đó có nghĩa vụ bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tham gia bán hàng đa cấp theo quy định của pháp luật.

Quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng



A

Công tác xây dựng văn bản pháp luật

I. Về xây dựng Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi)

Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) được xây dựng theo đúng thủ tục, trình tự, thành phần theo quy định tại Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật và Chương trình làm việc của Chính phủ và Quốc hội, cụ thể:

- Ngày 08 tháng 6 năm 2022: Bộ Công Thương đã có Tờ trình số 3203/TTr-BCT trình Chính phủ về Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).
- Ngày 01 tháng 8 năm 2022: Chính phủ đã có Tờ trình số 257/TTr-CP trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội về Dự án Luật.
- Ngày 26 tháng 9 năm 2022: Chính phủ có

Tờ trình số 347/TTr-CP báo cáo Quốc hội về Dự án Luật.

- Ngày 02 tháng 11 và ngày 10 tháng 11 năm 2022: thay mặt Chính phủ, Bộ Công Thương đã tham dự các phiên thảo luận tại Tổ và tại Hội trường để lắng nghe, tiếp thu, giải trình các ý kiến của đại biểu Quốc hội đối với Dự án Luật. Trên cơ sở nội dung trao đổi tại các phiên thảo luận trên, Ủy ban Thường vụ Quốc hội tiếp tục chỉ đạo Cơ quan thẩm tra phối hợp chặt chẽ với Cơ quan soạn thảo và các cơ quan liên quan nghiên cứu các ý kiến phát biểu để tiếp thu, hoàn chỉnh Dự án Luật trình Quốc hội xem xét thông qua tại Kỳ họp thứ 5 vào tháng 5 năm 2023.



B

Công tác thực thi pháp luật và chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

I. Về triển khai nhiệm vụ tại Nghị quyết số 82/NQ-CP

Thực hiện Nghị quyết 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong năm 2022, Cục đã thực hiện một số nhiệm vụ như sau:

- Tổ chức Hội nghị tổng kết 01 năm triển khai Nghị quyết 82/NQ-CP của Chính phủ ban hành kế hoạch hành động triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban bí Thư Trung ương Đảng về tăng cường sự Lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Tham mưu, đề xuất Ban cán sự Đảng Bộ Công Thương đã có công văn số 224-CV/BCSD yêu cầu các tỉnh ủy, thành ủy các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW nhằm kịp thời đánh giá việc triển khai Chỉ thị. Đến nay, Ban cán sự Đảng Bộ Công Thương đã nhận được: Báo cáo của 3 cơ quan Trung ương (Ban Kinh tế Trung ương, Ban

Tuyên giáo Trung ương, Trung ương Mặt trận tổ quốc Việt Nam); Báo cáo của Ban cán sự đảng của 15 Bộ, cơ quan ngang Bộ; Báo cáo của 54 tỉnh ủy/thành ủy trực thuộc Trung ương và 08 đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương. Trên cơ sở các báo cáo trên, Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng sẽ hoàn thiện báo cáo tổng hợp gửi các cấp có thẩm quyền.

- Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong năm 2021, Bộ Công Thương được giao trình Thủ tướng Chính phủ 01 báo cáo về hoàn thiện hệ thống cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từ Trung ương đến địa phương.

Ngày 06 tháng 7 năm 2022, Bộ Công Thương đã có Báo cáo số 3859/BCT-CT gửi Thủ tướng Chính phủ về việc hoàn thiện hệ thống cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.



II. Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 13 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025, trong năm 2022, Cục đã đề xuất và thực hiện các hoạt động có liên quan, bao gồm:

- Tổ chức Lễ phát động và các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.
- Xây dựng và đăng tải tài liệu điện tử Hướng dẫn tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới; in ấn Sổ tay Hướng dẫn tiêu dùng an toàn để phát cho người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân có liên quan.
- Tổ chức các buổi làm việc, trao đổi, hướng dẫn Hội Bảo vệ người tiêu dùng

Việt Nam nghiên cứu, xây dựng các đề xuất để được Bộ Công Thương xem xét giao nhiệm vụ theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện lồng ghép các hoạt động của Quyết định số 1157/QĐ-TTg trong quá trình triển khai các Đề án, các hoạt động khác của Cục.



III. Tổ chức thực hiện Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Để triển khai Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2022, Cục CT&BVNTD đã thực hiện nhiều hoạt động hưởng ứng như:

- Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 2022 với chủ đề “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới” theo hình thức trực tuyến và trực tiếp kết hợp. Cụ thể, ngày 11 tháng 3 năm 2022, Bộ Công Thương và UBND TP. Hà Nội đã phối hợp với UBND các tỉnh Thái Bình, Nghệ An và Bình Dương tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 với chủ đề “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”. Lễ phát động được ghi hình trực tiếp tại Quảng trường KĐT Royal City, Hà Nội và phát trực tuyến trên nhiều nền tảng trực tuyến như Báo điện tử VTC News, Youtube VTC News, Fanpage Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam, Fanpage VTC News, cũng như trên nhiều kênh truyền thông khác. Lễ phát động đã nhận được sự quan tâm, hưởng ứng, đăng tải bài viết trên hàng chục báo điện tử, báo viết, và nhiều cơ quan truyền thông trong cả nước.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng tại trụ sở của Bộ Công Thương ở Hà Nội và văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh trong suốt tháng 3/2022.

- Xây dựng Bộ tài liệu “Hướng dẫn tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới” với Thông điệp 3A “An toàn lựa chọn, An toàn thanh toán, An toàn sử dụng”, đăng tải trên các website của Bộ Công Thương, Sàn giao dịch thương mại điện tử, cơ quan truyền thông và nhiều cơ quan có liên quan.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông tổ chức các tọa đàm tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2022, cụ thể như:

+ Phối hợp với Báo Công Thương (Bộ Công Thương) tổ chức Tọa đàm trực tuyến “Nâng cao hiệu quả hoạt động của tổ chức xã hội tham gia bảo vệ người tiêu dùng” vào sáng ngày 15/3;

+ Phối hợp với Tạp chí Công Thương (Bộ Công Thương) tổ chức Tọa đàm trực tuyến “Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới” vào ngày 18/3;

+ Phối hợp với Công ty Shopee tổ chức Chuỗi tọa đàm “Bán hàng dễ dàng cùng Shopee” và “Bí kíp nghìn đơn - Luyện cùng Shopee” với thông điệp “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới” vào ngày 17/3 và 18/3/2022.

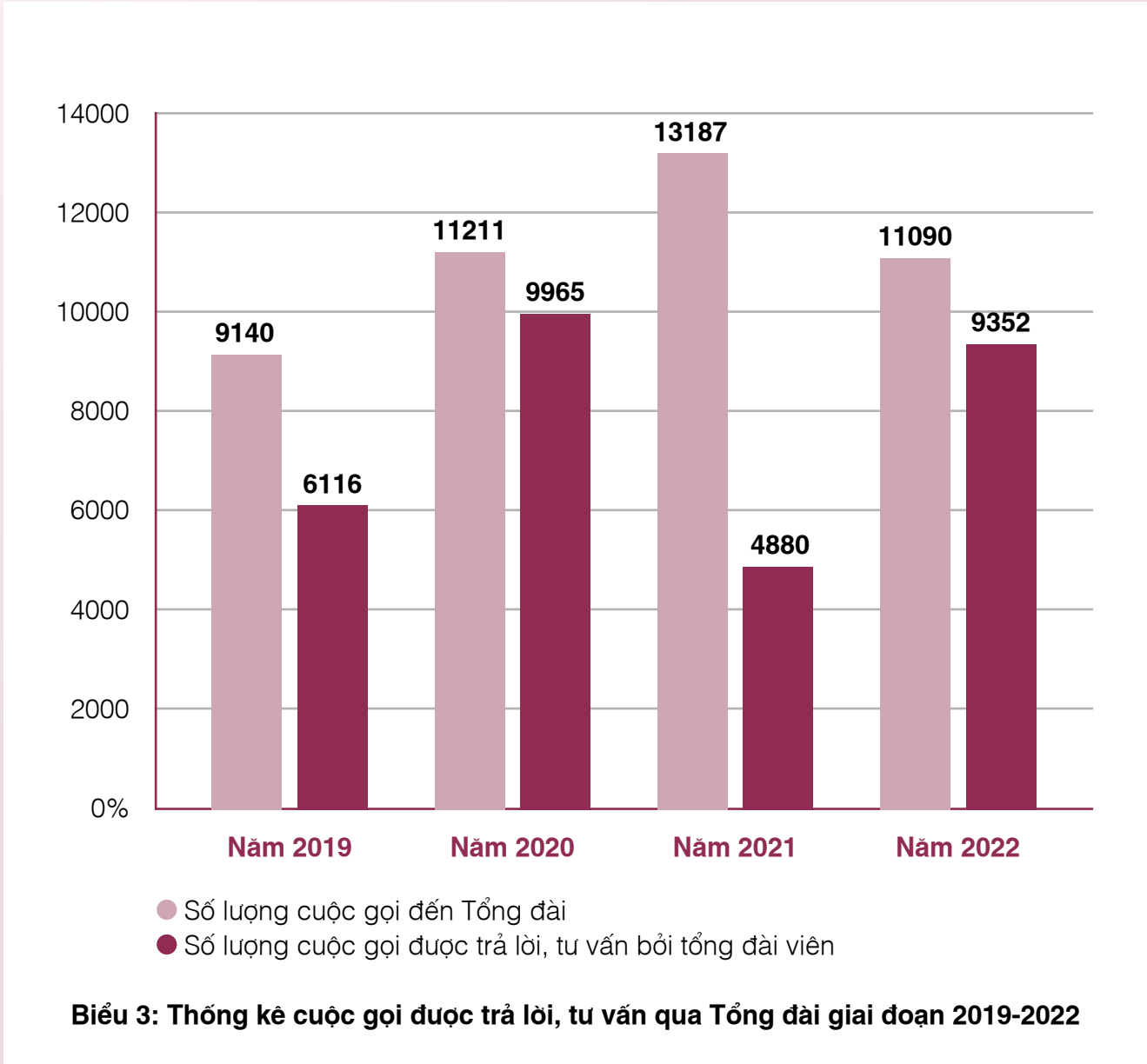


IV. Công tác tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng

Trong năm 2022, Tổng đài tư vấn và hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 đã ghi nhận 11.090 cuộc gọi đến, trong đó, các tổng đài viên của Cục CT&BVNTD đã tiếp nhận và trả lời 9.352 cuộc gọi, chiếm ~84%.

Trong số 9.352 cuộc gọi được trả lời, có khoảng 60% cuộc gọi liên quan đến yêu cầu hỗ trợ giải quyết khiếu nại hoặc phản ánh vi phạm quyền lợi người tiêu dùng. Các cuộc gọi còn lại có nội dung tư vấn các lĩnh vực khác.

Hầu hết các yêu cầu tư vấn liên quan đến chính sách, pháp luật và kiến thức tiêu dùng đều được tổng đài viên tư vấn, giải đáp ngay khi tiếp nhận thông qua hệ thống Tổng đài. Đối với các yêu cầu tư vấn có nội dung liên quan đến tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hoặc phản ánh về dấu hiệu vi phạm, gây thiệt hại cho người tiêu dùng và xã hội thì người tiêu dùng đều được tổng đài viên tư vấn, hướng dẫn gửi đơn, thu phản ánh hoặc văn bản yêu cầu, kiến nghị tới các cơ quan nhà nước có thẩm quyền hoặc tổ chức, cá nhân có liên quan để được giải quyết theo quy định của pháp luật.

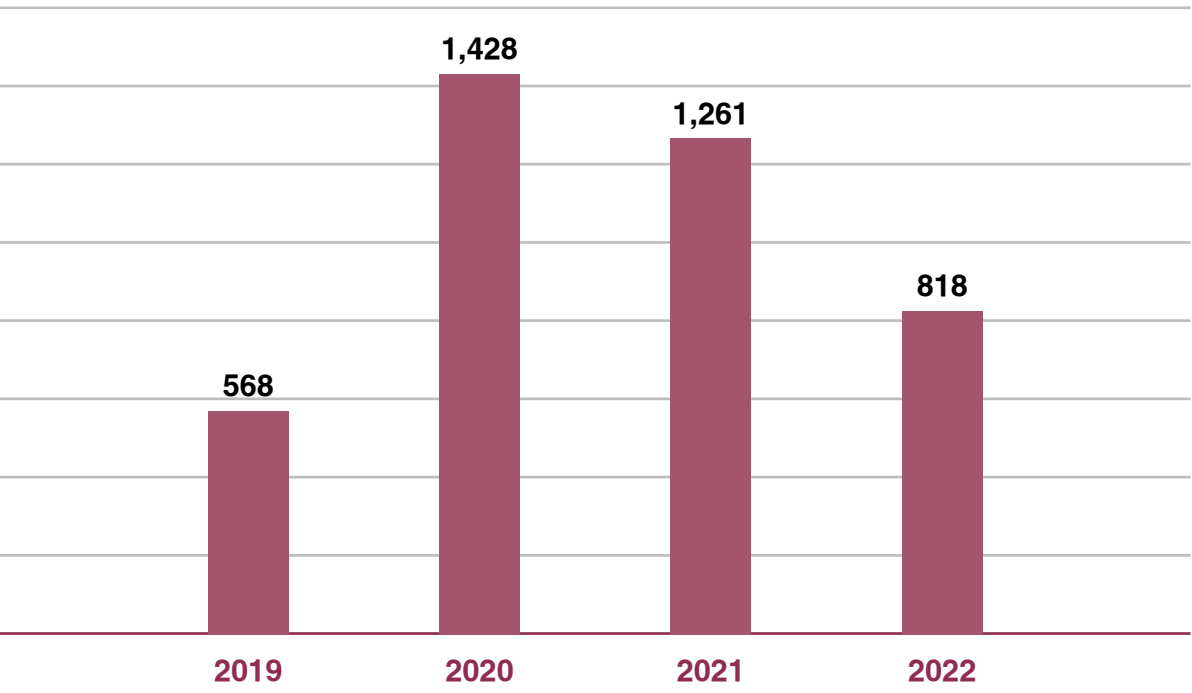


V. Công tác tiếp nhận, hỗ trợ giải quyết yêu cầu, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng

Trong năm 2022, các phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng tiếp tục được Cục CT&BVNTD tiếp nhận thông qua 4 phương thức chủ yếu bao gồm: Tổng đài Tư vấn, hỗ trợ Người tiêu dùng 1800-6838; Thu điện tử (tại địa chỉ: khieunai@bvntd.gov.vn); qua Website (Hệ thống tiếp nhận yêu cầu, khiếu nại trực tuyến của người tiêu dùng <https://www.bvntd.gov.vn/>) và qua đường bưu điện, công văn. Tuy nhiên, trong năm

2022, cũng phát sinh một số phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng được gửi đến Cục qua Cổng dịch vụ công quốc gia.

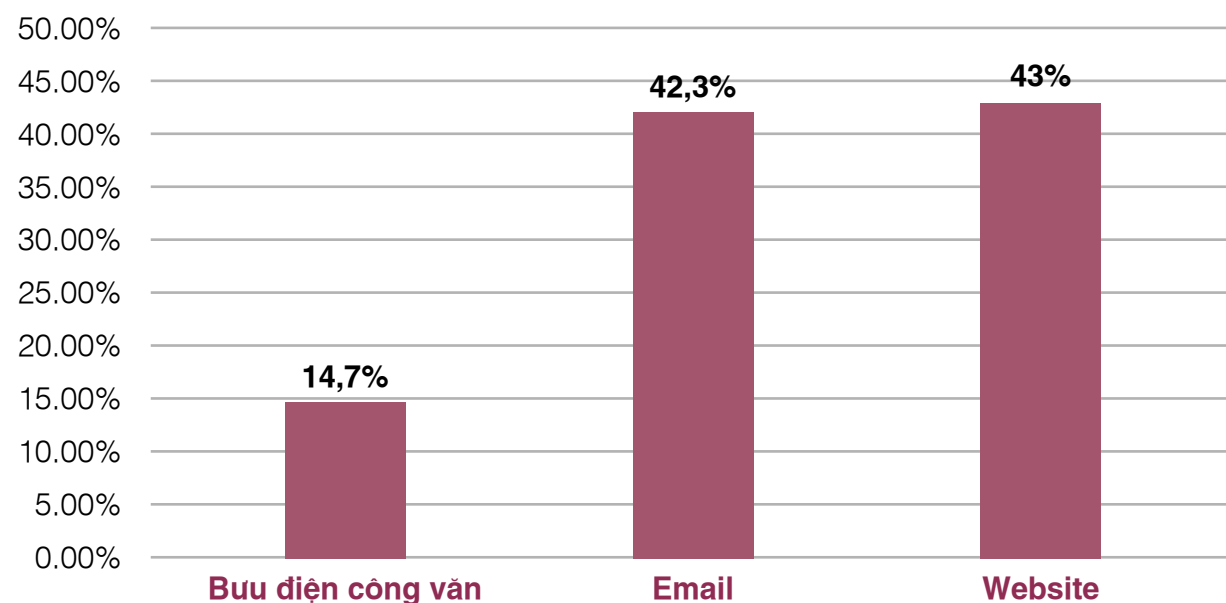
Tính hết cả năm 2022, Cục CT&BVNTD đã tiếp nhận tổng cộng 818 đơn, thu phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng có nội dung liên quan tới lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giảm khoảng 35% so với năm 2021.



Biểu 4: Thống kê số lượng đơn, thu phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng trong giai đoạn 2019-2022

1 Tình hình tiếp nhận, giải quyết đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng phân theo phương thức tiếp nhận

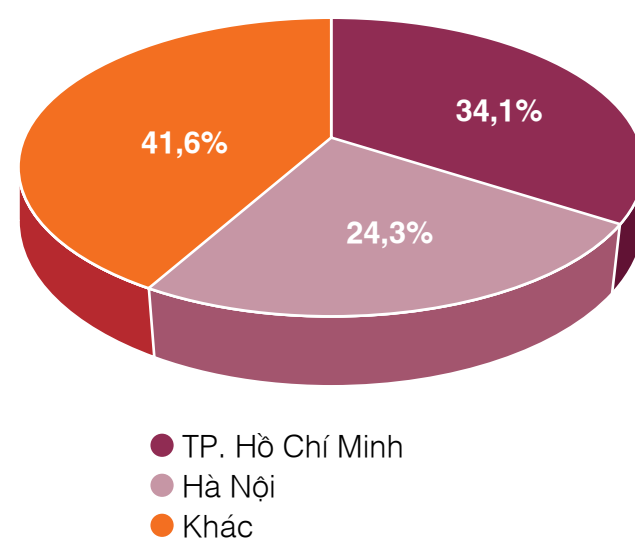
Trong năm 2022, các đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng chủ yếu được Cục CT&BVNTD tiếp nhận thông qua phương thức điện tử, cụ thể: tiếp nhận qua website của Cục: 43%; tiếp nhận qua email: 42,3%. Các phương thức tiếp nhận khác gồm qua đường bưu điện, cổng dịch vụ công quốc gia chiếm tỷ lệ khoảng 14,7%.



Biểu 5: Thống kê tỷ lệ đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng năm 2022 phân theo phương thức tiếp nhận

2 Tình hình tiếp nhận, giải quyết đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng phân theo khu vực địa lý

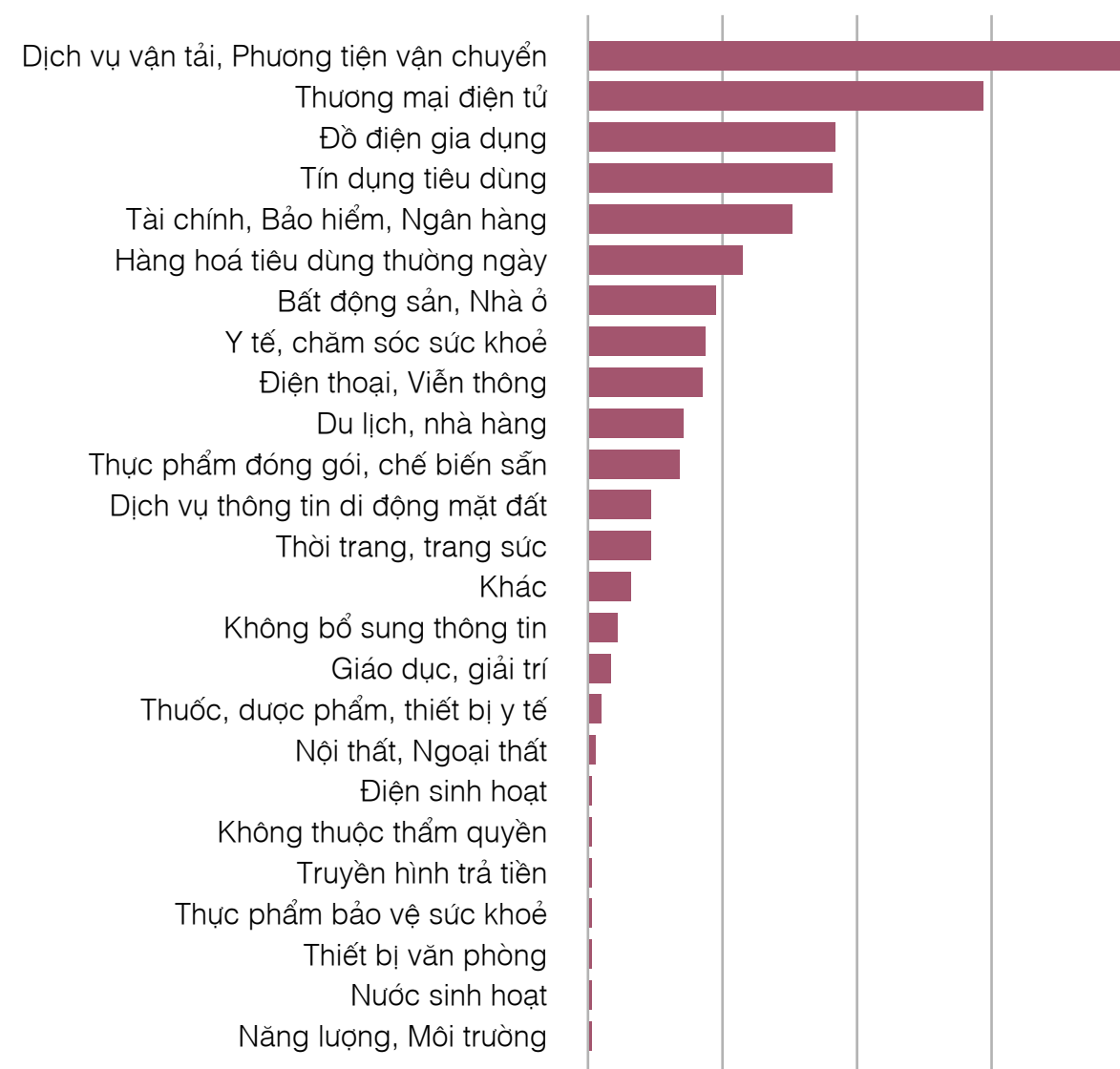
Năm 2022, số đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng phân theo khu vực địa lý đã đa dạng hơn, khi có đến 60/63 tỉnh thành phố có đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị. Trong đó, số đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị từ những người tiêu dùng có nơi cư trú tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội vẫn chiếm tỷ lệ nhiều nhất (TP. Hồ Chí Minh: 279 vụ việc, chiếm tỷ lệ 34,1%; Hà Nội: 199 vụ việc, chiếm tỷ lệ: 24,3%). Đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng ở một số thành phố lớn khác như Đà Nẵng, Bình Dương, Hải Phòng, Quảng Ninh, Đồng Nai chiếm 41,6%. Ở các địa phương còn lại, số lượng đơn, thư của người tiêu dùng gửi tới Cục CT&BVNTD không đáng kể.



Biểu 6: Thống kê tỷ lệ đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng năm 2022 phân theo khu vực địa lý

3 Tình hình tiếp nhận, giải quyết đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng phân theo nhóm hàng hóa, dịch vụ

Trong năm 2022, các lĩnh vực hàng hóa, dịch vụ có nhiều đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng gồm: dịch vụ vận tải, phương tiện vận chuyển: 20,3%; thương mại điện tử: 14,7%; tín dụng tiêu dùng: 9%; tài chính, bảo hiểm, ngân hàng: 7,6%; hàng hóa tiêu dùng thường ngày: 5,7%; bất động sản, nhà ở: 4,8%; y tế, chăm sóc sức khỏe: 4,4%; điện thoại, viễn thông: 4,3%...



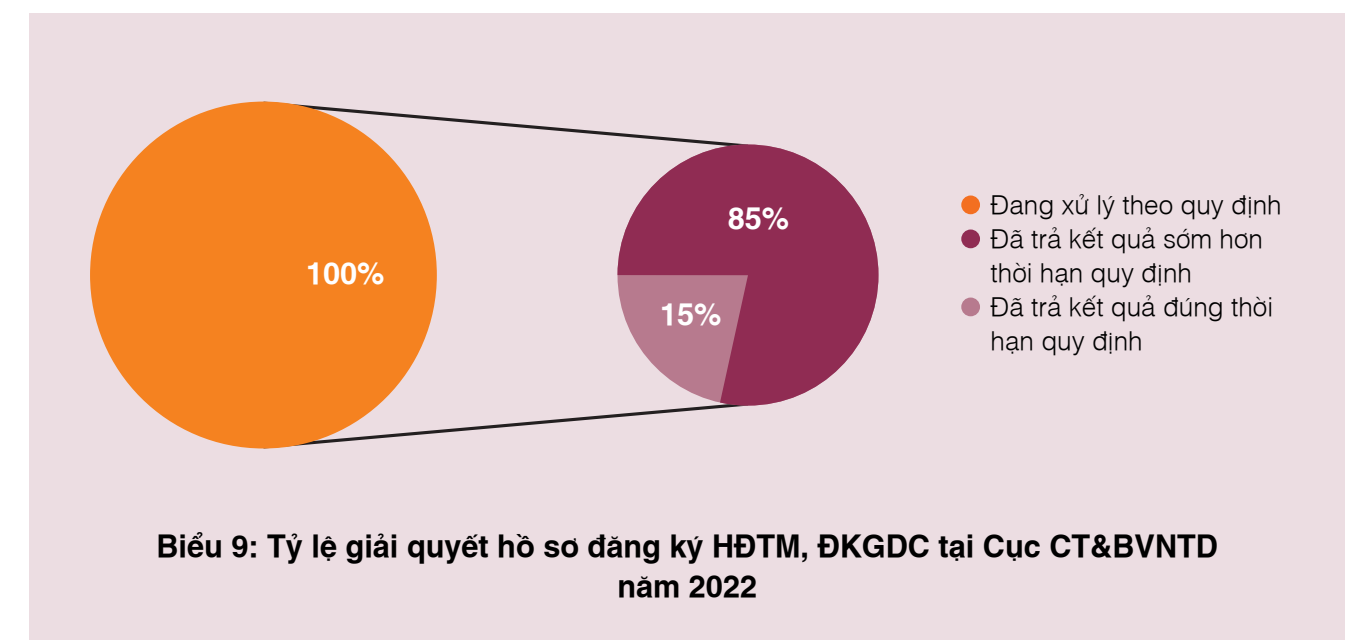
Biểu 7: Nhóm hàng hóa, dịch vụ chủ yếu có liên quan đến nội dung phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng năm 2022



VI. Công tác kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung (HĐTM/ĐKGDC)

1 Thực hiện đăng ký HĐTM/ĐKGDC

Trong năm 2022, Cục đã tiếp nhận 251 bộ hồ sơ đăng ký HĐTM/ĐKGDC, gấp hơn 1,5 lần so với năm 2021 (162 bộ hồ sơ). Theo đó, Cục CT&BVNTD đã ra thông báo kết quả đăng ký đối với tất cả các bộ hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp đảm bảo đúng thời hạn và trình tự thủ tục theo quy định, trong đó 214 bộ hồ sơ (chiếm tỉ lệ hơn 85%) được trả kết quả sớm hơn thời hạn quy định, đảm bảo và vượt mục tiêu chất lượng về giải quyết thủ tục hành chính theo tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015 mà Cục CT&BVNTD đã đề ra.



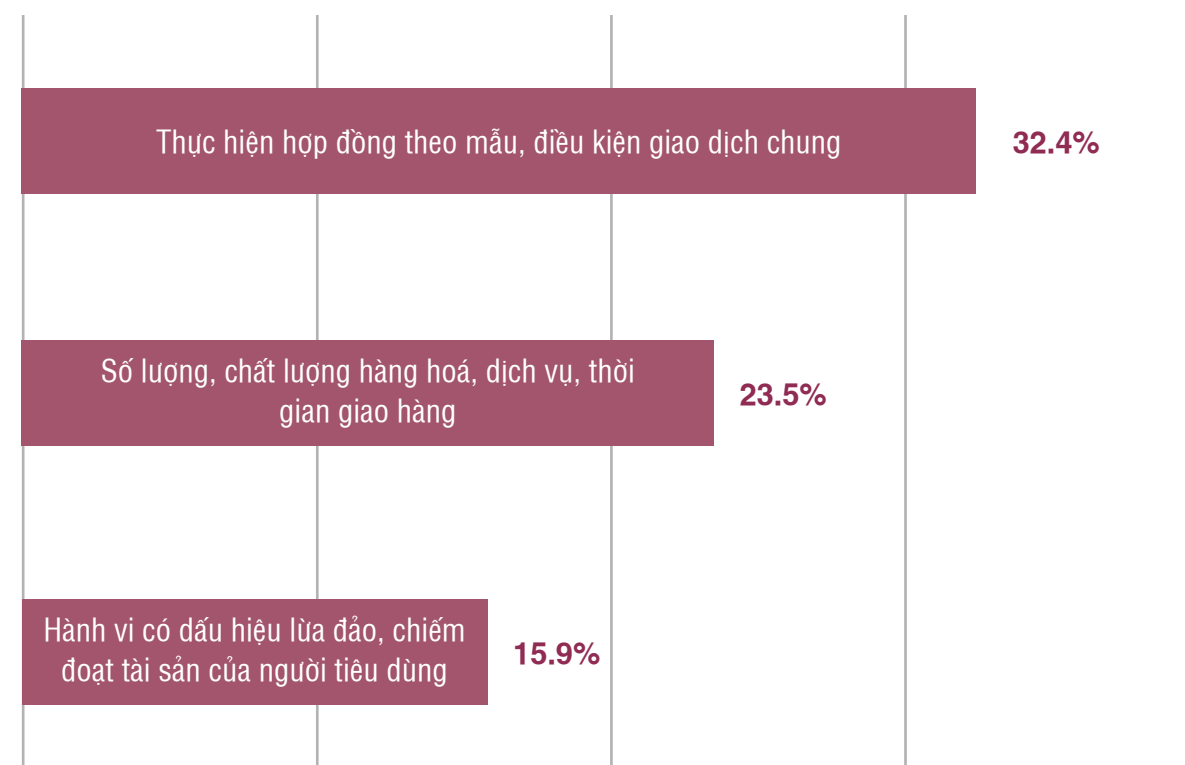
Về cơ cấu lĩnh vực đăng ký năm 2022, số hồ sơ đăng ký tại Cục trong lĩnh vực mua bán căn hộ chung cư chiếm tỉ trọng cao nhất với 85%, lĩnh vực viễn thông và truyền hình trả tiền chiếm tỉ lệ 8%, lĩnh vực nước sinh hoạt chiếm tỉ lệ 5%, các lĩnh vực khác chỉ chiếm 2% (riêng vận chuyển hành khách đường sắt không phát sinh hồ sơ đăng ký).

Về kết quả đăng ký, tỉ lệ các doanh nghiệp hoàn thành thủ tục đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung đã đạt mức gần trung bình, chiếm khoảng 40% trong tổng số hồ sơ nộp tại Cục CT&BVNTD và đang có xu hướng tăng hơn so với các năm trước (28% vào năm 2021 và hơn 34% vào năm 2020).

Số hồ sơ cần hoàn thiện lại để đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hồ sơ do doanh nghiệp chủ động xin rút để hoàn thiện chiếm 60% còn lại trong tổng số hồ sơ nộp đăng ký. Với tỉ lệ các hồ sơ hoàn thành thủ tục đăng ký HĐTM, ĐKGDC còn hạn chế cho thấy, cần thiết phải nâng cao hơn nữa trách nhiệm, tính chủ động của doanh nghiệp trong việc nhận thức đúng, đầy đủ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng, tuân thủ quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Ngoài ra, việc tuyên truyền, tập huấn pháp luật cũng như nâng cao năng lực, kỹ năng soạn thảo HĐTM, ĐKGDC để giao kết với người tiêu dùng cho các doanh nghiệp cũng là một điều cần thiết.

4 Tình hình tiếp nhận, giải quyết đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng phân theo nội dung

Trong số các đơn, thư phản ánh của người tiêu dùng, nội dung phản ánh chủ yếu liên quan đến việc thực hiện hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung của một số doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực bất động sản, du lịch, nghỉ dưỡng (chiếm khoảng 32,4%); phản ánh liên quan đến số lượng, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, thời gian giao hàng (khoảng 23,5%) và phản ánh về các hành vi có dấu hiệu lừa đảo, chiếm đoạt tài sản của người tiêu dùng (khoảng 15,9%).



Biểu 8: Thống kê số lượng đơn, thư phản ánh, yêu cầu, kiến nghị của người tiêu dùng năm 2022 phân theo nội dung

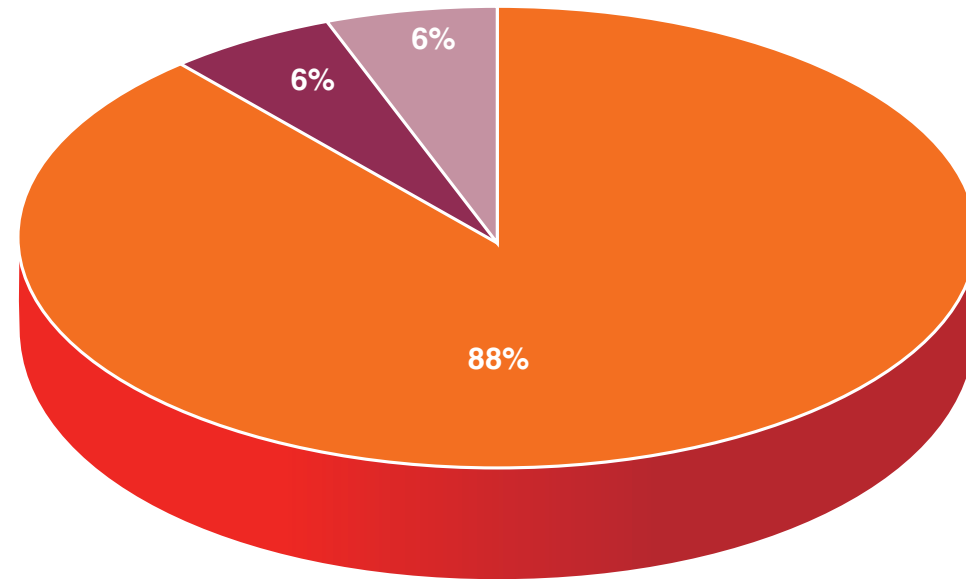
Vụ việc mua bán xe ô tô

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD đã nhận được phản ánh của người tiêu dùng về việc trong Hợp đồng đặt mua xe được ký kết giữa người tiêu dùng và một số doanh nghiệp bán lẻ xe ô tô có điều khoản cho phép bên bán xác định giá mua bán xe tại thời điểm ký kết hợp đồng mua bán (là thời điểm diễn ra sau khi ký Hợp đồng đặt cọc mua xe).

Ngày 05 tháng 8 năm 2022, trên cơ sở các phản ánh của người tiêu dùng, Cục đã có Công văn số 920/CT-HĐM gửi 83 doanh nghiệp nhập khẩu ô tô (theo danh sách do Cục Xuất Nhập khẩu - Bộ Công Thương cung cấp), theo đó yêu cầu các doanh nghiệp này rà soát và sửa đổi, hủy bỏ các nội dung không phù hợp với quy định tại Điều 16 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và báo cáo kết quả cho Cục.

Ngày 12 tháng 9 năm 2022, trên cơ sở nội dung báo cáo của các doanh nghiệp, Cục CT&BVNTD tiếp tục có Công văn số 1092/CT-HĐM yêu cầu một số doanh nghiệp cung cấp mẫu hợp đồng, điều kiện giao dịch chung hiện doanh nghiệp/các đại lý/các nhà phân phối của doanh nghiệp đang áp dụng với người tiêu dùng và bản sao 01 bộ hợp đồng thực tế đã giao kết với người tiêu dùng trong giai đoạn từ ngày 01 tháng 7 năm 2022 đến nay để kiểm tra, rà soát.

Sau khi rà soát các mẫu hợp đồng do doanh nghiệp cung cấp, Cục đã làm việc trực tiếp với một số doanh nghiệp để phổ biến pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và định hướng cách hoàn thiện các mẫu hợp đồng nêu trên, đồng thời yêu cầu các doanh nghiệp rà soát, chỉnh sửa và báo cáo kết quả cho Cục CT&BVNTD.



● Hồ sơ đăng ký qua cổng dịch vụ công trực tuyến

Biểu 10: Tỷ lệ hồ sơ đăng ký HĐTM, ĐKGDC tại Cục CT&BVNTD năm 2022 phân loại theo các phương thức đăng ký

Về phương thức đăng ký HĐTM, ĐKGDC, một điểm tích cực nữa trong năm 2022 là tỷ lệ hồ sơ được nộp trực tiếp tại Cục CT&BVNTD, nộp qua bưu điện và thư điện tử rất thấp, chiếm khoảng 12%, còn lại 88% số hồ sơ được nộp thông qua cổng dịch vụ công trực tuyến của Bộ Công Thương (<https://dichvucong.moit.gov.vn/HomePage.aspx>). Việc nộp và trả

kết quả hồ sơ thông qua cổng dịch vụ công trực tuyến (cấp độ 4) không chỉ giúp doanh nghiệp rút ngắn đáng kể thời gian thực hiện nghĩa vụ đăng ký HĐTM, ĐKGDC theo quy định, mà còn góp phần hạn chế tiếp xúc, đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh, tối đa hóa thuận lợi trong thực hiện thủ tục hành chính cho doanh nghiệp.



2 Công tác giám sát thi hành pháp luật

Trong năm 2022, Cục đã thực hiện công tác giám sát thi hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với một số doanh nghiệp trong lĩnh vực mua bán xe ô tô.

VII. Công tác thu hồi sản phẩm khuyết tật

Năm 2022, Cục CT&BVNTD đã thực hiện giám sát 07 Chương trình thu hồi sản phẩm có khuyết tật thuộc các lĩnh vực phương tiện cơ giới, an toàn thực phẩm, đồ dùng chuyên dụng, cụ thể như sau:

GIÁM SÁT TÌNH HÌNH THU HỒI SẢN PHẨM KHUYẾT TẬT TRONG NĂM 2022					
STT	Đơn vị tiến hành	Tên sản phẩm	Tên Chương trình	Số lượng sản phẩm liên quan	Thời gian bắt đầu - kết thúc
1	Công ty TNHH Tân Hải Minh (đơn vị phân phối độc quyền sản phẩm của hãng Seiko Epson Corporation)	Đồng hồ Orient Star Diver	Chương trình “Tự nguyện thu hồi (sửa chữa miễn phí) sản phẩm orient star diver”.	20	23/6/2021-khi thu hồi hết
2	Công ty Ô tô Toyota Việt Nam	Toyota Raize	Chương trình thu hồi để sửa chữa mối hàn ụ lắp giảm chấn phía trước trên dòng xe Toyota Raize sản xuất năm 2021 do Công ty ô tô Toyota Việt Nam nhập khẩu và phân phối chính thức.	191	04/5/2022 - 04/5/2025
3	Công ty TNHH Mercedes Benz Việt Nam	Ô tô Mercedes-Benz GL-Class, ML-Class (số loại 164) và R-Class (số loại 251)	Chương trình thu hồi để thực hiện việc kiểm tra và thay thế bộ trợ lực phanh trên các xe Mercedes-Benz GL-Class, ML-Class (số loại 164) và R-Class (số loại 251) sản xuất từ năm 2004 đến 2015 do Công ty TNHH Mercedes Benz Việt Nam nhập khẩu và phân phối tại thị trường Việt Nam.	76	30/6/2022 - 31/12/2027
4	Công ty TNHH Thực phẩm Ấn Nam	Kem Haagen dazs vị Vani	Chương trình thu hồi tự nguyện sản phẩm kem Haagen dazs vị Vani do Công ty TNHH Thực phẩm Ấn Nam nhập khẩu và phân phối tại thị trường Việt Nam.	133448	09/7/2022 - 19/7/2022
5	Công ty TNHH Thực phẩm Ấn Nam	Kem Haagen dazs vị sô-cô-la Bì, bánh quy và kem, xoắn và giòn sô cô la Bì - Vani, Vani caramen hạnh nhân	Chương trình thu hồi tự nguyện sản phẩm kem Haagen dazs có chứa thành phần Vani do Công ty TNHH Thực phẩm Ấn Nam nhập khẩu và phân phối tại thị trường Việt Nam.	23608	10/8/2022 - 31/8/2022
6	Đại diện nhân hàng DeWALT tại Việt Nam: Văn phòng đại diện Stanley Works Asia Pacific Pte Ltd tại Việt Nam	Máy cưa góc chuyên dụng DEWALT mã số DWS780 305MM	Chương trình thu hồi sản phẩm máy cưa góc chuyên dụng DEWALT mã số DWS780 305MM tại thị trường Việt Nam.	44	19/8/2022
7	Fire Protection Products LP	Thiết bị cảnh báo cháy mang tên “Simplex TrueAlert ES Addressable Notification Appliances”	Chương trình tự nguyện thu hồi tại Việt Nam thiết bị cảnh báo cháy mang tên “Simplex TrueAlert ES Addressable Notification Appliances” (đối với Các Thiết bị Cảnh Báo loại Xenon và LED)	20	18/8/2022 - 31/12/2022

Bảng 1: Sản phẩm thu hồi trong năm 2022

Cục CT&BVNTD cũng đã kịp thời đăng tải các thông tin cảnh báo về việc tiêu dùng sản phẩm có nguy cơ không đảm bảo an toàn đối với sức khỏe của người tiêu dùng đồng thời đưa ra một số khuyến cáo đối với việc lựa chọn và mua sắm hàng hóa, dịch vụ nhằm giúp người tiêu dùng bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của mình khi thực hiện giao dịch mua hàng.

VIII. Công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành

Trong năm 2022, Cục thực hiện 03 đoàn thanh tra về việc thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo Kế hoạch, cụ thể: Công ty TNHH Khu du lịch Vịnh Thiên Đường; Công ty TNHH Capitaland Thiên Đức và Công ty Cổ phần Mediamart.

Trong quá trình thanh tra, Cục đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với 03 doanh nghiệp với số tiền phạt 120 triệu đồng. Quá trình thanh tra đã kết hợp rà soát và hướng dẫn Công ty trong việc hoàn thiện chính sách, đảm bảo tuân thủ đầy đủ, chính xác pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

IX. Thực hiện các Đề án về bảo vệ người tiêu dùng

1 Đề án Doanh nghiệp vì người tiêu dùng

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ năm 2022 của Đề án Doanh nghiệp vì người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025 được ban hành kèm theo Quyết định số 3620/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Bộ Công Thương, đến nay, Cục CT&BVNTD đã hoàn thành việc xây dựng Bộ tiêu chí Doanh nghiệp vì người tiêu dùng trong lĩnh vực bán lẻ, thực hiện xây dựng video clip, tọa đàm, phóng sự và các hoạt động truyền thông, đào tạo, hướng dẫn để các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực bán lẻ tham gia Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng năm 2022. Chương trình đã thu hút sự quan tâm của Hiệp hội Các nhà bán lẻ Việt Nam và các doanh nghiệp bán lẻ lớn trên thị trường, như Công ty Cổ phần Dịch vụ thương mại tổng hợp Wincommerce; Công ty Cổ phần Central Retail Corporation; Công ty TNHH Bán lẻ BRG; Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk); Công ty Cổ phần Chuỗi Thực phẩm TH; Công ty Cổ phần Pi Co...



Video: Bộ Công Thương ra mắt bộ tiêu chí Doanh nghiệp vì người tiêu dùng trong lĩnh vực bán lẻ

2 Đề án Phát triển Hệ thống Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tại Bộ Công Thương giai đoạn 2021-2025 (“Đề án TĐ”)

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD đã tiến hành chỉnh sửa, cập nhật phần mềm nhằm phục vụ công tác tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng thông qua Hệ thống Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 (Hệ thống TĐ). Ngoài ra, Cục CT&BVNTD đang trong quá trình bàn giao các trang thiết bị đến Sở Công Thương, Hội Bảo vệ người tiêu dùng 17 tỉnh, thành phố trên toàn quốc.



Hiện nay, ngoài việc tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng thông qua đầu số 18006838, Cục CT&BVNTD đã triển khai việc ghi nhận ý kiến của người tiêu dùng thông qua kênh Zalo OA của Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng.

3 Đề án Xây dựng Cơ sở Dữ liệu Quốc gia về bảo vệ người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025 (“Đề án CSDL”)

Hiện nay, Cục CT&BVNTD đã cơ bản hoàn thiện các hoạt động, nhiệm vụ của Đề án CSDL trong năm 2022. Trong thời gian tới, Cục CT&BVNTD sẽ phối hợp cùng các đơn vị liên quan triển khai và đưa vào vận hành hệ thống phần mềm của Đề án CSDL.



4 Đề án phát triển hệ sinh thái số, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử (Đề án “NTD trong TMĐT”)

Thực hiện nhiệm vụ được giao, Cục CT&BVNTD đã triển khai các hoạt động của Đề án trong năm 2022, trong đó, tập trung hướng tới đối tượng là học sinh, sinh viên với nhiều hoạt động thiết thực, có sự tương tác cao như: thực hiện Khảo sát “Chỉ số trao quyền cho người tiêu dùng trẻ trong thương mại điện tử tại Việt Nam năm 2022”; xây dựng 03 phóng sự/ video về các nội dung khác nhau liên quan đến pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nói chung, nhấn mạnh vào nội dung bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử nói riêng đối với các đối tượng học sinh, sinh viên trên địa bàn cả nước như: Video Lưu ý người tiêu dùng trong các giao dịch thương mại điện tử, Video Kinh nghiệm quốc tế về bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử, Phóng sự Một số điểm mới về quy định liên quan đến vấn đề bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử trong dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sửa đổi; tổ chức 02 hội thảo tại một số trường Cao đẳng, Đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội nhằm tuyên truyền, phổ biến và nâng cao kiến thức pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng trẻ trong thương mại điện tử; và xây dựng bộ công cụ và các tài liệu để chuẩn bị cho Cuộc thi “Người tiêu dùng trẻ và thương mại điện tử” dự kiến tổ chức vào năm 2023.

5 Đề án tăng cường tuyên truyền, giáo dục phổ biến chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng yếu thế giai đoạn 2021 - 2025 (Đề án NTD yếu thế)

Thực hiện nhiệm vụ được giao, Cục CT&BVNTD đã triển khai nhiều hoạt động khác nhau hướng tới việc tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng yếu thế, tập trung vào 02 nhóm người tiêu dùng cụ thể là phụ nữ và học sinh, sinh viên. Theo đó, một số hoạt động điển hình như thực hiện Khảo sát “Chỉ số trao quyền cho người tiêu dùng yếu thế tại Việt Nam năm 2022”, xây dựng 05 phóng sự/ video và phát chuỗi 03 phóng sự trên Truyền hình VTC1 về các nội dung khác nhau liên quan đến pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nói chung và người tiêu dùng yếu thế nói riêng, tổ chức 04 chương trình tập huấn, hội thảo hướng tới đối tượng là phụ nữ và trẻ em, học sinh, sinh viên tại nhiều tỉnh thành khác nhau; cũng như tổ chức 04 đoàn làm việc, khảo sát với các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan; xuất bản 04 cuốn cẩm nang, tài liệu đào tạo, tuyên truyền chuyên sâu cho 02 nhóm người tiêu dùng yếu thế nêu trên. Đặc biệt, Cục đã tổ chức thành công Cuộc thi “**Tìm hiểu kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**” với hơn 12.000 sinh viên, học viên của 10 trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố Hà Nội tham gia tranh tài ở vòng sơ khảo. Kết quả, Ban tổ chức đã trao giải Nhất cho Trường Đại học Luật Hà Nội, giải Nhì cho Trường Đại học Kinh tế quốc dân và giải Ba cho Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật công nghiệp.



Ảnh: Thủ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân phát biểu tại Vòng chung kết Cuộc thi “Tìm hiểu pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng”

X. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Trong năm 2022 Cục CT&BVNTD đã phối hợp với nhiều cơ quan, tổ chức liên quan (bao gồm cả các cơ quan truyền thông, báo chí) tổ chức hàng chục Hội thảo, Tọa đàm tuyên truyền, phổ biến kiến thức, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cũng như nhằm trao đổi, lấy ý kiến rộng rãi đối với Dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi). Hoạt động tuyên truyền, truyền thông, thông tin về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được tiến hành sôi nổi, tích cực, với đa dạng nội dung, phương thức thực hiện (cả trực tiếp và trực tuyến), trở thành một trong những hoạt động nổi bật trong năm 2022 của Cục CT & BVNTD.

Cục CT&BVNTD đã đăng tải hơn 90 tin bài về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lên trang thông tin điện tử của Cục CT&BVNTD và hàng chục tin bài trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương, trong đó bao gồm các thông tin tuyên truyền về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quá trình xây dựng, nội dung, những điểm mới, ... của Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) và hoạt động có liên quan của Lãnh đạo Bộ. Rất nhiều tin bài đã được các cơ quan truyền thông, báo chí khác sử dụng để thông tin rộng rãi ra công chúng.

Các hoạt động hỗ trợ khác



I. Hợp tác quốc tế

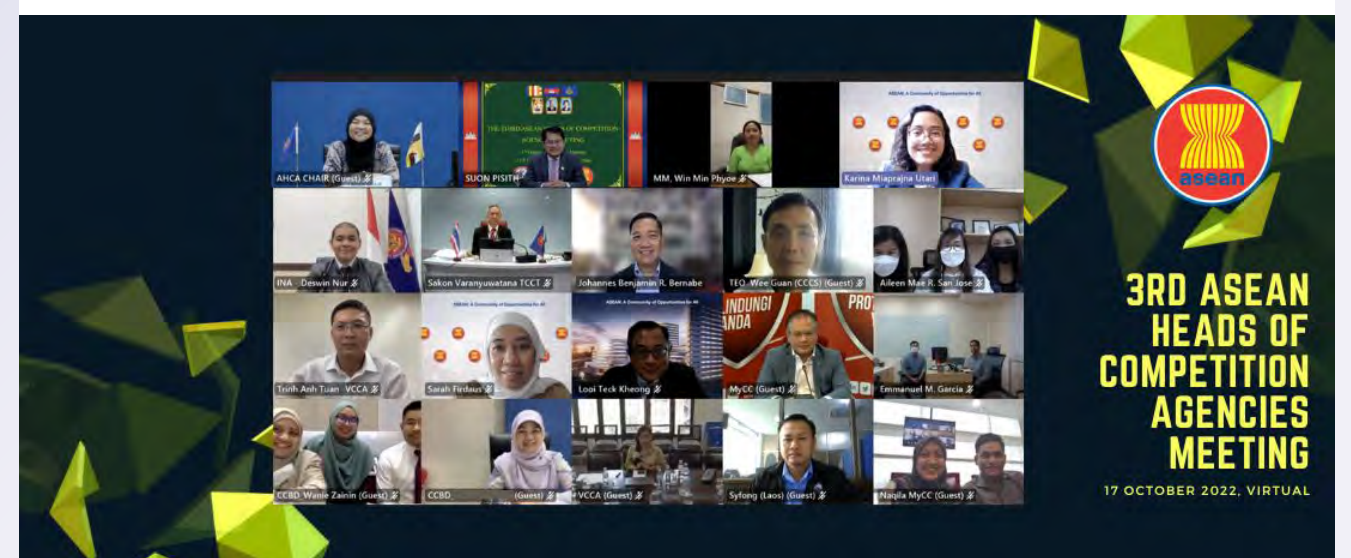
1 Hợp tác trong khuôn khổ ASEAN

Trong khuôn khổ hợp tác ASEAN về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, Cục tích cực và chủ động tham gia và đóng góp cho công tác cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng khu vực, cụ thể:

1.1. Về lĩnh vực cạnh tranh

Trong năm 2022, với tư cách là thành viên nhóm Chuyên gia cạnh tranh ASEAN, Cục CT&BVNTD đã:

- Tham gia 02 Cuộc họp thường kỳ Nhóm chuyên gia cạnh tranh ASEAN (Cuộc họp AEGC) lần thứ 28, (diễn ra từ ngày 28-31 tháng 3 năm 2022) và Cuộc họp AEGC lần thứ 29 (diễn ra từ ngày 17-20 tháng 10 năm 2022) theo hình thức trực tuyến. Các Cuộc họp tập trung thảo luận về kết quả triển khai các hoạt động hợp tác cạnh tranh khu vực ASEAN hoạt động hợp tác cạnh tranh ASEAN năm 2022 và Kế hoạch các hoạt động hợp tác cạnh tranh 2023.



- Tham gia đóng góp ý kiến, cung cấp thông tin xây dựng các ấn phẩm cạnh tranh ASEAN: Sổ tay ASEAN về điều tra vụ việc cạnh tranh trong nền kinh tế số; Hướng dẫn ASEAN về chia sẻ thông tin vụ việc tập trung kinh tế;

- Tham gia xây dựng Hướng dẫn Nguyên tắc đàm phán Hiệp định khung ASEAN về cạnh tranh ASEAN làm cơ sở để đàm phán Hiệp định khung ASEAN về cạnh tranh (Hướng dẫn đã được thông qua tại Hội nghị Bộ trưởng ASEAN lần thứ 54 tổ chức tại Siem Riep ngày 14-15/9/2022);

- Cử đại diện tham gia các hội thảo, hoạt động nâng cao năng lực cơ quan cạnh tranh các nước ASEAN được tổ chức trong khuôn khổ hợp tác về cạnh tranh ASEAN và các đối tác phát triển: Úc, Hoa Kỳ, Anh, Nhật Bản.

1.2. Về lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng

Trong năm 2022, với tư cách là thành viên Ủy ban Bảo vệ người tiêu dùng ASEAN (ACCP), Cục CT&BVNTD đã tích cực, chủ động tham gia, triển khai các hoạt động hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng của ASEAN:

- Tham gia Hội nghị lần thứ 24 của ACCP theo hình thức trực tuyến diễn ra từ ngày 17 - 19/5/2022.

- Tham gia Hội nghị lần thứ 25 của ACCP các hội nghị bên lề theo hình thức trực tuyến diễn ra từ ngày 22-23/11/2022.

- Tham gia Hội nghị trực tuyến về bảo vệ người tiêu dùng ASEAN lần thứ 3 với chủ đề “Xây dựng thị trường công bằng và sẵn sàng cho tương lai dành cho Người tiêu dùng ASEAN”.

- Tham gia xây dựng các ấn phẩm của ASEAN về bảo vệ người tiêu dùng như: Hướng dẫn của ASEAN về đánh giá tác động của người tiêu dùng; Hướng dẫn của ASEAN về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử.



Bên cạnh đó, Cục CT&BVNTD đã và đang cùng các thành viên của ACCP xây dựng và hoàn thiện các tài liệu và công cụ như: Bộ công cụ ASEAN về Tiêu dùng bền vững; Các Công cụ Học tập Từ xa và Tương tác Trực tuyến; Hệ thống cảnh báo sản phẩm ASEAN; Hệ thống giải quyết tranh chấp trực tuyến quốc gia; Quy trình Đánh giá đồng cấp tự nguyện; Bản hướng dẫn và câu hỏi sửa đổi cho đánh giá Chỉ số trao quyền người tiêu dùng ASEAN.

2 Hợp tác với các tổ chức về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng

Nhằm mở rộng quan hệ hợp tác, tăng cường công tác thực thi pháp luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, Cục tiếp tục triển khai hoạt động hợp tác với một số cơ quan và tổ chức quốc tế liên quan thông qua việc triển khai một số hoạt động hợp tác và dự án hỗ trợ kỹ thuật về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, cụ thể:

2.1. Dự án “Hoàn thiện chính sách và nâng cao hiệu quả thực thi Luật Cạnh tranh” do Chính phủ Nhật Bản tài trợ

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD phối hợp với Ủy ban Thương mại Lành mạnh Nhật Bản và Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản triển khai Dự án “Hoàn thiện và nâng cao năng lực thực thi Luật Cạnh tranh”. Một số hoạt động đã được triển khai trong khuôn khổ dự án, bao gồm: tổ chức 02 Khóa đào tạo cho điều tra viên cạnh tranh tại Học viện cảnh sát; tổ chức 05 Khóa đào tạo nội bộ; tổ chức 03 Hội thảo tuyên truyền về cạnh tranh; tổ chức 02 Tọa đàm về cạnh tranh; xây dựng 02 báo cáo đánh giá thị trường; 02 báo cáo trong lĩnh vực tập trung kinh tế; 01 sổ tay và xây dựng 01 video clip giới thiệu kết quả báo cáo nghiên cứu “Đánh giá cạnh tranh trong lĩnh vực thương mại điện tử”,...



2.2. Dự án “Tăng cường thể chế cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng” do Chính phủ Úc tài trợ.

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD đã phối hợp với Đại sứ quán Úc triển khai Dự án “Tăng cường thể chế cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng của Việt Nam” trong khuôn khổ Chương trình Aus4reform, trong đó, Cục đã xây dựng 01 báo cáo với chủ đề: “Báo cáo nghiên cứu lồng ghép bình đẳng giới và xây dựng cơ chế bảo vệ đối tượng dễ bị tổn thương trong giao dịch tiêu dùng”.

2.3. Dự án “Thúc đẩy năng lực cạnh tranh trong khuôn khổ hội nhập ASEAN-Dự án COMPETE” do Chính phủ Đức tài trợ

Trong năm 2022, Cục CT&BVNTD đã phối hợp Tổ chức Hợp tác phát triển Đức (GIZ) thực hiện Dự án “Thúc đẩy năng lực cạnh tranh trong khuôn khổ hội nhập ASEAN-Dự án COMPETE”. Trong khuôn khổ Dự án nêu trên, Cục CT&BVNTD đã xây dựng 03 nghiên cứu về các vấn đề mới nổi và phục vụ tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về pháp luật cạnh tranh.

2.4. Dự án “Nâng cao hiệu quả thực thi và hoàn thiện khuôn khổ pháp lý về bảo vệ người tiêu dùng”

Trong khuôn khổ hợp tác với GIZ về bảo vệ người tiêu dùng, Cục CT&BVNTD đã tổ chức 03 Hội thảo Lấy ý kiến đối với Dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).

Do diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 vào đầu năm 2022, các Hội thảo lấy ý kiến hầu hết được tổ chức theo hình thức trực tuyến, tuy nhiên, Hội thảo vẫn ghi nhận sự tham gia của hơn 90 đại biểu là đại diện Ban soạn thảo, Tổ Biên tập Luật BVQLNTD (sửa đổi), đại diện các hiệp hội ngành hàng, cộng đồng doanh nghiệp, văn phòng luật sư và các phương tiện báo chí, truyền thông và thu thập được rất nhiều ý kiến từ các chuyên gia, đại biểu tham dự hội thảo.



Ảnh: Hội thảo lấy ý kiến Dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) được tổ chức theo phương thức trực tuyến

Bên cạnh đó, Cục CT&BVNTD còn phối hợp với GIZ tổ chức 02 Tọa đàm trực tiếp nhằm trao đổi, giải trình và tiếp thu ý kiến cho Dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).



Ảnh: Hội thảo góp Dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) được tổ chức theo phương thức hỗn hợp cả trực tiếp và trực tuyến

2.5. Dự án “Hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng giữa Việt Nam - Úc” do Chính phủ Úc tài trợ

Trong khuôn khổ hợp tác với Ủy ban Cạnh tranh và Người tiêu dùng Úc (ACCC), Cục CT&BVNTD đã phối hợp với ACCC tổ chức một số hội thảo xin ý kiến Dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi), thu hút được sự quan tâm của đông đảo các chuyên gia đến từ các trường đại học, viện nghiên cứu, hiệp hội ngành nghề, một số cơ quan truyền thông.



Ảnh: Hội thảo lấy ý kiến Dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) lần thứ 2 được tổ chức theo phương thức hỗn hợp cả trực tiếp và trực tuyến

Bên cạnh đó, Cục cũng đã phối hợp với ACCC thực hiện một số nghiên cứu, ấn phẩm, video clip tuyên truyền với chủ đề về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và nâng cao nhận thức người tiêu dùng về các hành vi bán hàng đa cấp bất chính. Các ấn phẩm tuyên truyền dự kiến sẽ hoàn thành và công bố trong năm 2023.

Cục cũng đã tăng cường hoạt động hợp tác với các cơ quan, tổ chức về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng trên thế giới thông qua hoạt động trao đổi thông tin, đóng góp ý kiến tại các phiên họp trực tuyến do Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD), Hội nghị Liên Hợp Quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD) tổ chức, triển khai các hoạt động khảo sát trực tuyến đối với OECD, UNCTAD và các cơ quan đối tác tại Hàn Quốc; Ủy ban Cạnh tranh và Người tiêu dùng Úc (ACCC).

II. Hoạt động đào tạo, tuyên truyền

Nhằm thực hiện các nhiệm vụ về công tác đào tạo, tuyên truyền, từ đầu năm 2022 đến nay, Cục đã tích cực tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm nhằm tuyên truyền, phổ biến pháp luật về cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và kinh doanh theo phương thức đa cấp.

1 Công tác đào tạo

Năm 2022, công tác đào tạo, tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bán hàng đa cấp và các kiến thức liên quan vẫn được Cục chú trọng triển khai. Cụ thể: Cục đã chủ trì và phối hợp triển khai tổ chức 10 hội thảo, khóa đào tạo cho các cán bộ, công chức, viên chức, người làm chuyên môn tại các địa phương, 06 khóa đào tạo theo nhu cầu của các tổ chức, cá nhân có liên quan... tại nhiều địa phương gồm Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Nghệ An, Quảng Ninh...



Ảnh một số hội thảo và khóa đào tạo Cục CT&BVNTD tổ chức

Ngoài ra, Cục cũng tích cực triển khai các hoạt động đào tạo, tuyên truyền, phổ biến trong khuôn khổ hoạt động của các Đề án do Cục làm đầu mối triển khai; hoạt động hợp tác với các dự án hợp tác quốc tế hoặc phối hợp triển khai Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) do Vụ Đa biên làm đầu mối, chủ trì thực hiện...



Bên cạnh đó, Cục CT&BVNTD cũng đã phối hợp với Sở Công Thương Lào Cai và Sở Công Thương Lạng Sơn tổ chức các khóa tập huấn nghiệp vụ công tác trong lĩnh vực cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp tại các địa phương này.

2 Công tác tuyên truyền, phổ biến

Năm 2022, Cục CT&BVNTD tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến. Tính đến nay, Cục CT&BVNTD đã đăng tải gần 400 tin, bài về các hoạt động thực thi pháp luật và quản lý nhà nước trong lĩnh vực Cục được giao; cảnh báo về các hành vi có dấu hiệu vi phạm quy định pháp luật về cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên trang tin điện tử của Cục. Bên cạnh đó, Cục CT&BVNTD cũng phối hợp với Văn phòng Bộ, các cơ quan truyền thông, báo chí để cung cấp thông tin cho người dân và cộng đồng xã hội đối với những vấn đề nóng được du luận xã hội quan tâm.

Ngoài trang thông tin điện tử, Cục tiếp tục tăng cường triển khai sử dụng các kênh thông tin đa dạng khác nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến trong lĩnh vực cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp, như các ứng dụng iCOMP; iMLM; Fanpage “Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam” trên mạng xã hội Facebook; trang “Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng” trên mạng xã hội Zalo hay kênh “Cạnh tranh và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam” trên mạng xã hội Youtube. Trong năm 2022, Cục đã thực hiện sản xuất, phát hành và đăng tải một số video clips nhằm tăng cường hiệu ứng truyền thông, nỗ lực tiếp cận và thu hút sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp và người tiêu dùng như: sản xuất, phát hành và đăng tải video clip giới thiệu hành vi thỏa thuận về giá bị cấm theo Luật Cạnh tranh 2018, giới thiệu hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường để định giá hủy diệt dẫn đến loại bỏ đối thủ cạnh tranh...



Bảo vệ Người tiêu dùng Việt Nam

83K người theo dõi • 117 đang theo dõi

Nhắn tin

Đang theo dõi

Tìm kiếm

Bài viết Giới thiệu Lướt nhắc Đánh giá Người theo dõi Ảnh Xem thêm

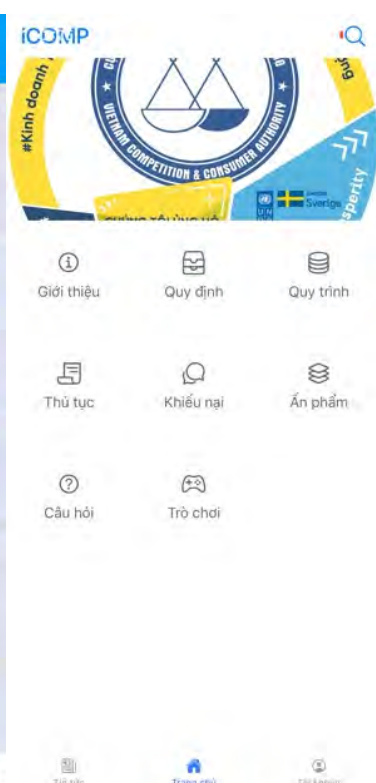


Cạnh tranh và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam

@canhtranhvabaovequyenloing7453
10,7 N người đăng ký

Đăng ký

TRANG CHỦ VIDEO SỰ KIỆN PHÁT TRỰC TIẾP DANH SÁCH PHÁT CỘNG ĐỒNG KÊNH GIỚI TH



III. Hoạt động nghiên cứu, xây dựng ấn phẩm tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Năm 2022, Cục CT&BVNTD đã xây dựng được các báo cáo nghiên cứu, ấn phẩm tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong các lĩnh vực do Cục phụ trách thực thi, cụ thể gồm:

1 Về cạnh tranh

Trong năm 2022, Cục đã xây dựng các nghiên cứu, báo cáo:

- Phân tích khuôn khổ hợp tác quốc tế trong tố tụng cạnh tranh đối với vụ việc cạnh tranh xuyên biên giới - khuyến nghị cơ chế hợp tác cho cơ quan cạnh tranh Việt Nam.

- Nghiên cứu và đề xuất giải pháp tăng cường điều tra và xử lý vụ việc thỏa thuận hạn chế cạnh tranh tại Việt Nam.

- Điều tra và xử lý hành vi bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ dưới giá thành toàn bộ vi phạm pháp luật cạnh tranh - Kinh nghiệm quốc tế và bài học cho Việt Nam.

- Báo cáo rà soát và đánh giá cạnh tranh trong lĩnh vực sản xuất và chế biến mía đường tại Việt Nam (được hỗ trợ thực hiện bởi Dự án “Hoàn thiện chính sách và nâng cao năng lực thực thi Luật Cạnh tranh” (JICA) của Chính phủ Nhật Bản).

- Báo cáo cạnh tranh trong lĩnh vực bất động sản công nghiệp tại Việt Nam được hỗ trợ thực hiện bởi Dự án “Hoàn thiện chính sách và nâng cao năng lực thực thi Luật Cạnh tranh” (JICA) của Chính phủ Nhật Bản).

- Báo cáo cạnh tranh trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh phân urê tại Việt Nam (được hỗ trợ thực hiện bởi Dự án “Hoàn thiện chính sách và nâng cao năng lực thực thi Luật Cạnh tranh” (JICA) của Chính phủ Nhật Bản).

- Báo cáo hoạt động tập trung kinh tế năm 2021.

- Báo cáo kiểm soát tập trung kinh tế theo pháp luật cạnh tranh giai đoạn 6 tháng đầu năm 2022.



HOẠT ĐỘNG TẬP TRUNG KINH TẾ NĂM 2021



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG



2 Về bảo vệ người tiêu dùng

Trong năm 2022, Cục đã xây dựng các nghiên cứu, báo cáo:

- Nghiên cứu đề xuất cơ chế giải quyết trách chấp người tiêu dùng xuyên biên giới giữa Việt Nam với một số nước ASEAN.

- Nghiên cứu đề xuất hoàn thiện pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch mua bán hàng hóa thông qua phương thức bán hàng trực tiếp.

Bên cạnh đó, Cục CT&BVNTD cũng xây dựng một số báo cáo nghiên cứu, ấn phẩm tuyên truyền, phổ biến pháp luật, cụ thể gồm:

- Báo cáo tổng kết việc thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Báo cáo nghiên cứu đánh giá tác động chính sách trong Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).

- Báo cáo nghiên cứu về rà soát các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan trong Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).

- Báo cáo nghiên cứu về lồng ghép vấn đề bình đẳng giới trong Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).

- Báo cáo nghiên cứu đánh giá thủ tục hành chính trong Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).

- Báo cáo nghiên cứu về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của một số nước trên thế giới.

IV. Tổ chức hội thảo, tọa đàm

Đầu năm 2022, hoạt động tổ chức hội nghị, hội thảo nhằm tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong các lĩnh vực cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp gặp nhiều hạn chế do dịch bệnh Covid-19. Mặc dù vậy, để đáp ứng tiến độ công việc, vào những thời điểm dịch bệnh được kiểm soát tốt, Cục vẫn tiến hành tổ chức các hội thảo trực tuyến.

Nửa sau năm 2022, dịch bệnh đã bắt đầu ổn định, Cục CT&BVNTD đã tổ chức nhiều hơn các hội thảo, tọa đàm theo phương thức trực tuyến nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về pháp luật cạnh tranh, tuyên truyền Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) và hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.



Ảnh: Ông Trịnh Anh Tuấn - Phó Cục trưởng Cục CT&BVNTD phát biểu khai mạc tại Hội thảo về Cạnh tranh trong lĩnh vực thương mại điện tử tại Việt Nam

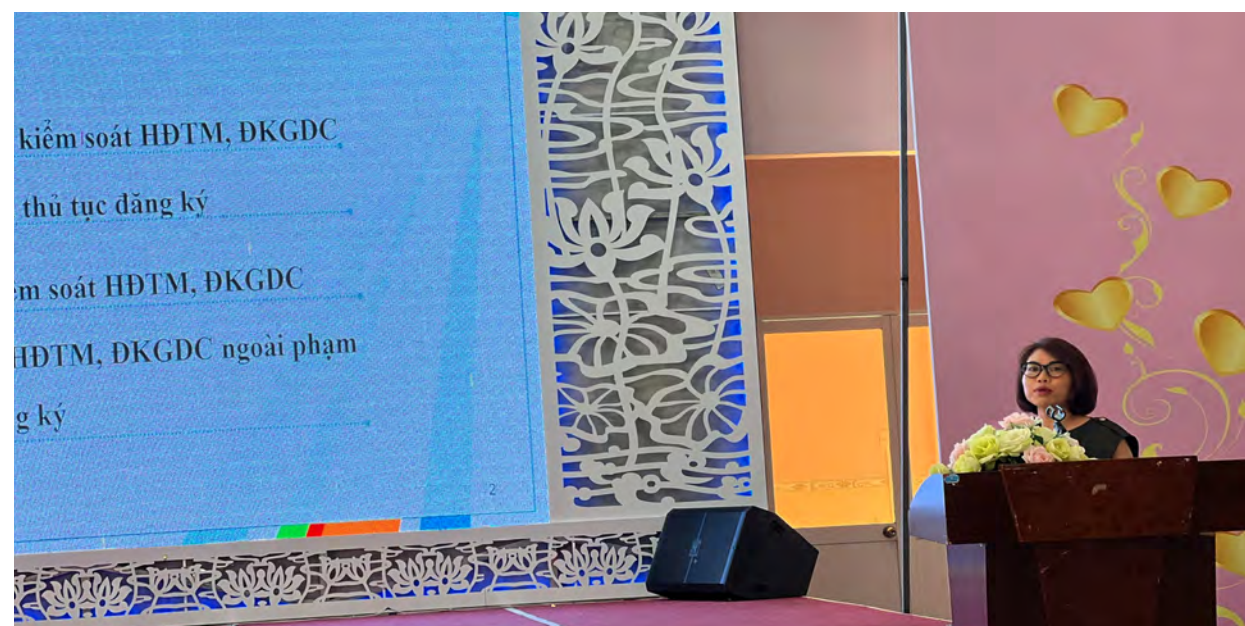


Ảnh: Tọa đàm trực tuyến “Thông báo tập trung kinh tế: Tuần thủ để cạnh tranh công bằng” được phát sóng trên kênh VTC1 - Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC từ 9h15 đến 10h00 ngày 18 tháng 3 năm 2022.

Nhằm tuyên truyền cho dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi), ngày 19/10/2022, Cục CT&BVNTD đã phối hợp với Báo Đại biểu Nhân dân tổ chức Tọa đàm trực tuyến “Hoàn thiện khuôn khổ pháp luật để tăng cường bảo vệ người tiêu dùng trên không gian mạng”.



Bên cạnh đó, trong năm 2022, Cục CT&BVNTD cũng đã phối hợp với Sở Công Thương, Hội Bảo vệ người tiêu dùng của rất nhiều tỉnh, thành phố trong cả nước (Lạng Sơn, Bình Phước,...) để tổ chức các hội thảo, tập huấn tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.



Ảnh: Đại diện Cục CT&BVNTD phát biểu tại buổi tập huấn về công tác kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung tại Đồng Tháp



Ảnh: Cục CT&BVNTD phát tài liệu tuyên truyền hướng dẫn bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng nữ tại Hội thảo tuyên truyền trong khuôn khổ Đề án về người tiêu dùng yếu thế.

Hoạt động tổ chức hội thảo, tọa đàm tuyên truyền và nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về các hành vi kinh doanh theo phương thức đa cấp cũng được Cục chú trọng thực hiện trong năm 2022.



Ảnh: Cục CT&BVNTD tổ chức Hội nghị tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

V. Video clips, phóng sự

Cục CT&BVNTD đã tiến hành xây dựng và phát sóng nhiều phóng sự tuyên truyền về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng như:

- Các phóng sự để phát trong sự kiện “Lễ phát động Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 2022” ngày 11/3/2022 tại Hà Nội.

- Phóng sự giới thiệu về Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) để gửi đến Đại biểu Quốc hội tham khảo trong quá trình Quốc hội cho ý kiến về dự thảo Luật; phóng sự cũng đã được Bộ Công Thương và Cục CT&BVNTD tuyên truyền, quảng bá rộng rãi tại các hội thảo, tọa đàm hoặc các sự kiện có liên quan do Cục CT&BVNTD tổ chức.



Ảnh: Phóng sự giới thiệu về Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi)

- 03 phóng sự tuyên truyền thuộc Đề án phát triển hệ sinh thái số, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- 03 phóng sự tuyên truyền thuộc Đề án tăng cường tuyên truyền, giáo dục phổ biến chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng yếu thế giai đoạn 2021 - 2025.



VI. Công tác đàm phán và thực thi nội dung cạnh tranh tại các Hiệp định Thương mại Tự do (FTAs)

Cục CT&BVNTD đã tham gia rất tích cực trong các công việc liên quan đến đàm phán và thực thi các cam kết về cạnh tranh, doanh nghiệp nhà nước và trợ cấp mà Việt Nam tham gia. Cụ thể:

- Thực thi các cam kết Chương Cạnh tranh trong các Hiệp định AANZFTA, VJEPA, VN – EAEU FTA, VKFTA; Tham gia Nhóm Chính sách cạnh tranh trong các Hội nghị của Ủy ban hỗn hợp thực hiện Hiệp định AANZFTA và các phiên họp liên quan;

- Thực thi các cam kết Chương Chính sách cạnh tranh, các hoạt động trong khuôn khổ Ủy ban Doanh nghiệp nhà nước trong Hiệp định CPTPP;

- Tham gia xây dựng kế hoạch triển khai các cam kết Chương Cạnh tranh, Trợ

cấp, Doanh nghiệp nhà nước Hiệp định EVFTA; Tham gia công tác tuyên truyền phổ biến các quy định về cạnh tranh, doanh nghiệp nhà nước và trợ cấp trong EVFTA;

- Xây dựng phương án đàm phán về cạnh tranh và tham dự các phiên đàm phán Hiệp định CPTPP + UK, Hiệp định AANZFTA nâng cấp, Hiệp định FTA ASEAN – Canada;

- Tham gia xây dựng Tài liệu Hướng dẫn đàm phán Hiệp định khung ASEAN về Cạnh tranh;

- Đóng góp ý kiến đối với nội dung về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng trong dự thảo tài liệu về cạnh tranh trong Khuôn khổ Kinh Tế Ấn Độ -Thái Bình Dương.



Kế hoạch năm 2023



Triển khai thực hiện Luật Cạnh tranh 2018, tổ chức thực thi mô hình Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia trên cơ sở hợp nhất, tổ chức lại Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng và Văn phòng Hội đồng cạnh tranh; đồng thời tiếp tục triển khai thực thi nhiệm vụ quản lý nhà nước về cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp, trong thời gian tới, cần tập trung giải quyết, thực hiện các nội dung sau:

I. Xây dựng văn bản pháp luật



Trong năm 2023, Cục CT&BVNTD dự kiến sẽ:

- Tiếp tục triển khai xây dựng dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi); tham mưu xây dựng dự thảo Nghị định hướng dẫn Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).



- Tiếp tục tiếp thu, giải trình hoàn thiện dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 40/2018/NĐ-CP về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.



II. Thực thi pháp luật cạnh tranh

1 Hoàn thiện cơ cấu tổ chức của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia

Với sự ban hành của Nghị định số 03/2023/NĐ-CP quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, trong năm 2023, Cục CT&BVNTD sẽ tham mưu Lãnh đạo Bộ trong công tác kiện toàn tổ chức, bộ máy, nhân sự của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia theo quy định của pháp luật. Đồng thời, Cục cũng sẽ tham mưu xây dựng cơ chế vận hành, tổ chức hoạt động của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia.

2 Giám sát và quản lý đối với nhóm hành vi hạn chế cạnh tranh

Luật Cạnh tranh 2018 với nhiều nội dung được sửa đổi, bổ sung mới sẽ có tác động tạo động lực mới cho cả cơ quan cạnh tranh và doanh nghiệp trong thực thi và áp dụng các quy định của Luật Cạnh tranh. Điều đó giúp tăng cường khả năng phát hiện dấu hiệu hành vi vi phạm quy định kiểm soát hành vi hạn chế cạnh tranh, bao gồm cả thỏa thuận hạn chế cạnh tranh và lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường, lạm dụng vị trí độc quyền. Quy định kiểm soát thỏa thuận hạn chế cạnh tranh theo Luật Cạnh tranh 2018 đảm bảo kiểm soát mọi hành vi thỏa thuận hạn chế cạnh tranh, bao gồm cả thỏa thuận theo chiều dọc và thỏa thuận theo chiều ngang. Chính sách khoan hồng tạo động lực cho doanh nghiệp khai báo về hành vi thỏa thuận hạn chế cạnh tranh. Quy định mới về sức mạnh thị trường đáng kể làm cơ sở xác định doanh nghiệp có vị trí thống lĩnh thị trường phù hợp hơn với sự biến động của nền kinh tế. Những yếu tố đó góp phần tăng cường khả năng phát hiện, điều tra và xử lý các hành vi hạn chế cạnh tranh, vì vậy, số lượng vụ việc hạn chế cạnh tranh sẽ tăng lên trong năm tới. Do đó, trong năm tới, Cục định hướng sẽ:

- Tăng cường phát hiện, điều tra và xử lý các hành vi có dấu hiệu vi phạm quy định về thỏa thuận hạn chế cạnh tranh, lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường, vị trí độc quyền.

- Thực hiện các thủ tục tiếp nhận, thụ lý và thẩm định hồ sơ đề nghị hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh bị cấm theo quy định của pháp luật.

- Tiếp tục giám sát việc thực hiện các nghĩa vụ, điều kiện trong các Quyết định cho hưởng miễn trừ đối với các thỏa thuận hạn chế cạnh tranh bị cấm.

- Tổ chức kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật cạnh tranh theo kế hoạch kiểm tra định kỳ của Bộ Công Thương đối với 04 doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh xe máy và kinh doanh bảo hiểm tại Việt Nam.

- Thực hiện nghiên cứu về cấu trúc thị trường và đánh giá thực trạng cạnh tranh trong một số ngành, lĩnh vực kinh tế quan trọng.

- Tiếp tục hỗ trợ, hướng dẫn xây dựng chương trình tuân thủ pháp luật cạnh tranh tại doanh nghiệp.

3 Giám sát và quản lý đối với nhóm hành vi cạnh tranh không lành mạnh

Năm 2023, Cục CT&BVNTD tiếp tục triển khai công tác phát hiện hành vi cạnh tranh không lành mạnh, nhanh chóng tổ chức điều tra các vụ việc vi phạm liên quan đến hành vi cạnh tranh không lành mạnh ngay sau khi Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia được thành lập.

4 Kiểm soát tập trung kinh tế

- Xây dựng phương án thực thi pháp luật kiểm soát tập trung kinh tế giai đoạn Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia chính thức được thành lập: phương án xử lý thủ tục hành chính về TTKT (các biểu mẫu, trình tự thủ tục).

- Tăng cường công tác giám sát thị trường, đặc biệt là các vụ thu tóm doanh nghiệp lớn, hoạt động trong các lĩnh vực trọng yếu của nền kinh tế của Việt Nam;

- Tăng cường công tác rà soát, giám sát đối với: (i) Một số các doanh nghiệp đã thông báo tập trung kinh tế trong năm 2021 và 2022 để theo dõi việc thực hiện các giao dịch TTKT trên thực tế; (ii) Tổ chức thu thập dữ liệu, thông tin liên quan đến các giao dịch TTKT thuộc ngưỡng thông báo TTKT theo quy định của pháp luật cạnh tranh nhưng không thực hiện việc thông báo với Bộ Công Thương (Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia).

- Tiếp tục xây dựng, cập nhật và tổng hợp dữ liệu về tình hình tập trung kinh tế (mua bán, sáp nhập, hợp nhất, liên doanh) của các doanh nghiệp trên phạm vi cả nước, các doanh nghiệp nước ngoài có hoạt động kinh doanh tại Việt Nam.



III. Quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp

Năm 2023, Cục CT&BVNTD sẽ tiếp tục triển khai chặt chẽ công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp, chú trọng vào công tác thẩm định hồ sơ đề nghị cấp giấy chứng nhận, công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động bán hàng đa cấp; phổ biến, tập huấn các quy định mới tại Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 40/2018/NĐ-CP về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

Đồng thời, Cục cũng sẽ tiếp tục triển khai các hoạt động tại Đề án nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp giai đoạn năm 2023.

IV. Thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

1 Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Hoàn thiện hồ sơ Dự án xây dựng Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi), trình Quốc hội xem xét thông qua tại Kỳ họp tháng 5 năm 2023.

- Xây dựng Nghị định quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sau khi được thông qua).

- Tăng cường công tác thanh tra, phát hiện và xử lý vi phạm trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện thường xuyên, lồng ghép các hoạt động nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các công tác chuyên môn của Cục.



- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức triển khai hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; hoàn thiện báo cáo công tác triển khai Nghị quyết 82/NQ-CP, đề xuất các giải pháp tham mưu tiếp tục triển khai hiệu quả Nghị quyết trong giai đoạn tiếp theo.

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ các hoạt động cụ thể của 02 Đề án của Bộ Công Thương trong khuôn khổ Quyết định số 1157/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Đề án tăng cường tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng yếu thế giai đoạn 2021-2025; Đề án phát triển hệ sinh thái số, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Phối hợp với địa phương trong việc tăng cường các hoạt động tuyên truyền, đào tạo, tập huấn, hướng dẫn nhằm nâng cao tính chủ động và hiệu quả tuân thủ pháp luật bảo vệ người tiêu dùng.

2 Kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung

- Tiếp nhận và thẩm định hồ sơ đăng ký/dăng ký lại HĐTM, ĐKGDC theo thẩm quyền.
- Đẩy mạnh công tác tập huấn, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật BVQLNTD về kiểm soát HĐTM, ĐKGDC nhằm nâng cao kiến thức và tính chủ động tuân thủ pháp luật BVQLNTD của tổ chức, cá nhân kinh doanh và các đối tượng khác có liên quan.
- Đẩy mạnh công tác giám sát việc chấp hành pháp luật HĐTM, ĐKGDC của doanh nghiệp trong một số lĩnh vực trọng điểm trên cơ sở bám sát nhu cầu thực tiễn.
- Nghiên cứu, rà soát và đánh giá thực tiễn áp dụng và tuân thủ pháp luật BVQLNTD về HĐTM, ĐKGDC trong giao kết tiêu dùng giữa tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng trong một số lĩnh vực mới đặc thù.
- Thực hiện công tác thanh tra, kiểm tra theo kế hoạch đã được Bộ Công Thương giao và thanh tra, kiểm tra đột xuất khi có dấu hiệu vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.



V. Công tác đào tạo, tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Trong năm 2023, Cục CT&BVNTD tập trung hoàn thiện chức năng, nhiệm vụ, mô hình tổ chức, nhân sự của Trung tâm Thông tin, Tư vấn và Đào tạo trên cơ sở quy định của Nghị định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia; thực hiện công tác tuyển dụng viên chức trên cơ sở số lượng người làm việc được giao đối với Trung tâm Thông tin, Tư vấn và Đào tạo.

Cục sẽ tiếp tục đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trong công tác thông tin, tư vấn,

đào tạo phục vụ công tác quản lý nhà nước về cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý kinh doanh theo phương thức đa cấp.

Đồng thời, Cục sẽ tiếp tục đẩy mạnh công tác đào tạo, tuyên truyền, phổ biến pháp luật nhằm nâng cao trình độ, chuyên môn, nghiệp vụ trong lĩnh vực cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp đối với công chức thuộc Cục cũng như các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có nhu cầu.

VI. Về công tác thông tin, tư vấn

Năm 2023, Cục CT&BVNTD dự kiến:

- Tiếp tục vận hành hệ thống Tổng đài Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838, nâng cấp và mở rộng hệ thống tới các địa phương trên cả nước nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu tư vấn, hỗ trợ của người tiêu dùng.
- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị trong

và ngoài Cục để tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ, giải quyết các phản ánh, yêu cầu, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, trong đó tăng cường đăng tải thông tin trên các phương tiện điện tử, như trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội, các ứng dụng do Cục quản lý và vận hành.



- Đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trong công tác thông tin, tư vấn, đào tạo phục vụ công tác quản lý nhà nước về cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý kinh doanh theo phương thức đa cấp.
- Tiếp tục tổ chức các hoạt động hội nghị, hội thảo tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong các lĩnh vực do Cục phụ trách quản lý, đào tạo nội bộ nhằm nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ cho các cán bộ, công chức, viên chức của Cục cũng như các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có nhu cầu.
- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các hoạt động năm 2023 của các đề án do Cục CT&BVNTD được giao thực hiện, gồm: Đề án Doanh nghiệp vì người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025; Đề án Phát triển Hệ thống Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tại Bộ Công Thương giai đoạn 2021-2025; Đề án Xây dựng Cơ sở Dữ liệu Quốc gia về bảo vệ người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025; Đề án phát triển hệ sinh thái số, tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử; Đề án tăng cường tuyên truyền, giáo dục phổ biến chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người tiêu dùng yếu thế giai đoạn 2021-2025.



BỘ CÔNG THƯƠNG

CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

🏠 Số 25 Ngô Quyền - Hoàn Kiếm - Hà Nội

☎ +84.24.22205002

🖨 +84.24.22205003

📞 1800 6838

✉ vcca@moit.gov.vn

🌐 www.vcca.gov.vn

