



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2019



[MỤC LỤC]

Thuật ngữ viết tắt.....	4
Dấu ấn Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng.....	8
Cơ cấu tổ chức.....	12

[QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ CẠNH TRANH]

A - CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT.....	16
B - THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH.....	17
1. Điều tra vụ việc hạn chế cạnh tranh.....	17
2. Điều tra và xử lý các vụ việc cạnh tranh không lành mạnh.....	22
3. Giám sát việc thực hiện Quyết định cho hưởng miễn trừ đối với thỏa thuận hạn chế cạnh tranh và tập trung kinh tế.....	26
4. Kiểm soát tập trung kinh tế.....	27
5. Kiểm tra, giám sát việc chấp hành và tuân thủ pháp luật cạnh tranh.....	28

[QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ KINH DOANH THEO PHƯƠNG THỨC ĐA CẤP]

1. Công tác tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính.....	32
2. Công tác thanh tra, xử lý vi phạm.....	33
3. Công tác kiểm tra, cấp xác nhận kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp cho người tham gia.....	33
4. Công tác tham mưu, chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ trong quản lý hoạt động bán hàng đa cấp.....	34
5. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật.....	36
6. Công tác giải quyết khiếu nại liên quan đến hoạt động bán hàng đa cấp.....	37

[QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG]

A - CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT

1. Quyết định sửa đổi Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg	40
2. Chỉ thị của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.....	40

B - CÔNG TÁC THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

1. Công tác giải quyết khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng.....	41
2. Công tác thu hồi sản phẩm khuyết tật.....	46
3. Công tác thanh, kiểm tra.....	47
4. Thực hiện đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.....	47
5. Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.....	48

[CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KHÁC]

1. Hoạt động đào tạo, tuyên truyền.....	54
2. Hợp tác quốc tế.....	58
3. Công tác đàm phán và thực thi nội dung cạnh tranh tại các Hiệp định Thương mại Tự do (FTAs).....	64
4. Phát triển mạng lưới các cơ quan, tổ chức có liên quan về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.....	65
5. Công tác nghiên cứu khoa học.....	39

[KẾ HOẠCH NĂM 2020]

1. Xây dựng văn bản pháp luật.....	68
2. Thực thi pháp luật cạnh tranh.....	68
3. Quản lý hoạt động bán hàng đa cấp.....	70
4. Thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.....	71
5. Các hoạt động hỗ trợ khác.....	72

THUẬT NGỮ VIẾT TẮT

VIẾT TẮT	Ý NGHĨA
ACCP	Ủy ban Bảo vệ người tiêu dùng ASEAN (ASEAN Committee on Consumer Protection)
AEGC	Nhóm chuyên gia cạnh tranh ASEAN (ASEAN Expert Group on Competition)
APEC	Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á- Thái Bình Dương (Asia - Pacific Economic Cooperation)
ASEAN	Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (Association of Southeast Asia Nations)
BHĐC	Bán hàng đa cấp
BVQLNTD	Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
Cục CT&BVNTD	Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng
DN	Doanh nghiệp
ĐTTTT	Điều tra tiền tố tụng
EC	Ủy ban Châu Âu (European Commission)
EU	Liên minh Châu Âu (European Union)
HĐTM/ĐKGDC	Hợp đồng theo mẫu, Điều kiện giao dịch chung
ICN	Mạng lưới cạnh tranh quốc tế (International Competition Network)

VIẾT TẮT	Ý NGHĨA
ICPEN	Mạng lưới bảo vệ người tiêu dùng quốc tế (International Consumer Protection Enforcement Network)
JICA	Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản (Japan International Cooperation Agency)
Lạm dụng VTTL/ĐQ	Lạm dụng vị trí thống lĩnh/độc quyền
M&A	Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp (Merger and Acquisition)
NTD	Người tiêu dùng
OECD	Tổ chức Hợp tác và phát triển kinh tế (Organization for Economic Cooperation and Development)
TTHCCT	Thỏa thuận hạn chế cạnh tranh
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
TP. HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
VBQPPL	Văn bản quy phạm pháp luật
VCCA	Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng (Vietnam Competition & Consumer Authority)
VICOPRO	Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam
WTO	Tổ chức Thương mại thế giới (World Trade Organization)



CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng là cơ quan trực thuộc Bộ Công Thương có chức năng thực thi pháp luật cạnh tranh và pháp luật bảo vệ người tiêu dùng với mục tiêu đảm bảo môi trường cạnh tranh lành mạnh, tạo cơ hội bình đẳng cho các doanh nghiệp tham gia trên thị trường và bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người tiêu dùng.

Luật Cạnh tranh số 23/2018/QH14 (Luật Cạnh tranh 2018) được Quốc hội thông qua có hiệu lực từ ngày 01 tháng 7 năm 2019 với nhiều nội dung được sửa đổi, bổ sung mới góp phần xây dựng một môi trường cạnh tranh lành mạnh, tạo động lực cho sự phát triển của công đồng doanh nghiệp Việt Nam.

Chỉ thị số 30-CT/TW được Ban Bí thư Trung ương Đảng ban hành ngày 22 tháng 01 năm 2019 về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Chỉ thị đã đề ra 06 giải pháp rất cụ thể nhằm phát huy những kết quả đạt được, khắc phục những hạn chế, yếu kém và nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới.

DẤU ẤN

CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG



- Thành lập Cục Quản lý cạnh tranh.
- Ngày 03 tháng 12 năm 2004, tại kỳ họp thứ 6 Quốc hội khóa XI, Luật Cạnh tranh (Luật số 27/2004/QH11) đã được Quốc hội thông qua.

2004

2005

- Luật Cạnh tranh chính thức có hiệu lực vào tháng 7 năm 2005;
- Chính phủ ban hành các văn bản hướng dẫn thực thi Luật Cạnh tranh.

2003

- Thành lập Ban Quản lý cạnh tranh trực thuộc Bộ Thương mại (nay là Bộ Công Thương) với 07 cán bộ.

2006

- Chính phủ ban hành Nghị định 06/2006/NĐ-CP quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý cạnh tranh và Hội đồng cạnh tranh;
- Tiến hành Điều tra vụ việc cạnh tranh không lành mạnh đầu tiên liên quan đến khiếu nại của Tập đoàn dược phẩm GSK về việc bao bì thuốc kháng sinh Zaniat của Công ty Vidipha tương tự gây nhầm lẫn với bao bì thuốc kháng sinh Zinnat của GSK.

2007

- Điều tra vụ việc hạn chế cạnh tranh đầu tiên liên quan đến khiếu nại của Công ty TNHH Thương mại - Dịch vụ Tân Hiệp Phát đối với hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường của Công ty liên doanh Nhà máy bia Việt Nam trong việc ngăn cản sự tham gia thị trường của đối thủ cạnh tranh mới;
- Trở thành thành viên Nhóm Chuyên gia về cạnh tranh của ASEAN (Nhóm AEGC);
- Thành lập Văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh.

2008

- Tiếp nhận hồ sơ thông báo tập trung kinh tế đầu tiên liên quan đến thương vụ hợp nhất giữa Công ty CP giấy Tân Mai và Công ty CP giấy Đồng Nai;
- Điều tra xử phạt Công ty CP xăng dầu hàng không Vinapco 3.378.000.000 VNĐ về hành vi lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường;
- Thành lập Trung tâm Thông tin cạnh tranh (CCID).

2009

- Trở thành thành viên Mạng lưới cạnh tranh quốc tế (ICN);
- Thành lập Văn phòng đại diện tại Đà Nẵng và Trung tâm Đào tạo điều tra viên

2010

- Luật Bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng được Quốc hội thông qua
- Điều tra xử phạt doanh nghiệp bảo hiểm về hành vi thỏa thuận ấn định giá trong lĩnh vực bảo hiểm xe cơ giới
- Giữ vai trò Chủ tịch Nhóm chuyên gia cạnh tranh ASEAN (AEGC)

- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng chính thức có hiệu lực
- Chính phủ ban hành Nghị định 119/NĐ-CP sửa đổi bổ sung Nghị định 116/NĐ-CP quy định một số điều của Luật Cạnh tranh

2011

2013


- Bộ Công Thương ban hành Quyết định 848/QĐ-BCT quy định chức năng nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý cạnh tranh

- Ban hành một số văn bản quy phạm pháp luật về công tác cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng

2014


2015

- Ra mắt Tổng đài tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng
 Tổng đài 1800 6838
- Hoàn thành Báo cáo tổng kết 10 năm thực thi Luật cạnh tranh

- Dự án sửa đổi Luật Cạnh tranh được Quốc hội đưa vào chương trình xây dựng và sửa đổi luật
- Thủ tướng Chính phủ chính thức công bố Ngày 15/3 hàng năm là Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 

2016

2017

- Sửa đổi Luật Cạnh tranh
- Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng ra đời (được tách ra từ Cục Quản lý cạnh tranh) 

- Luật Cạnh tranh 2018 được ban hành
- Hoàn thành điều tra vụ việc Grab-Uber

2018

2019

- Ban Bí thư ban hành Chỉ thị số 30-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.
- Luật Cạnh tranh 2018 chính thức có hiệu lực từ ngày 01 tháng 7 năm 2019

CƠ CẤU TỔ CHỨC

CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG





QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ CẠNH TRANH

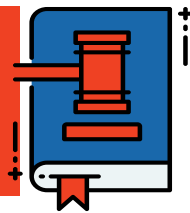
● CÔNG TÁC XÂY DỰNG
VĂN BẢN PHÁP LUẬT

● THỰC THI LUẬT VÀ
CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH

Theo quy định tại Điều 7 Luật Cạnh tranh 2018 (có hiệu lực thi hành từ ngày 01/07/2019), trách nhiệm quản lý nhà nước về cạnh tranh được quy định cụ thể như sau:

- Chính phủ thống nhất quản lý nhà nước về cạnh tranh.
- Bộ Công Thương là cơ quan đầu mối giúp Chính phủ thực hiện quản lý nhà nước về cạnh tranh.
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn của mình, có trách nhiệm phối hợp với Bộ Công Thương thực hiện quản lý nhà nước về cạnh tranh.
- Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn của mình, có trách nhiệm thực hiện quản lý nhà nước về cạnh tranh.

A | CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT



NGHỊ ĐỊNH SỐ 75/2019/NĐ-CP CỦA CHÍNH PHỦ VỀ XỬ PHẠT VI PHẠM HÀNH CHÍNH TRONG LĨNH VỰC CẠNH TRANH.

Để đảm bảo thi hành Luật Cạnh tranh 2018, ngày 26 tháng 9 năm 2019, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 75/2019/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực cạnh tranh, có hiệu lực từ ngày 01 tháng 12 năm 2019. Nghị định 75/2019/NĐ-CP là cơ sở pháp lý quan trọng để xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về cạnh tranh đã được điều chỉnh, hoàn thiện tại Luật Cạnh tranh năm 2018.

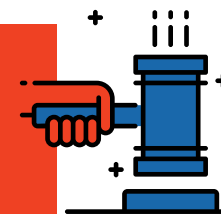
quy định về cạnh tranh không lành mạnh là 2 tỷ đồng, tăng 10 lần so với mức phạt đối với hành vi này tại Nghị định 71/2014/NĐ-CP tối đa là 200 triệu đồng.

Ngoài các hình thức xử phạt trên, tổ chức, cá nhân vi phạm hành chính về cạnh tranh còn có thể bị buộc áp dụng một hoặc một số biện pháp khắc phục hậu quả như: buộc cải chính công khai, loại bỏ yếu tố vi phạm trên hàng hóa, bao bì hàng hóa, phương tiện kinh doanh, vật phẩm; buộc cơ cấu lại doanh nghiệp lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường, lạm dụng vị trí độc quyền; buộc loại bỏ những điều khoản vi phạm pháp luật ra khỏi hợp đồng, thỏa thuận hoặc giao dịch kinh doanh, buộc chia tách, bán lại một phần hoặc toàn bộ vốn góp, tài sản của doanh nghiệp hình thành sau tập trung kinh tế...



- Mức phạt tiền tối đa đối với hành vi vi phạm quy định về thỏa thuận hạn chế cạnh tranh, lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường, lạm dụng vị trí độc quyền là 10% tổng doanh thu của doanh nghiệp có hành vi vi phạm trên thị trường liên quan trong năm tài chính liền kề trước năm thực hiện hành vi vi phạm.
- Mức phạt tiền tối đa đối với hành vi vi phạm quy định về tập trung kinh tế là 05% tổng doanh thu của doanh nghiệp vi phạm trên thị trường liên quan trong năm tài chính liền kề trước năm thực hiện hành vi vi phạm. Trường hợp tổng doanh thu của doanh nghiệp có hành vi vi phạm trên thị trường liên quan trong năm tài chính liền kề trước năm thực hiện hành vi vi phạm quy định nêu trên được xác định bằng 0 thì áp dụng mức phạt tiền từ 100.000.000 đồng đến 200.000.000 đồng.
- Mức phạt tiền tối đa đối với hành vi vi phạm

B | THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH CẠNH TRANH



1. ĐIỀU TRA VỤ VIỆC HẠN CHẾ CẠNH TRANH TIẾN HÀNH ĐIỀU TRA BỔ SUNG VỤ VIỆC CẠNH TRANH GRAB - UBER CÓ DẤU HIỆU VI PHẠM PHÁP LUẬT CẠNH TRANH

Trong năm 2019, Cục CT&BVNTD đã kết thúc điều tra bổ sung, chuyển hồ sơ vụ việc cạnh tranh Grab mua lại Uber tại thị trường Việt Nam lên Hội đồng cạnh tranh (Mã số vụ việc 18 KX HCT 01). Ngày 11/6/2019, Cục đã tham dự phiên điều trần theo Quyết định số 11/QĐ-HĐCT ngày 07/5/2019 của Hội đồng xử lý vụ việc cạnh tranh. Ngày 17 tháng 6 năm 2019, Hội đồng xử lý vụ việc cạnh tranh đã ban hành Quyết định số 26/QĐ-HĐXL ngày 17 tháng 06 năm 2019 về việc xử lý vụ việc cạnh tranh 18 KX HCT. Ngày 25 tháng 6 năm 2019, Cục CT&BVNTD đã gửi Đơn khiếu nại tới Hội đồng cạnh tranh khiếu nại về Quyết định số 26/QĐ-HĐXL ngày 17 tháng 6 năm 2019 của Hội đồng xử lý vụ việc cạnh tranh. Ngày 27 tháng 6 năm 2019, Văn phòng Hội đồng Cạnh tranh đã ra văn bản thụ lý Đơn khiếu nại của Cục CT&BVNTD theo quy định tại Điều 109 Luật Cạnh tranh 2004.



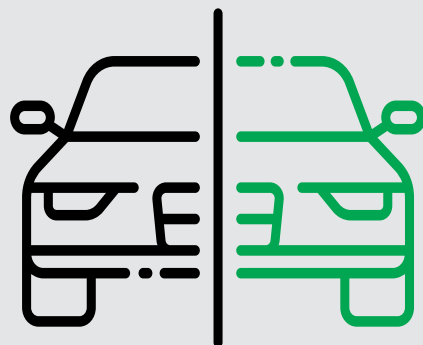
HỘP TIN

01

**VỤ VIỆC TẬP TRUNG
KINH TẾ GRAB - UBER**

1. Các bên liên quan

- Tập đoàn Uber
- Tập đoàn Grab Inc.
- Công ty TNHH Uber Việt Nam
- Công ty TNHH GrabTaxi



2. Nội dung vụ việc

Ngày 25/3/2018, Tập đoàn Uber và Tập đoàn Grab Inc. đã ký một thỏa thuận chuyển nhượng chung (Purchase Agreement) về việc Uber bán lại mảng hoạt động kinh doanh tại 08 thị trường thuộc khu vực Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam, cho tập đoàn Grab Inc.

Tại Việt Nam, ngày 25/3/2018, Công ty TNHH GrabTaxi (GrabTaxi) và Công ty TNHH Uber Việt Nam cũng ký kết Hợp đồng mua bán, chuyển nhượng và tiếp nhận nghĩa vụ về việc Uber Việt Nam bán các tài sản, hoạt động kinh doanh, các lợi ích khác tại Việt Nam của Uber cho GrabTaxi.

Từ 23h59' ngày 08/4/2018 (giờ Việt Nam), ứng dụng của Uber tại Việt Nam chính thức không hoạt động.

Ngày 16/4/ 2018, Cục trưởng Cục CT&BVNTD ban hành Quyết định số 45/QĐ-CT về việc điều tra sơ bộ vụ việc hạn chế cạnh tranh nhằm làm rõ nội dung liên quan đến vụ việc. Trên cơ sở kết quả điều tra sơ bộ, ngày 18 tháng 5 năm 2018, Cục trưởng Cục CT&BVNTD ban hành Quyết định số 64/QĐ-CT về việc điều tra chính thức vụ việc cạnh tranh. Ngày 30 tháng 11 năm 2018, Cục trưởng Cục CT&BVNTD đã ký kết luận điều tra vụ việc cạnh tranh theo quy định tại khoản 9, Điều 76 Luật Cạnh tranh.

3. Quan ngại về cạnh tranh

Căn cứ kết quả xác minh các tình tiết, chứng cứ của vụ việc, Cục CT&BVNTD đã xác định vụ việc Grab mua lại Uber có cấu thành hành vi vi phạm pháp luật cạnh tranh và kiến nghị phạt tiền đối với các doanh nghiệp vi phạm về:

Hành vi không thông báo tập trung kinh tế quy định tại Điều 20 Luật Cạnh tranh; và

Hành vi tập trung kinh tế bị cấm quy định tại Điều 18 Luật Cạnh tranh.

Ngoài ra, Cục CT&BVNTD cũng xem xét, đánh giá tác động hạn chế cạnh tranh của vụ việc tới hoạt động cạnh tranh trên thị trường, cụ thể: Grab và Uber đều là hai doanh nghiệp có sức mạnh thị trường, cạnh tranh trực tiếp với nhau nên việc Grab thu tóm Uber tại Đông Nam Á, trong đó có thị trường Việt Nam sẽ làm thay đổi cấu trúc thị trường theo hướng giảm số lượng chủ thể hoạt động trên thị trường và hình thành một doanh nghiệp có sức mạnh thị trường, theo đó tiềm ẩn nguy cơ lạm dụng vị trí thống lĩnh gây hạn chế cạnh tranh trên thị trường.

4. Kết quả xử lý

Cục CT&BVNTD đã hoàn thành điều tra vụ việc, chuyển báo cáo điều tra, kết luận điều tra cùng toàn bộ hồ sơ vụ việc cạnh tranh đến Hội đồng Cạnh tranh để xử lý theo quy định của pháp luật cạnh tranh, trong đó kiến nghị Hội đồng cạnh tranh áp dụng một số biện pháp để khắc phục tác động hạn chế cạnh tranh của hành vi vi phạm.

TỔNG QUAN TRƯỜNG HỢP

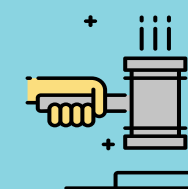


U B E R

TẬP ĐOÀN UBER
CÔNG TY TNHH UBER
VIỆT NAM KÍ KẾT HỢP
ĐỒNG CHUYỂN NHƯỢNG



TẬP ĐOÀN GRAB INC
CÔNG TY TNHH GRAB TAXI
TIẾP NHẬN TÀI SẢN, HOẠT
ĐỘNG KINH DOANH... CỦA
UBER TẠI VIỆT NAM



CỤC HOÀN THÀNH ĐIỀU
TRA, BÁO CÁO, KẾT LUẬN VÀ
KIẾN NGHỊ BIỆN PHÁP ĐẾN
HỘI ĐỒNG CẠNH TRANH

HỘP TIN

02

VỤ VIỆC VỀ THỎA THUẬN TRONG ĐẤU THẦU

1. Các bên liên quan

- Công ty Cổ phần Thương mại và Y tế An Phú;
- Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương I;
- Công ty TNHH Bbraun Việt Nam.

2. Nội dung vụ việc

Tháng 9 năm 2019, Công ty An Phú đã có văn bản (số 25/2019/CV-AP và văn bản số 26/2019/CV-AP) phản ánh hành vi có dấu hiệu vi phạm pháp luật về cạnh tranh và đấu thầu của Công ty TNHH Bbraun VN và Công ty CP DP TƯ 1, cụ thể như sau:

“**Công ty An Phú đang tham gia gói thầu số 11: Vật tư y tế thuộc dự toán mua sắm hóa chất xét nghiệm, vật tư tiêu hao và sinh phẩm tập trung năm 2019 của Sở Y tế Bắc Ninh.**”

- Trong hồ sơ thầu, Công ty An Phú chào 07 mục hàng vật tư y tế của hãng Bbraun (Catheter 3 nòng, dây truyền dịch, dây truyền máu, dây truyền nối bơm tiêm điện, dây truyền nối bơm tiêm điện sơ sinh, khóa ba chạc và kim luồn tĩnh mạch) của Công ty TNHH Bbraun Việt Nam.

- Ngày 27 tháng 8 năm 2019 Sở Y tế Bắc Ninh ban hành Quyết định số 511/QĐ-SYT phê duyệt Công ty An Phú là nhà thầu xếp hạng 1.

- Căn cứ kết quả phê duyệt, ngày 28 tháng 8 năm 2019, Sở Y tế Bắc Ninh mời Công ty An Phú đàm phán hợp đồng và yêu cầu cung cấp giấy ủy quyền bán hàng của các sản phẩm trúng thầu.

- Công ty An Phú liên hệ với Công ty TNHH Bbraun Việt Nam đề nghị cung cấp ủy quyền bán hàng nhưng bị từ chối với lý do đang có sự cạnh tranh giữa Công ty An Phú và đơn vị khác mà bên Bbraun đã cung cấp giấy ủy quyền bán hàng.

- Sở Y tế Bắc Ninh yêu cầu Công ty An Phú cung cấp giấy tờ liên quan đến việc chứng nhận là đối tác hoặc hợp tác giữa Công ty TNHH Bbraun Việt Nam và Công ty CP Dược phẩm Trung ương I.

- Công ty An Phú đề nghị Công ty CP Dược phẩm Trung ương I cung cấp giấy tờ liên quan đến việc chứng nhận là đối tác hoặc hợp tác với Công ty TNHH Bbraun Việt Nam nhưng bị Công ty CP Dược phẩm Trung ương I từ chối



với lý do Công ty TNHH Bbraun Việt Nam không đồng ý. Công ty CP Dược phẩm Trung ương I chỉ đồng ý bán hàng nếu được sự xác nhận từ Công ty TNHH Bbraun Việt Nam.

3. Quan ngại về cạnh tranh

Trên cơ sở thông tin phản ánh, Công ty An Phú cho rằng hành vi nêu trên của Công ty TNHH Bbraun Việt Nam và Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương I có dấu hiệu vi phạm pháp luật cạnh tranh.



4. Kết quả xử lý

Từ các thông tin phản ánh, Cục CT&BVNTD bước đầu xác định hành vi của Công ty TNHH Bbraun Việt Nam và Công ty CP Dược phẩm Trung ương I có nguy cơ cấu thành hành vi thông thầu theo quy định tại điểm c khoản 3 Điều 89 Luật Đấu thầu (hành vi thỏa thuận về việc từ chối cung cấp hàng hóa, không ký hợp đồng thầu phụ hoặc hình thức gây khó khăn khác cho các bên không tham gia thỏa thuận). Đồng thời hành vi cũng có nguy cơ cấu thành hành vi thỏa thuận hạn chế cạnh tranh theo quy định của Luật Cạnh tranh 2018. Để có cơ sở đánh giá một cách chính xác, khách quan về sự việc, Cục CT&BVNTD đã yêu cầu các bên liên quan giải trình và cung cấp thông tin. Do nhận thức được nguy cơ về hành vi vi phạm, các doanh nghiệp liên quan đã thực hiện cam kết để Công ty An Phú được thực hiện hợp đồng theo gói thầu.

2. ĐIỀU TRA VÀ XỬ LÝ CÁC VỤ VIỆC CẠNH TRANH KHÔNG LÀNH MẠNH

- Cục đã ban hành quyết định xử phạt đối với 04 vụ việc tiến hành điều tra trong năm 2018 liên quan đến hành vi cạnh tranh không lành mạnh dưới hình thức chỉ dẫn gây nhầm lẫn, xử lý theo thủ tục tố tụng cạnh tranh 01 vụ việc liên quan đến vi phạm trong hoạt động bán hàng đa cấp với tổng số tiền phạt là 261.25 triệu đồng.

- Cục tiếp nhận mới 22 khiếu nại liên quan đến hành vi cạnh tranh không lành mạnh. Tuy nhiên, sau khi xem xét nội dung khiếu nại, Cục đã trả lại hồ sơ do bên khiếu nại không cung cấp được chứng cứ chứng minh hành vi vi phạm của bên bị khiếu nại.

HỢP TIN

03

VỤ VIỆC VỀ HÀNH VI SỬ DỤNG CHỈ DẪN GÂY NHẦM LẪN

1. Các bên liên quan

Bên khiếu nại: Công ty TNHH Sự lựa chọn Vàng.
Bên bị điều tra: Công ty Cổ phần sinh học Dược phẩm Ba Đình.
Sản phẩm liên quan: Bao bì sản phẩm thuốc tránh thai New Choice và Welchoice

2. Nội dung vụ việc

Cục CT&BVNTD tiếp nhận đơn khiếu nại của Công ty TNHH Sự lựa chọn vàng khiếu nại Công ty Cổ phần sinh học dược phẩm Ba Đình đang sản xuất và phân phối sản phẩm thuốc tránh thai Welchoice gây nhầm lẫn với bao bì đối với sản phẩm thuốc tránh thai NewChoice của Công ty Sự lựa chọn vàng.

Sản phẩm thuốc tránh thai Welchoice và Newchoice đều là các sản phẩm tương tự như nhau và có cùng đối tượng khách hàng. Bao bì sản phẩm thuốc tránh thai Welchoice xuất hiện trên thị trường sau so với bao bì sản phẩm thuốc tránh thai Newchoice của Bên khiếu nại.



3. Quan ngại về cạnh tranh

Với việc sản xuất sản phẩm có cùng công dụng và nhận diện bao bì tương tự với sản phẩm đã tồn tại trên thị trường từ trước, hành vi của Bên bị điều tra là biểu hiện của hoạt động cạnh tranh không lành mạnh, gây thiệt hại đến các chủ thể khác nhau trên thị trường:

- Gây nhầm lẫn về nhận thức cho người tiêu dùng, khiến người tiêu dùng mua phải sản phẩm không như ý mà không biết.
- Gây thiệt hại cho doanh nghiệp có sản phẩm bị gây nhầm lẫn.
- Việc người tiêu dùng phải sử dụng sản phẩm không đúng ý muốn này cũng có thể gây những hệ lụy liên quan khác cho xã hội nếu sản phẩm không đảm bảo chất lượng, ảnh hưởng đến các chính sách quản lý khác của nhà nước.

4. Kết quả xử lý

Cục CT&BVNTD đã ban hành quyết định số 62/QĐ-CT ngày 17 tháng 5 năm 2019 xử phạt Công ty Cổ phần sinh học Dược phẩm Ba Đình số tiền phạt 86.250.000 đồng đối với hành vi sử dụng Chỉ dẫn gây nhầm lẫn vi phạm khoản 1 Điều 40 Luật Cạnh tranh.

5. Khuyến nghị người tiêu dùng/doanh nghiệp

- Người tiêu dùng cần cẩn thận, chủ động kiểm tra sản phẩm khi mua để đảm bảo mua sản phẩm đúng ý muốn, đảm bảo chất lượng;
- Doanh nghiệp chịu thiệt hại do hành vi cạnh tranh không lành mạnh cần mạnh dạn thông tin đến các cơ quan quản lý, sử dụng công cụ pháp luật về cạnh tranh để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của mình.

HỘP TIN

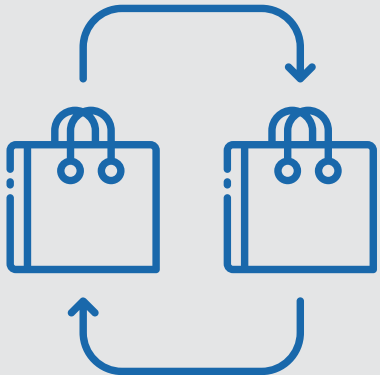
04

VỤ VIỆC VỀ HÀNH VI CHỈ DẪN GÂY NHẦM LẤN VỀ BAO BÌ SẢN PHẨM

1. Các bên liên quan

Bên khiếu nại: Công ty TNHH Thực phẩm CJ Minh Đạt

Bên bị điều tra: Công ty TNHH Thương mại Quốc tế Minh Đạt.



2. Nội dung vụ việc

Cục CT&BVNTD tiếp nhận Đơn Khiếu nại của Công ty TNHH Thực phẩm CJ Minh Đạt khiếu nại Công ty TNHH Quốc tế Minh Đạt đã có hành vi cạnh tranh không lành mạnh.

Công ty TNHH Thương mại Quốc tế Minh Đạt được thành lập sau và kinh doanh một số dòng sản phẩm tương tự sản phẩm của Công ty TNHH Thực phẩm CJ Minh Đạt như bò viên, cá viên, hải sản rau củ, tôm viên.

Công ty TNHH Thương mại quốc tế Minh Đạt đã sử dụng bao bì sản phẩm tương tự bao bì các sản phẩm đã được lưu hành trước đó của Công ty TNHH Thực phẩm CJ Minh Đạt.

Chủ sở hữu Công ty TNHH Thương mại quốc tế Minh Đạt từng làm quản lý tại Công ty TNHH Thực phẩm CJ Minh Đạt.

3. Quan ngại về cạnh tranh

Với việc sản xuất sản phẩm có cùng công dụng và nhận diện bao bì tương tự với sản phẩm đã tồn tại trên thị trường từ trước, hành vi của Bên bị điều tra là biểu hiện của hoạt động cạnh tranh không lành mạnh, gây thiệt hại đến các chủ thể khác nhau trên thị trường:

- Gây nhầm lẫn về nhận thức cho người tiêu dùng, khiến người tiêu dùng mua phải sản phẩm không như ý mà không biết.
- Gây thiệt hại cho doanh nghiệp có sản phẩm bị gây nhầm lẫn.



4. Kết quả xử lý

Căn cứ kết quả điều tra, Cục CT&BVNTD đã ban hành quyết định xử phạt Công ty TNHH Thương mại quốc tế Minh Đạt số tiền 75 triệu đồng về hành vi chỉ dẫn gây nhầm lẫn về bao bì sản phẩm, vi phạm Điều 40 Luật Cạnh tranh.

5. Khuyến nghị doanh nghiệp/ người tiêu dùng

- Người tiêu dùng cần cẩn thận, chủ động kiểm tra sản phẩm khi mua để đảm bảo mua sản phẩm đúng ý muốn, đảm bảo chất lượng;
- Doanh nghiệp chịu thiệt hại do hành vi cạnh tranh không lành mạnh cần mạnh dạn thông tin đến các cơ quan quản lý, sử dụng công cụ pháp luật về cạnh tranh để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của mình.

TỔNG QUAN TRƯỜNG HỢP



CÔNG TY TNHH THỰC PHẨM
CJ MINH ĐẠT KHIẾU NẠI
CÔNG TY TNHH THƯƠNG
MẠI QUỐC TẾ MINH ĐẠT



SỬ DỤNG BAO BÌ SẢN
PHẨM TƯƠNG TỰ GÂY
NHẦM LẤN SẢN PHẨM
CÔNG TY CJ MINH ĐẠT



XỬ PHẠT CÔNG TY TNHH
THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ
MINH ĐẠT SỐ TIỀN 75
TRIỆU ĐỒNG

3. GIÁM SÁT VIỆC THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH CHO HƯỞNG MIỄN TRỪ ĐỐI VỚI THỎA THUẬN HẠN CHẾ CẠNH TRANH VÀ TẬP TRUNG KINH TẾ

Ngày 09 tháng 10 năm 2017, Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 3872/QĐ-BCT về việc cho hưởng miễn trừ thỏa thuận hạn chế cạnh tranh đối với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) và Công ty Societe Air France (Air France) trong thỏa thuận “Hợp đồng liên doanh” thuộc phạm vi dịch vụ vận chuyển hành khách bằng đường hàng không trên các đường bay HAN-CDG (Hà Nội – Paris) (và ngược lại) và SGN - CDG (Hồ Chí Minh – Paris) (và ngược lại) trong thời hạn 03 năm.

Ngày 30 tháng 8 năm 2018, Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Quyết định số 3105/QĐ-BCT về việc cho hưởng miễn trừ thỏa thuận hạn chế cạnh tranh đối với Công ty Cổ phần Hàng không Jetstar Pacific (Jetstar Pacific) và Công ty Jetstar Asia Airways PTE. LTD (Jetstar Asia) trong thỏa thuận “Hợp đồng liên doanh” thuộc phạm vi dịch vụ vận chuyển hành khách bằng đường hàng không trên tuyến đường bay Đà Nẵng – Singapore (và ngược lại) trong thời hạn 03 năm.

Ngày 22 tháng 12 năm 2014, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 2327/QĐ-TTg về việc cho hưởng miễn trừ tập trung kinh tế Công ty Cổ phần Thanh toán Quốc gia Việt Nam (NAPAS).

Năm 2019, Cục CT&BVNTD triển khai giám sát việc thực hiện các Quyết định cho hưởng miễn trừ của các doanh nghiệp nói trên.



4. KIỂM SOÁT TẬP TRUNG KINH TẾ

Thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với hoạt động tập trung kinh tế, trong năm 2019, Cục đã: (1) thẩm định và trả lời 01 hồ sơ thông báo tập trung kinh tế theo quy định của Luật Cạnh tranh 2004; (2) tiếp nhận và xử lý 05 hồ sơ thông báo tập trung kinh tế theo quy định của Luật Cạnh tranh 2018; (3) chủ động nghiên cứu, rà soát 02 giao dịch mua bán, sáp nhập trên thị trường và (4) giám sát việc thực hiện Quyết định xin hưởng miễn trừ tập trung kinh tế của doanh nghiệp. Cụ thể:

- 1. Thẩm định và trả lời hồ sơ thông báo TTKT theo quy định của Luật Cạnh tranh 2004 của Công ty Gebr. Knauß Kg, World Cup Acquisition và USG Corporation.**
- 2. Tiếp nhận và xử lý 05 hồ sơ tập trung kinh tế theo quy định Luật Cạnh tranh 2018:**
 - TTKT giữa Công ty CP Sữa Việt Nam (Vinamilk) và Công ty CP GTNfoods;
 - Liên hiệp hợp tác xã Thương mại TP. Hồ Chí Minh (Saigon Coop) mua các công ty con của Tập đoàn Auchan tại Việt Nam;
 - TTKT giữa Công ty Cổ phần công nghệ Sen Đỏ và Công ty Cổ phần Tiki;
 - TTKT giữa Công ty Cổ phần Greedfeed Việt Nam và Công ty Cổ phần phân phối công nghệ Quang Dũng;
 - TTKT giữa 02 doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất, phân phối và kinh doanh nước giải khát.
- 3. Yêu cầu doanh nghiệp giải trình, cung cấp thông tin và đánh giá rà soát việc tập trung kinh tế của:**
 - Công ty Cổ phần Dịch vụ thương mại Tổng hợp (VinCommerce) và Công ty TNHH Đầu tư Phát triển sản xuất Nông nghiệp VinEco sáp nhập vào Tập đoàn Masan;
 - Công ty CP Chế tạo thuốc Taisho (Nhật Bản) mua cổ phần Công ty cổ phần Dược Hậu Giang.



5. KIỂM TRA, GIÁM SÁT VIỆC CHẤP HÀNH VÀ TUÂN THỦ PHÁP LUẬT CẠNH TRANH

- Thực hiện kiểm tra chấp hành và tuân thủ pháp luật cạnh tranh tại Công ty TNHH CJ CGV Việt Nam;
- Tham gia vào đoàn kiểm tra, làm việc với các doanh nghiệp trên thị trường thịt lợn nhằm tạo lập, duy trì môi trường cạnh tranh công bằng, bình đẳng, minh bạch, nâng cao hiệu quả kinh tế, phúc lợi xã hội và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Tăng cường công tác (i) giải quyết các văn bản kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân; (ii) chủ động rà soát và làm rõ các dấu hiệu vi phạm quy định của pháp luật cạnh tranh về hành vi hạn chế cạnh tranh và hành vi bị cấm của các cơ quan quản lý nhà nước (Điều 8, Luật Cạnh tranh 2018); (iii) đưa ra các khuyến nghị phù hợp đối với các tổ chức, cá nhân có liên quan, cơ quan quản lý chuyên ngành nhằm bảo đảm cạnh tranh trên thị trường.

HỘP TIN

05

VỤ VIỆC CÓ DẤU HIỆU VI PHẠM
QUY ĐỊNH CẤM ĐỐI VỚI CƠ QUAN
NHÀ NƯỚC

1. Các bên liên quan

- UBND Huyện Tánh Linh, Tỉnh Bình Thuận



2. Nội dung vụ việc

Tháng 8 năm 2019, UBND Huyện Tánh Linh - Tỉnh Bình Thuận ban hành văn bản số 1489/UBND-VX gửi tới Phòng Giáo dục và Đào tạo và các trường (mầm non, tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông) trên địa bàn huyện để chỉ đạo phối hợp với một công ty bảo hiểm thực hiện công tác bảo hiểm học sinh trên địa bàn huyện.



3. Quan ngại về cạnh tranh

Từ thông tin phản ánh nêu trên, Cục CT&BVNTD nhận định văn bản chỉ đạo hành chính nêu trên của UBND Huyện Tánh Linh – Tỉnh Bình Thuận có khả năng gây khó khăn cho hoạt động của các doanh nghiệp bảo hiểm khác, cản trở cạnh tranh trên thị trường và có nguy cơ vi phạm quy định cấm đối với cơ quan nhà nước theo quy định của Luật Cạnh tranh.

4. Kết quả xử lý

Cục CT&BVNTD đã có ý kiến bằng văn bản và: (i) yêu cầu UBND Huyện Tánh Linh – Tỉnh Bình Thuận báo cáo; (ii) đề nghị Sở Công Thương Tỉnh Bình Thuận phối hợp xác minh sự việc đồng thời báo cáo, tham mưu cho UBND Tỉnh Bình Thuận để chỉ đạo, quán triệt đến các cơ quan, đơn vị trong tỉnh không ban hành các văn bản chỉ đạo có tính chất hành chính gây cản trở cạnh tranh, can thiệp trực tiếp vào các hoạt động cạnh tranh trên thị trường.

Tại văn bản số 1708/UBND-NC ngày 17 tháng 9 năm 2019, UBND Huyện Tánh Linh – Tỉnh Bình Thuận đã thu hồi văn bản số 1489/UBND-VX nêu trên.



QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

VỀ KINH DOANH THEO PHƯƠNG THỨC ĐA CẤP

Trong năm 2019, có 03 doanh nghiệp được cấp mới giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp, có 04 doanh nghiệp chủ động chấm dứt hoạt động và 05 doanh nghiệp bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp vì không đáp ứng điều kiện hoạt động theo quy định tại Nghị định 40/NĐ-CP ngày 12 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

Trong năm 2019, có 03 doanh nghiệp được cấp mới giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp, có 04 doanh nghiệp chủ động chấm dứt hoạt động và 05 doanh nghiệp bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp vì không đáp ứng điều kiện hoạt động theo quy định tại Nghị định 40/NĐ-CP ngày 12 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

Đến tháng 2 năm 2020, Cục CT&BVNTD đã tiến hành thu hồi giấy chứng nhận của 01 doanh nghiệp, đồng thời có thêm 01 doanh nghiệp hết hạn giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp.

Như vậy, tính đến hết tháng 02 năm 2020, số lượng doanh nghiệp có giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp còn 22 doanh nghiệp, giảm 26% so cuối năm 2018.

Theo số liệu báo cáo của 23 doanh nghiệp, tổng số lượng người có ký hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp năm 2019 là 1.086.781 người, giảm 159.415 người (khoảng 13 %) so với cuối năm 2018. Trong đó, số lượng người có phát sinh doanh thu, hoa hồng chỉ khoảng 504.472 người, chiếm khoảng 50%.

Trong năm 2019, Cục CT&BVNTD tiếp tục triển khai hiệu quả công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp trên toàn quốc.



1. CÔNG TÁC TIẾP NHẬN, GIẢI QUYẾT THỦ TỤC HÀNH CHÍNH



Công tác tiếp nhận, giải quyết thủ tục hành chính được thực hiện chặt chẽ, đảm bảo đúng quy định pháp luật.

Cục tiếp nhận 36 lượt hồ sơ đề nghị cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp, 39 lượt hồ sơ đề nghị cấp sửa đổi, bổ sung giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp, 62 lượt hồ sơ thông báo thay đổi thông tin danh mục hàng hóa kinh doanh theo phương thức đa cấp, 23 lượt hồ sơ đề nghị gia hạn giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp. Cục đã cấp mới giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp cho 03 doanh nghiệp.

2. CÔNG TÁC THANH TRA, XỬ LÝ VI PHẠM

Tiến hành thanh tra việc chấp hành pháp luật về bán hàng đa cấp đối với 04 doanh nghiệp, trong đó đã kết thúc thanh tra và xử phạt 03 doanh nghiệp tổng số tiền phạt hơn 1,4 tỷ đồng, thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp của 01 doanh nghiệp.

Tiến hành thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp của 05 doanh nghiệp không đáp ứng điều kiện hoạt động.

Cùng với 03 doanh nghiệp chấm dứt hoạt động do giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp hết hiệu lực mà không được gia hạn, hiện nay trên toàn quốc chỉ có 22 doanh nghiệp có giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp theo quy định.



3. CÔNG TÁC KIỂM TRA, CẤP XÁC NHẬN KIẾN THỨC PHÁP LUẬT VỀ BÁN HÀNG ĐA CẤP CHO NGƯỜI THAM GIA

Tổ chức kiểm tra kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp, qua đó cấp xác nhận cho 42 người thuộc 11 doanh nghiệp bán hàng đa cấp.



4. CÔNG TÁC THAM MƯU, CHỈ ĐẠO, HƯỚNG DẪN, HỖ TRỢ TRONG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG ĐA CẤP



Trong năm 2019, Cục CT&BVNTD tiếp tục duy trì hiệu quả các hoạt động tham mưu cho Lãnh đạo Bộ, hướng dẫn, hỗ trợ Sở Công Thương các địa phương trong công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp.

Cục CT&BVNTD thường xuyên, chủ động báo cáo Lãnh đạo Bộ về tình hình và các vấn đề nảy sinh trong quá trình triển khai công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp, chuẩn bị kịp thời các báo cáo phục vụ các kỳ họp Quốc hội liên quan đến nội dung về quản lý hoạt động bán hàng đa cấp; tham mưu cho Lãnh đạo Bộ trong việc chỉ đạo, giải đáp vướng mắc của các địa phương trong công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp.

Trong công tác quản lý, Cục CT&BVNTD thường xuyên giữ mối liên hệ với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, hướng dẫn và hỗ trợ kịp thời các địa phương về chuyên môn trong công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp:



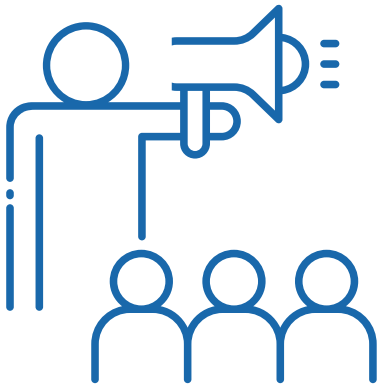
- i. Cục CT&BVNTD đã tổ chức 03 hội nghị tổng kết công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp năm 2018 tại ba miền Bắc, Trung, Nam. Qua đó, Cục đã thông tin về tình hình công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp trên toàn quốc năm 2018, lắng nghe và giải đáp các vướng mắc của Sở Công Thương địa phương trong công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp.
- ii. Các vướng mắc, khó khăn của các Sở Công Thương được phản ánh qua văn bản cũng được Cục CT&BVNTD trực tiếp hoặc tham mưu Lãnh đạo Bộ trả lời, hướng dẫn kịp thời.
- iii. Cục CT&BVNTD cũng chủ động ban hành các văn bản hướng dẫn giúp các Sở Công Thương thuận lợi hơn trong công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương;
- iv. Trang thông tin nội bộ quản lý hoạt động bán hàng đa cấp được Cục CT&BVNTD duy trì và cập nhật thường xuyên để truyền tải các thông tin quản lý đến các Sở Công Thương một cách nhanh chóng, hiệu quả.
- v. Ngoài ra, Cục CT&BVNTD cũng thường xuyên trao đổi, hỗ trợ các Sở Công Thương thông qua các kênh liên lạc khác như thư điện tử, điện thoại, email hỗ trợ trực tiếp các vướng mắc của doanh nghiệp.





5. CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN PHÁP LUẬT

Trong năm 2019, công tác cảnh báo, tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bán hàng đa cấp được Cục CT&BVNTD tiếp tục chú trọng:



- i. *Đăng tải nhiều lượt tin bài về các thông tin quản lý trong hoạt động bán hàng đa cấp, tin bài cảnh báo một số doanh nghiệp có dấu hiệu hoạt động bán hàng đa cấp mà không có giấy chứng nhận như: Vital4U, Atomy.. để cảnh báo người tiêu dùng trước những mô hình kinh doanh bất chính. Các tin cảnh báo của Cục đã được nhiều đơn vị báo chí, truyền thông đăng lại, qua đó đạt được hiệu quả truyền thông đáng kể, nâng cao nhận thức đồng thời ngăn ngừa được các thiệt hại không đáng có cho người dân.*
- ii. *Cục CT&BVNTD cũng đã phối hợp với các đơn vị truyền thông thực hiện các hoạt động tuyên truyền về hoạt động bán hàng đa cấp: tham gia tọa đàm do Báo Diễn đàn doanh nghiệp tổ chức nhân ngày báo chí cách mạng Việt Nam, tham gia tọa đàm do Báo Công Thương, VOV Giao thông tổ chức.*
- iii. *Cục đã triển khai xây dựng video clip tuyên truyền về hoạt động bán hàng đa cấp và pháp luật quản lý hoạt động bán hàng đa cấp, xây dựng cuốn sổ tay hỏi đáp pháp luật liên quan đến quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.*

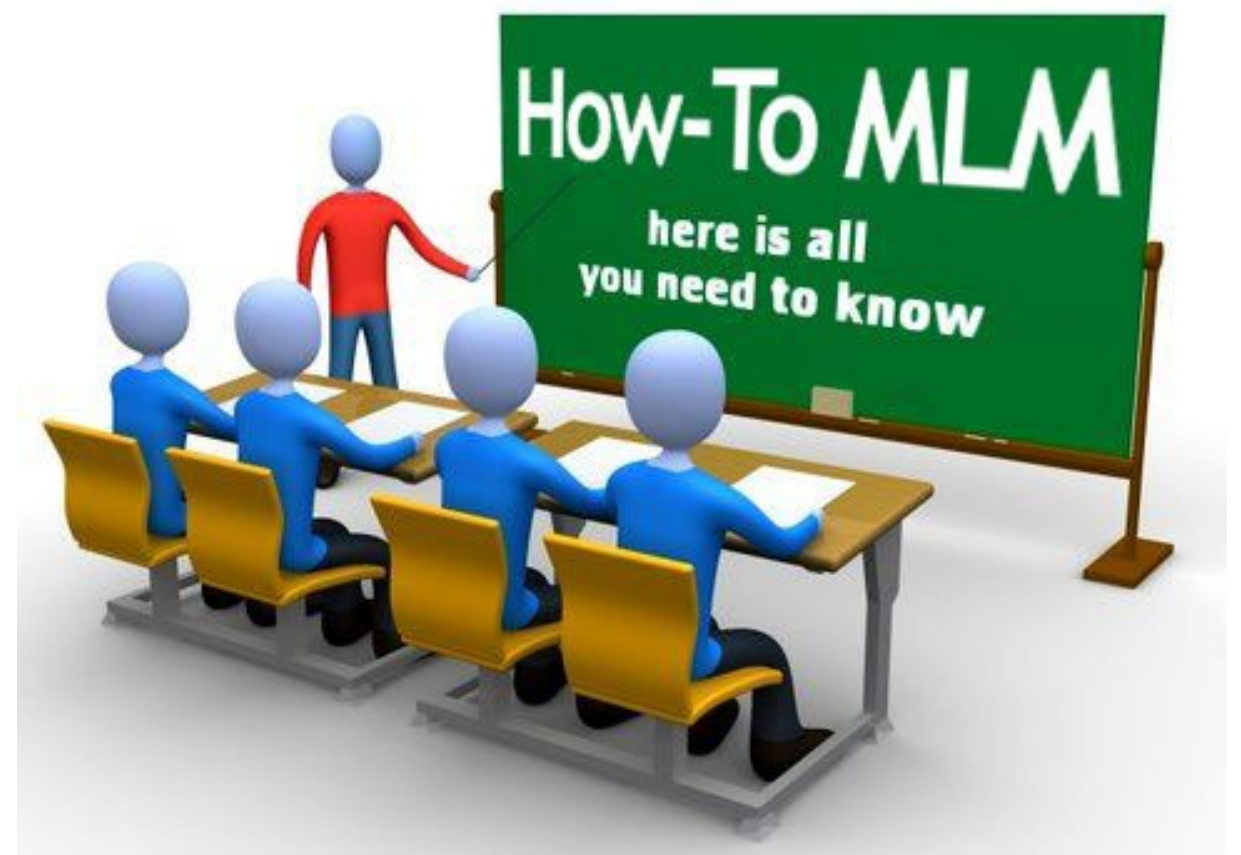
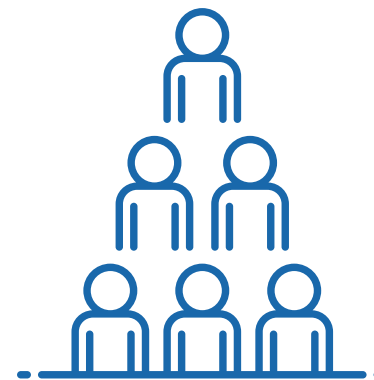
6. CÔNG TÁC GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG ĐA CẤP

Trong năm 2019, Cục CT&BVNTD đã tiếp nhận khoảng 100 lượt khiếu nại, đơn kiến nghị, đơn tố cáo... liên quan đến người tham gia bán hàng đa cấp (một số đơn có nhiều người đứng tên). Số lượng đơn thư khiếu nại, tố cáo liên quan đến hoạt động bán hàng đa cấp trong năm qua có dấu hiệu giảm mạnh so với các năm trước.

Các đơn thư nhận được chủ yếu liên quan đến các doanh nghiệp đã bị thu hồi giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp và doanh nghiệp hoạt động không có giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp.

Các đơn thư khiếu nại, tố cáo liên quan đến hoạt động bán hàng đa cấp và các doanh nghiệp bán hàng đa cấp bất chính tiếp tục được Cục tiếp nhận, xử lý theo đúng quy định.

Đối với các đơn thư phản ánh, tố cáo dấu hiệu lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, Cục CT&BVNTD đã chuyển đơn đến cơ quan công an có thẩm quyền để xử lý theo quy định.





QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

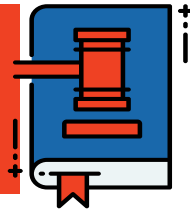
- CÔNG TÁC XÂY DỰNG
VĂN BẢN PHÁP LUẬT

- CÔNG TÁC THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH
BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

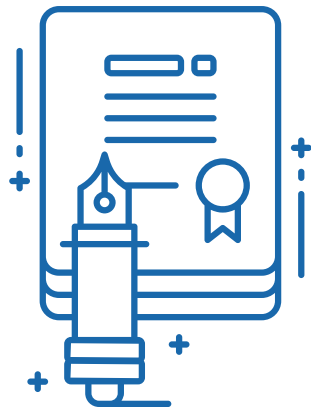
Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng quy định về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đối với người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức xã hội trong việc tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; trách nhiệm quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

A

CÔNG TÁC XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT



1. QUYẾT ĐỊNH SỬA ĐỔI QUYẾT ĐỊNH SỐ 35/2015/QĐ-TTG SỬA ĐỔI, BỔ SUNG QUYẾT ĐỊNH SỐ 02/2012/QĐ-TTG NGÀY 13 THÁNG 01 NĂM 2012 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ DANH MỤC HÀNG HÓA, DỊCH VỤ THIẾT YẾU PHẢI ĐĂNG KÝ HỢP ĐỒNG THEO MẪU, ĐIỀU KIỆN GIAO DỊCH CHUNG



Ngày 13 tháng 8 năm 2019, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 25/2019/QĐ-TTg sửa đổi Quyết định số 35/2015/QĐ-TTg ngày 20 tháng 8 năm 2015 về việc sửa đổi, bổ sung Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13 tháng 01 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày 01 tháng 10 năm 2019, theo đó bỏ dịch vụ bảo hiểm nhân thọ khỏi Danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng mẫu, điều kiện giao dịch chung.

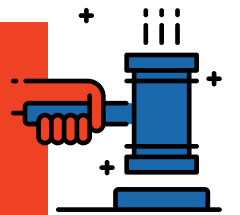
2. CHỈ THỊ CỦA BAN BÍ THƯ VỀ TĂNG CƯỜNG SỰ LÃNH ĐẠO CỦA ĐẢNG VÀ TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ CỦA NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI CÔNG TÁC BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG



Ngày 22 tháng 01 năm 2019, Ban Chấp hành Trung ương Đảng đã ban hành Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Chỉ thị khẳng định bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền, của cán bộ, đảng viên và các tổ chức trong hệ thống chính trị và toàn xã hội. Trên cơ sở đánh giá thực trạng và chỉ ra nguyên nhân của những bất cập, Chỉ thị đã đưa ra 06 nhóm giải pháp rất cụ thể đối với các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và đoàn thể các cấp nhằm phát huy những kết quả đạt được, khắc phục những hạn chế, yếu kém và nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới.

B

CÔNG TÁC THỰC THI LUẬT VÀ CHÍNH SÁCH BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG



1. CÔNG TÁC GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI, TỔ CÁO CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG



Năm 2019, Cục đã tiếp nhận và giải quyết 568 đơn khiếu nại của người tiêu dùng qua các phương thức như: email, bưu điện và gửi trực tiếp (80% đơn khiếu nại được gửi qua phương thức email), trong đó có một số vụ việc có phạm vi ảnh hưởng tới số đông người tiêu dùng hoặc có dấu hiệu vi phạm pháp luật, Cục đã phối hợp với các đơn vị liên quan nhằm làm rõ các hành vi như (i) Vụ việc liên quan đến các giao dịch mua bán trực tuyến; (ii) Vụ việc thu nợ nhằm kèm đe dọa, quấy rối.

Liên quan đến công tác giải quyết khiếu nại liên quan tới việc kiểm soát hợp đồng mẫu và điều kiện giao dịch chung, trong năm 2019, Cục tiếp nhận và xử lý 43 vụ việc khiếu nại của người tiêu dùng tập trung vào 03 lĩnh vực, nhà chung cư, bảo hiểm và nước sạch.



HỢP TIN

06

VỤ VIỆC MUA HÀNG QUA SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1. Các bên liên quan

Sàn thương mại điện tử Lazada.vn và một số người tiêu dùng



2. Nội dung vụ việc

Người tiêu dùng khiếu nại việc mua hàng trên Lazada.vn nhưng khi nhận hàng không đúng như nội dung quảng cáo. Khi liên hệ, người tiêu dùng được Lazada giải thích giao dịch này nằm ngoài hệ thống của sàn nên không được hưởng chính sách trả hàng - hoàn tiền. Người tiêu dùng rất bức xúc do trước đó đã có người liên hệ nói đúng tên, địa chỉ, số điện thoại, sản phẩm để thông báo giao hàng. Vụ việc có dấu hiệu lừa đảo từ nhà bán hàng trên Lazada. Cụ thể, sau khi tiếp nhận đơn hàng, nhà bán hàng sẽ tự ý hủy đơn hàng, sau đó tự liên hệ với người tiêu dùng để giao một sản phẩm khác. Lazada cho biết, trong những trường hợp trên, mã đơn hàng giao đến người tiêu dùng không giống với mã đơn hàng trên Lazada.vn, đơn vị vận chuyển cũng không phải đơn vị vận chuyển liên kết của Lazada.

3. Quan ngại/vấn đề về bảo vệ người tiêu dùng

Vụ việc có dấu hiệu lừa đảo từ nhà bán hàng trên sàn thương mại điện tử (TMĐT). Trong khi đó, sàn TMĐT không kiểm soát được việc nhà bán hàng hủy đơn và tự liên hệ với người tiêu dùng để giao sản phẩm khác.



4. Kết quả xử lý

Cục đã làm việc với Lazada để giải quyết các trường hợp khiếu nại. Theo đó, Lazada đã tiến hành xử lý nhà bán hàng vi phạm và bồi thường cho một số trường hợp khiếu nại đạt điều kiện được trả hàng - hoàn tiền.

5. Đánh giá/ khuyến nghị doanh nghiệp/ người tiêu dùng

- Chỉ nhận hàng khi trạng thái đơn hàng trên trang web là "đang giao hàng", không nhận hàng khi trạng thái đơn hàng là "đã hủy", "đang lấy hàng",...;
- Mã đơn hàng trên gói hàng phải khớp với mã đơn hàng trên trang web/email xác nhận đặt hàng;
- Kiểm tra xem đơn vị vận chuyển có đúng là đơn vị được sàn thương mại điện tử liên kết hay không;
- Kiểm tra xem hình ảnh vận đơn trên kiện hàng có đúng mẫu do sàn thương mại điện tử phát hành hay không.
- Bên cạnh đó, người tiêu dùng cần lưu ý xem xét kỹ nhà bán hàng trước khi đặt mua (các phản hồi của người mua trước; cửa hàng tư vấn tận tình, không hối thúc; giá cả không quá thấp so với thị trường,...)

TỔNG QUAN TRƯỜNG HỢP



SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ LAZADA.VN



HÀNG KHÔNG ĐÚNG QUẢNG CÁO. KHÔNG ĐỔI TRẢ - HOÀN TIỀN ĐƯỢC



LAZADA ĐÃ TIẾN HÀNH XỬ LÝ NHÀ BÁN HÀNG VI PHẠM VÀ BỒI THƯỜNG CHO MỘT SỐ TRƯỜNG HỢP

HỘP TIN

07

VỤ VIỆC THU NỢ NHẦM KÈM ĐE DỌA, QUẤY RỐI

1. Các bên liên quan

Các ngân hàng, công ty tài chính, công ty thu nợ, công ty cho vay tiêu dùng và một số lượng lớn người tiêu dùng.



2. Nội dung vụ việc

Người tiêu dùng khiếu nại về việc không đi vay nợ nhưng liên tục bị gọi điện thoại, nhắn tin để quấy rối, đe dọa, ép buộc trả nợ, mặc dù người tiêu dùng đã nhiều lần thông báo về việc không liên quan đến khoản nợ của doanh nghiệp. Một số vụ việc, đối tượng sử dụng hình ảnh, thông tin liên hệ của người tiêu dùng, của người thân của người tiêu dùng để đăng tải công khai trên các mạng xã hội với nội dung xuyên tạc, bịa đặt nhằm gây áp lực trả nợ cho người tiêu dùng.

3. Quan ngại/vấn đề về bảo vệ người tiêu dùng.

Người tiêu dùng bị đe dọa, gây áp lực về tâm lý và ảnh hưởng đến uy tín do các hoạt động quấy rối, đe dọa của các công ty liên quan, đồng thời, gặp nhiều khó khăn trong việc yêu cầu công ty liên quan dừng việc thu nợ nhầm.

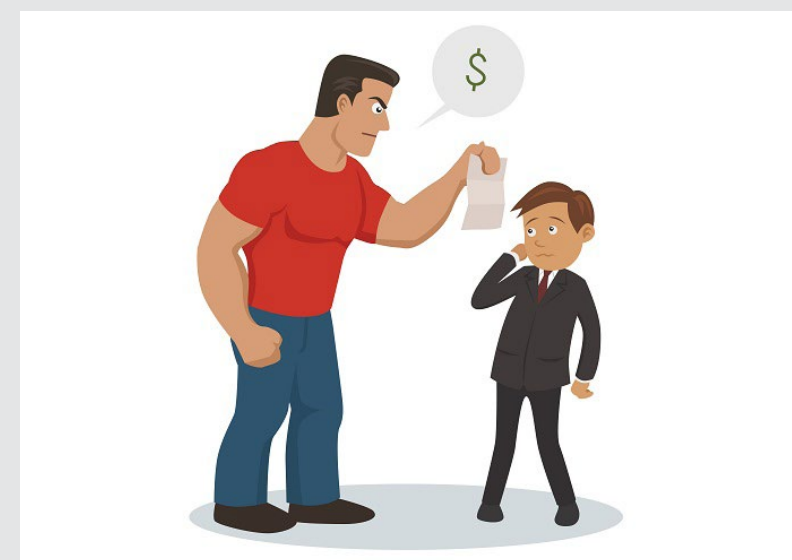
4. Kết quả xử lý

Cục đã phối hợp và yêu cầu các công ty liên quan giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng, đồng thời, đăng tải nhiều thông tin lưu ý, cảnh báo cho người tiêu dùng trên website của Cục và gửi thông tin để Cơ quan thanh tra, giám sát ngân hàng của Ngân hàng nhà nước tổng hợp và xử lý.

5. Đánh giá/khuyến nghị doanh nghiệp/người tiêu dùng

Đối với người tiêu dùng ký kết hợp đồng tín dụng tiêu dùng, Cục khuyến cáo:

- Hiểu rõ các nội dung thông tin cơ bản của hợp đồng vay, ví dụ: mức lãi suất, thời gian vay, quy định về trả nợ trước hạn, mức phạt trả chậm...
- Chỉ ký hợp đồng sau khi nắm rõ, nhìn rõ các thông tin thể hiện trên hợp đồng.
- Sau khi ký hợp đồng, yêu cầu cung cấp bản sao hoặc sao chụp bản hợp đồng đã ký để lưu giữ.
- Khi phát sinh tranh chấp, nên ưu tiên sử dụng các hình thức liên hệ có lưu vết, ví dụ: gửi email, gửi thư qua bưu điện.
- Biết thông tin liên hệ của các cơ quan quản lý nhà nước để phản ánh, khiếu nại khi có sự vụ phát sinh.
- Đối với việc bị thu nợ nhầm, Cục khuyến cáo người tiêu dùng liên hệ với công ty tín dụng về việc bị đòi nợ nhầm, trong trường hợp tiếp tục bị làm phiền, người tiêu dùng có thể liên hệ tới cơ quan bảo vệ người tiêu dùng và các hội bảo vệ người tiêu dùng trên cả nước để được hỗ trợ.



TỔNG QUAN TRƯỜNG HỢP



NGÂN HÀNG, CÔNG TY TÀI CHÍNH, CÔNG TY THU NỢ, CÔNG TY CHO VAY TÀI CHÍNH



NGƯỜI TIÊU DÙNG KHÔNG ĐI VAY NHƯNG BỊ GỌI ĐIỆN, NHẮN TIN QUẤY RỐI, ĐE DỌA... ÉP BUỘC TRẢ NỢ



CỤC ĐÃ PHỐI HỢP VỚI CÔNG TY LIÊN QUAN GIẢI QUYẾT. ĐỒNG THỜI CẢNH BÁO NTĐ TRÊN WEBSITE CỦA CỤC

2. CÔNG TÁC THU HỒI SẢN PHẨM KHUYẾT TẬT

Cục tiếp nhận và giám sát việc thực hiện 04 chương trình thu hồi sản phẩm khuyết tật, cụ thể như sau:

TT	Tên sản phẩm	Lỗi kỹ thuật	Doanh nghiệp	Thời gian bắt đầu thu hồi
1	Ô tô con Mitsubishi mã LRQHLVVT – LNMHLVVT (Xe nhập khẩu)	Lỗi bơm xăng.	Công ty TNHH Ô tô Mitsubishi Việt Nam	Ngày 01/10/2019
2	Phao bơi tròn cho bé – Mã sản phẩm: 8545640	Lỗi kỹ thuật gây mất an toàn	Công ty TNHH Decathlon Việt Nam	Ngày 26/08/2019
3	Máy tính xách tay (laptop) MacBook Pro 15-inch	Lỗi pin	Apple	Ngày 20/06/2019
4	Áo phao bơi dành cho trẻ em	Lỗi kỹ thuật gây mất an toàn	Công ty Jetpilot Australia PTY LTD	



3. CÔNG TÁC THANH, KIỂM TRA

Trong năm 2019, Cục đã tiến hành 06 cuộc thanh tra và 04 cuộc kiểm tra doanh nghiệp về việc chấp hành pháp luật bảo vệ người tiêu dùng theo đó đã xử phạt 03 doanh nghiệp có hành vi vi phạm pháp luật bảo vệ người tiêu dùng với số tiền 195.000.000 đồng.



Thanh tra 06 doanh nghiệp về việc chấp hành pháp luật bảo vệ người tiêu dùng:

- Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín;
- Tập đoàn Công nghiệp – Viễn thông Quân đội (Viettel);
- Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam;
- Ngân hàng Standard Charter Bank;
- Công ty Tài chính TNHH HD Saison;
- Ngân hàng OCB.

Kiểm tra 04 doanh nghiệp về việc chấp hành pháp luật bảo vệ người tiêu dùng:

- Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam;
- Công ty Cổ phần Hàng không VietJet;
- Công ty TNHH MTV Tài chính Toyota Việt Nam;
- Công ty Venesa.

4. THỰC HIỆN ĐĂNG KÝ HỢP ĐỒNG THEO MẪU, ĐIỀU KIỆN GIAO DỊCH CHUNG (HĐM/ĐKGDC)



với năm 2018 (540 hồ sơ); phối hợp với Bộ Tài chính thẩm định 161 hồ sơ HĐM/ĐKGDC lĩnh vực bảo hiểm theo Quy chế phối hợp giữa Bộ Công Thương và Bộ Tài chính trong việc phê chuẩn sản phẩm, đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung đối với bảo hiểm nhân thọ.

Cục đã xử lý 242 hồ sơ, còn 12 hồ sơ đang xử lý. Trong số hồ sơ đã xử lý, có 123 hồ sơ được chấp nhận, chiếm tỷ lệ 51%, còn lại là Cục có công văn trả lời kết quả xử lý hồ sơ và doanh nghiệp đã chủ động xin rút hồ sơ.

Cụ thể hồ sơ đăng ký HĐM/ĐKGDC các lĩnh vực trong năm 2019 so với năm 2018 như sau:

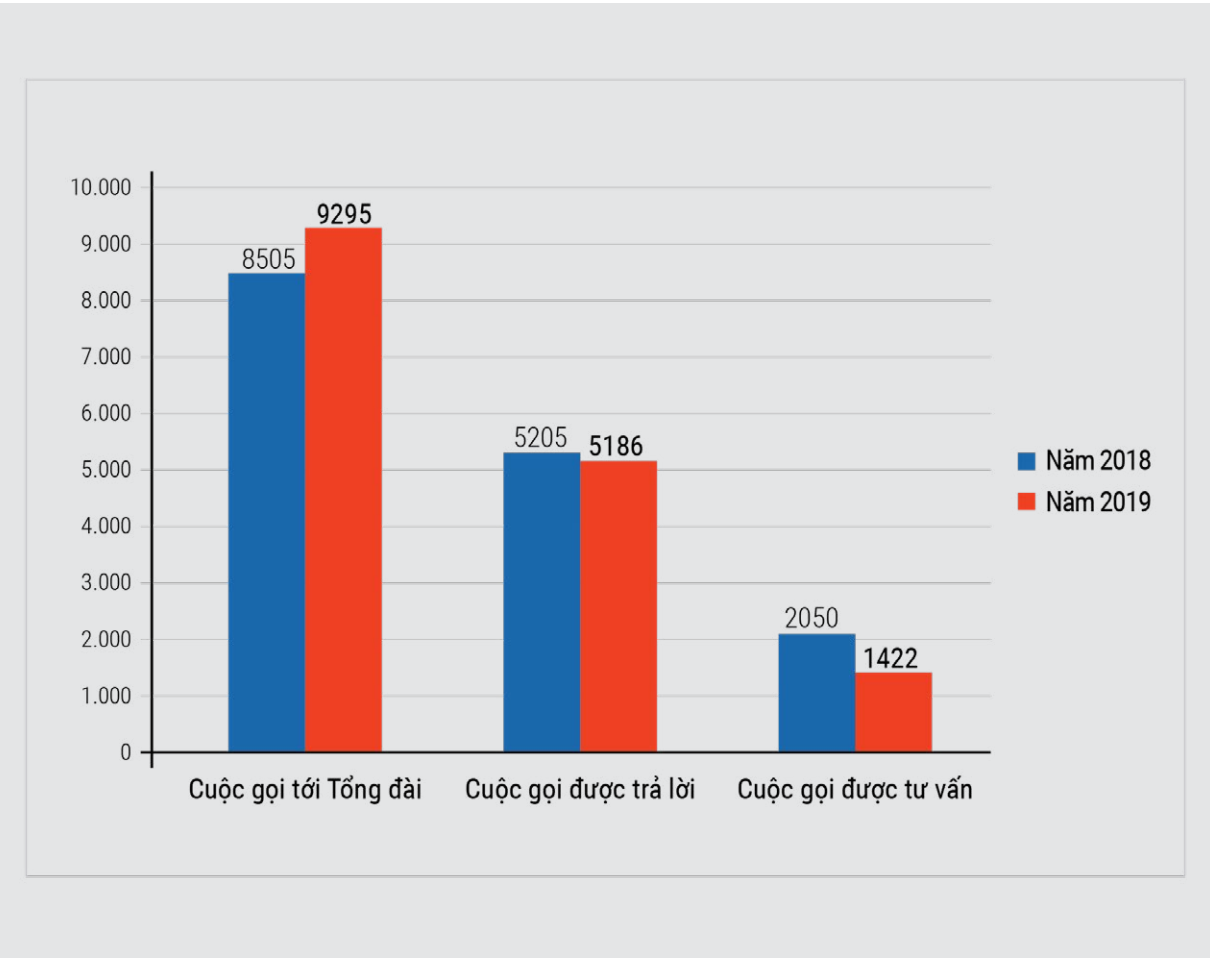
Năm	Chung cư	Bảo hiểm	Ngân hàng	Viễn thông	Vận tải	Điện/nước	Tổng
2018	151	240	108	32	4	6	541
2019	130	87	Đã bỏ khỏi Danh mục	34	3	0	254

5. TƯ VẤN, HỖ TRỢ NGƯỜI TIÊU DÙNG



Tính đến hết ngày 31 tháng 12 năm 2019, Tổng đài Tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng 1800.6838 của Cục CT&BVNTD đã nhận được 9.295 cuộc gọi đến của người tiêu dùng, trong đó số cuộc gọi được tổng đài viên trả lời, tư vấn là 5.186 cuộc; tỷ lệ đáp ứng nhu cầu tư vấn, hỗ trợ của người tiêu dùng đạt 55.79%. Số cuộc gọi còn lại chưa được trả lời do tình trạng tràn cuộc gọi vào giờ cao điểm và do số lượng tổng đài viên còn hạn chế, chưa đáp ứng được nhu cầu tư vấn của người tiêu dùng.

Hình 1. Thống kê cuộc gọi được trả lời, tư vấn qua Tổng đài năm 2018 và 2019



Trong số các cuộc gọi được trả lời, có 1.422 cuộc gọi có liên quan đến các vấn đề tranh chấp giữa người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hoá, dịch vụ trong một số lĩnh vực cụ thể, được thống kê chi tiết trong Biểu 1 dưới đây.

Biểu 1. Thống kê cuộc gọi được ghi nhận, tư vấn theo ngành, lĩnh vực thông qua Tổng đài 1800.6838

TT	Hàng hóa, dịch vụ	Số lượng cuộc gọi ghi nhận	Tỷ lệ
1	Tài chính, Bảo hiểm, Ngân hàng	310	21,8%
2	Hàng hóa tiêu dùng thường ngày	167	11,7%
3	Điện thoại, Viễn thông	165	11,6%
4	Đồ điện tử gia dụng	158	11,1%
5	Dịch vụ vận tải	81	5,7%
6	Y tế, Chăm sóc sức khỏe	67	4,7%
7	Nội thất, Ngoại thất	25	1,8%
8	Thời trang, Trang sức	17	1,2%
9	Bất động sản, nhà ở	11	0,8%
10	Thiết bị văn phòng	8	0,6%
11	Giáo dục, Giải trí	6	0,4%
12	Năng lượng, Môi trường	5	0,3%
13	Du lịch, Nhà hàng	4	0,3%
14	Máy tính, Kết nối Internet	4	0,3%
15	Khác	394	27,7%
Tổng		1.422	100.00%



Trong số 14 ngành hàng, lĩnh vực kinh doanh thường xảy ra tranh chấp tiêu dùng thì dịch vụ tín dụng tiêu dùng thuộc ngành hàng Tài chính, Bảo hiểm, Ngân hàng được người tiêu dùng phản ánh, khiếu nại thông qua Tổng đài nhiều nhất, chiếm tới 21,8% trong tổng số các cuộc gọi được ghi nhận, tư vấn.

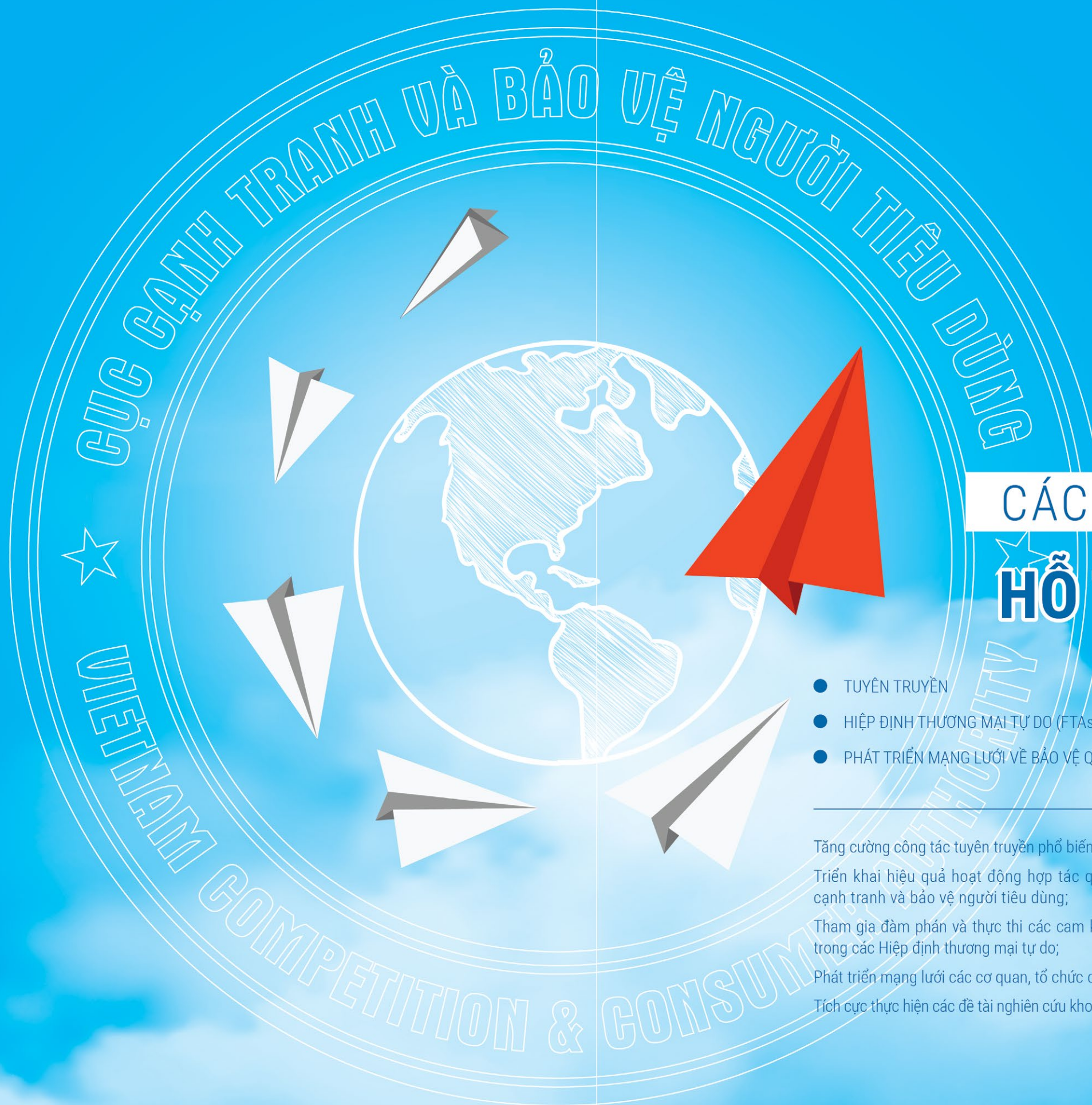
Bên cạnh đó, số lượng phản ánh của người tiêu dùng về chất lượng hàng hoá, dịch vụ; trách nhiệm bảo hành hàng hoá; điều kiện giao dịch... cũng xảy ra khá phổ biến ở các lĩnh vực hàng hóa tiêu dùng thường ngày (11,7%), điện thoại, viễn thông (11,6%), đồ điện tử gia dụng (11,1%); dịch vụ vận tải (5,7%), y tế, chăm sóc sức khỏe (4,7%). Phản ánh về các lĩnh vực hàng hóa, dịch vụ khác chiếm 27,7% số lượng cuộc gọi được ghi nhận, tư vấn qua Tổng đài.

Mặc dù số lượng cuộc gọi đến Tổng đài trong năm 2019 tăng lên 9% so với năm 2018, tuy nhiên số cuộc gọi thực sự có liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lại giảm 31%. Sở dĩ có

thực trạng nêu trên là do một số đơn vị cung cấp hàng hóa, dịch vụ né tránh trách nhiệm giải quyết yêu cầu, khiếu nại mà khách hàng của mình phản ánh bằng cách chuyển trách nhiệm trả lời khách hàng sang cho Tổng đài. Do đó, nhiều người tiêu dùng lầm tưởng Tổng đài 1800.6838 của Cục CT&BVNTD là Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng của một đơn vị cung cấp hàng hóa, dịch vụ và đưa ra các yêu cầu hỗ trợ nằm ngoài chức năng, thẩm quyền tư vấn của Tổng đài, chẳng hạn như

các yêu cầu chặn số điện thoại gọi đến một thuê bao nhất định hay cung cấp các thông tin về giá cả, thông số kỹ thuật của một loại hàng hóa, dịch vụ nhất định...





CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KHÁC

- TUYÊN TRUYỀN
- HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO (FTAs)
- PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG
- HỢP TÁC QUỐC TẾ
- CÔNG TÁC NGHIÊN CỨU

Tăng cường công tác tuyên truyền phổ biến về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng;
Triển khai hiệu quả hoạt động hợp tác quốc nâng cao năng lực thực thi pháp luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng;
Tham gia đàm phán và thực thi các cam kết về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng trong các Hiệp định thương mại tự do;
Phát triển mạng lưới các cơ quan, tổ chức có liên quan về bảo vệ người tiêu dùng;
Tích cực thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng.



1. HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO, TUYÊN TRUYỀN

Nhằm tăng cường công tác tuyên truyền phổ biến về cạnh tranh, Cục đã phối hợp với các đơn vị trong và ngoài Cục tổ chức hội nghị, hội thảo, đào tạo, tọa đàm nhằm tuyên truyền, phổ biến pháp luật về cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên phạm vi cả nước

1.1. Về cạnh tranh

Trong năm 2019, công tác đào tạo, phổ biến pháp luật cạnh tranh tập trung chủ yếu vào việc tuyên truyền, phổ biến các quy định của Luật Cạnh tranh số 23/2018/QH14 và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật cho các doanh nghiệp, hiệp hội, cơ quan quản lý nhà nước có liên quan, đại diện văn phòng, công ty tư vấn luật và các trường đại học, cao đẳng có đào tạo bộ môn Luật Cạnh tranh trên cả nước nhằm mục tiêu tăng cường nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp và người dân về những nội dung mới được sửa đổi, bổ sung của pháp luật cạnh tranh. Đồng thời, Cục cũng tổ chức hoạt động đào tạo kỹ năng phân tích và điều tra vụ việc cạnh tranh cho các cán bộ, công chức của Cục và các đơn vị liên quan

làm tiền đề để thực thi pháp luật cạnh tranh có hiệu quả, cụ thể:

- Biên soạn tài liệu giới thiệu, phổ biến Luật Cạnh tranh 2018 gửi Bộ Tư pháp để làm tài liệu thống nhất tại các hội thảo, tuyên truyền, phổ biến pháp luật cạnh tranh trong cả nước;
- Xây dựng các tài liệu tuyên truyền, phổ biến khác như sách giới thiệu, hỏi đáp, sổ tay, tờ rơi và các tài liệu khác để phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi những nội dung của pháp luật cạnh tranh tới toàn thể cộng đồng, các doanh nghiệp và mọi cá nhân, tổ chức có quan tâm.
- Trực tiếp tổ chức nhiều cuộc hội nghị, hội thảo tuyên truyền, phổ biến pháp luật cạnh tranh tại cả ba miền trên cả nước với sự tham gia của trên 1.500 lượt đại biểu đại diện cho các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, các trường đại học và các cơ quan, tổ chức có quan tâm.
- Tham gia phối hợp tổ chức, cử báo cáo viên để cùng với các địa phương trên cả nước (như Hà Nội, Nam Định, Ninh Bình, Hòa Bình, Hải Phòng, Hưng Yên, Hồ Chí Minh, Khánh Hòa...) triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật cạnh tranh cho nhiều lượt đại biểu là đại diện của doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, các cá nhân, tổ chức tại địa phương.

1.2. Về bảo vệ người tiêu dùng

a) Tổ chức Lễ Phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Thực hiện Kế hoạch số 9266/KH-BCT ngày 14 tháng 11 năm 2019 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019, trong tháng 3 năm 2019, Cục CT&BVNTD đã triển khai thực hiện các hoạt động cụ thể như sau:

- Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019 tại TP. Cần Thơ. Tham dự sự kiện có Lãnh đạo Bộ Công Thương, Lãnh đạo UBND TP. Cần Thơ, đại diện các Bộ, ban, ngành, Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố, doanh nghiệp, người tiêu dùng và các phương tiện truyền thông.



Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh
phát biểu tại Lễ Phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019

- Cùng với Lễ phát động tại Thành phố Cần Thơ, Bộ Công Thương đã chủ trì tổ chức 06 hội thảo tại các địa phương (Cần Thơ, Bà Rịa-Vũng Tàu, Đắk Nông, Nghệ An, Cao Bằng và Hải Dương). Ngoài ra, Bộ Công Thương phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động tập huấn, khóa đào tạo tại các địa phương (Hà Nội, Hải Phòng, Bắc Ninh).

- Công bố chủ đề Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019: "Kinh doanh lành mạnh - Tiêu dùng bền vững".

- Đôn đốc, phối hợp và tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên phạm vi cả nước.

- Ngày 01 tháng 7 năm 2019, Bộ Công Thương đã có văn bản 4681/BCT-CT về báo cáo Thủ tướng Chính

phủ về việc triển khai tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019.

- Theo báo cáo tổng hợp từ các địa phương, có 50 địa phương trên cả nước đã thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, trong đó, một số địa phương đã có các hoạt động mới, lạ, đáp ứng được nhu cầu thực tế của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (tổ chức tuyên truyền lưu động tại các khu vực vùng sâu, vùng xa; tuyên truyền bằng các ngôn ngữ của đồng bào dân tộc,...). Ngoài ra, năm 2019 cũng ghi nhận sự tham gia hưởng ứng tích cực và nổi bật của các doanh nghiệp thông qua các sự kiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại các điểm kinh doanh; thực hiện các chương trình khuyến mãi, kích cầu tiêu dùng trong tháng 3 năm 2019.

b) Tổ chức Hội nghị/hội thảo về bảo vệ người tiêu dùng

Trong năm 2019, Cục đã chủ trì và phối hợp tổ chức 18 hội thảo, tập huấn, hội nghị, tọa đàm trên phạm vi cả nước nhằm tuyên truyền, phổ biến kiến thức và kỹ năng trong lĩnh vực pháp luật bảo vệ người tiêu dùng như: Hội thảo Bảo vệ người tiêu dùng trong lĩnh vực thương mại điện tử, Bảo vệ người tiêu dùng trong tín dụng tiêu dùng, các khóa tập huấn kiến thức về pháp luật bảo vệ người tiêu dùng, Tọa đàm về bảo vệ người tiêu dùng trong lĩnh vực bán lẻ phát sóng trên kênh VOV giao thông, Hội thảo về triển khai Chỉ số trao quyền người tiêu dùng ASEAN... Các sự kiện được tổ chức ở khắp các tỉnh trên cả nước như Hà Nội, Hải Phòng, Tp. Hồ Chí Minh, Kiên Giang, Sơn La, Yên Bái, Đồng Tháp.



Thủ trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh
phát biểu tại Hội nghị Tổng kết thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng



Cục trưởng Cục CT&BVNTD Nguyễn Sinh Nhật Tân
phát biểu tại Hội nghị Tổng kết thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng



Trao tặng bằng khen cho tập thể, cá nhân có hoạt động xuất sắc
trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng



Tọa đàm về bảo vệ người tiêu
dùng trong lĩnh vực bán lẻ

2. HỢP TÁC QUỐC TẾ

a. Hợp tác trong khuôn khổ ASEAN; ASEAN và các đối tác

Với tư cách là thành viên của Nhóm chuyên gia về Chính sách cạnh tranh ASEAN (AEGC) và Ủy ban ASEAN về bảo vệ người tiêu dùng (ACCP), trong năm 2019:

- i. Cục đã tham gia đầy đủ và đóng góp ý kiến tại các cuộc họp thường niên của của AEGC và ACCP (Cuộc họp AEGC lần thứ 23 và 24 tại Malaysia. Cuộc họp ACCP lần thứ 19 tại Thái Lan) và các sự kiện cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng trong khuôn khổ hợp tác ASEAN với các đối tác như Úc, Niu Di-lân, EU, Nhật Bản,....



Hội nghị các nhà lãnh đạo cơ quan cạnh tranh tại Úc (Khuôn khổ hợp tác cạnh tranh ASEAN-Úc-Niu Di-lân)



Khóa đào tạo về cạnh tranh tại Philippines (Khuôn khổ hợp tác cạnh tranh ASEAN-Úc-Niu Di-lân)

- ii. Chủ trì tổ chức thành công Ủy ban Bảo vệ người tiêu dùng ASEAN (Cuộc họp ACCP) lần thứ 20 và các cuộc họp liên quan diễn ra từ ngày 25 đến ngày 28 tháng 11 tại Hà Nội.



Cuộc họp ACCP lần thứ 20 và các cuộc họp liên quan diễn ra từ ngày 25 đến ngày 28 tháng 11 tại Hà Nội



Tại Hội nghị, đại diện các nước thành viên ASEAN cập nhật về công tác bảo vệ người tiêu dùng trong thời gian vừa qua; thảo luận về những vấn đề mới nổi liên quan đến công tác bảo vệ người tiêu dùng của các nước thành viên và trong khu vực cũng như hướng giải quyết; xây dựng các kế hoạch bảo vệ người tiêu dùng trong khu vực trong thời gian tới. Sự kiện ghi nhận sự thành công trong công tác tổ chức của nước chủ nhà Việt Nam, là một bước đệm quan trọng

trong bối cảnh Việt Nam giữ vai trò chủ tịch ASEAN trong năm 2020, Cục CT&BVNTD đảm nhận vai trò Chủ tịch Nhóm Chuyên gia cạnh tranh ASEAN (Nhóm AEGC).

- Chủ trì xây dựng 02 nghiên cứu về cạnh tranh và tham gia xây dựng 01 báo cáo về bảo vệ người tiêu dùng cho khu vực ASEAN:

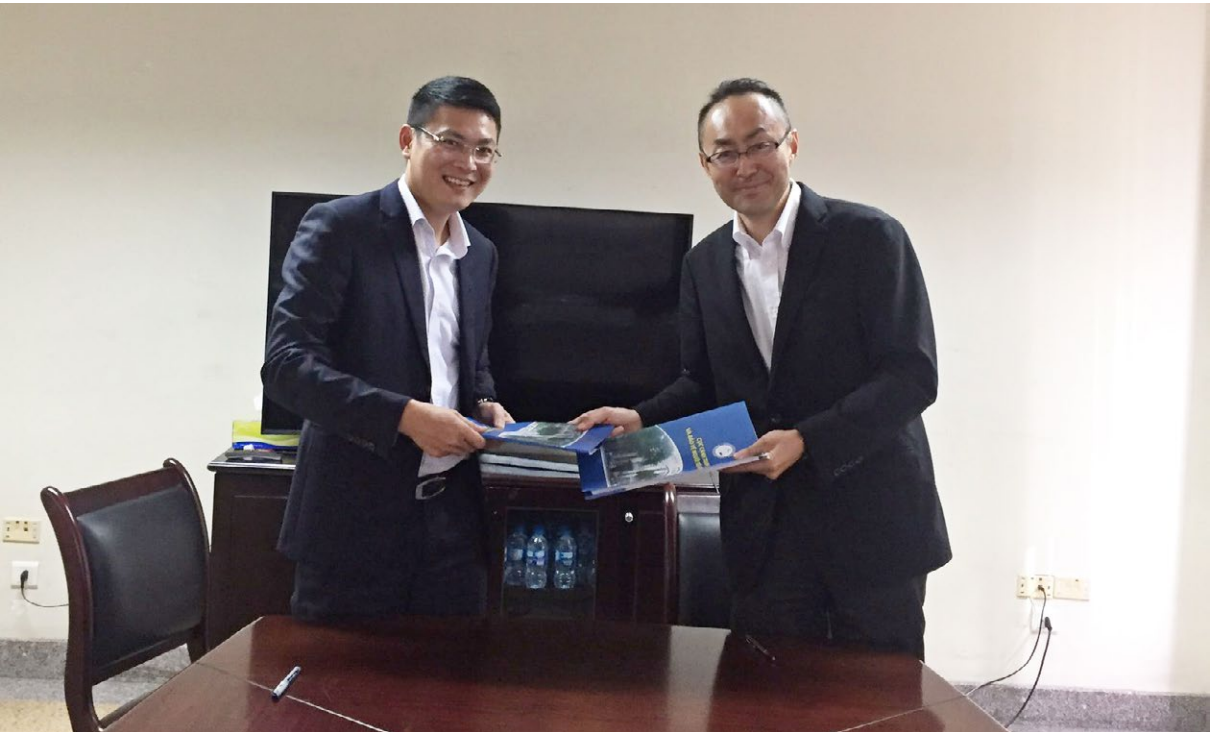
- i. Báo cáo điểm tương đồng và khác biệt về luật cạnh tranh giữa các nước ASEAN; và
- ii. Bộ công cụ về chiến lược thực thi luật cạnh tranh quốc gia ASEAN.
- iii. Báo cáo về Chỉ số trao quyền người tiêu dùng ASEAN (ASEAN Consumer Empowerment Index – ACEI). Báo cáo được tổng hợp và trình bày tại Hội nghị ACCP lần thứ 20 và là cơ sở để ACCP xây dựng các hoạt động tuyên truyền, phổ biến trong thời gian tới.



b. Hợp tác song phương

Để hỗ trợ tăng cường năng lực thực thi pháp luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng đặc biệt là trong điều tra và xử lý vụ việc cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, Cục CT&BVNTD thường xuyên hợp tác với các cơ quan cạnh tranh trong và ngoài khu vực thông qua các hoạt động hợp tác như triển khai dự án hỗ trợ kỹ thuật, trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm, tham vấn ý kiến về xây dựng và thực thi pháp luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, cụ thể như:

- Phối hợp với Cơ quan cạnh tranh Nhật Bản (Ủy ban Thương mại Lành mạnh Nhật Bản) và Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản triển khai Dự án “Hoàn thiện chính sách và nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật cạnh tranh của Việt Nam” với Chính phủ Nhật Bản;



- Tổ chức Đoàn khảo sát học tập kinh nghiệm xây dựng mô hình cơ quan cạnh tranh và thực thi pháp luật cạnh tranh tại Cơ quan cạnh tranh Đức, Hà Lan và Úc;



- Cử cán bộ tham gia Khóa thực tập dài hạn (03 tháng) tại Ủy ban Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng Úc (ACCC);



- Mời chuyên gia của Ủy ban Thương mại Liên bang Hoa Kỳ tham gia giảng dạy tại Khóa đào tạo “Kỹ năng thực thi pháp luật cạnh tranh” tại Quảng Ninh.



Khóa đào tạo Kỹ năng thực thi pháp luật cạnh tranh 8-11 tháng 8 năm 2019 tại Quảng Ninh

c) Hợp tác với các tổ chức về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng



Nhằm tăng cường kinh nghiệm trong công tác xây dựng, thực thi pháp luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, Cục đã tăng cường hoạt động hợp tác với các tổ chức về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng thông qua hoạt động cử cán bộ tham gia và đóng góp ý kiến tại các hội nghị/hội thảo do Mạng lưới cạnh tranh toàn cầu (ICN), Mạng lưới thực thi và bảo vệ người tiêu dùng quốc tế (ICPEN), Nhóm Luật và chính sách cạnh tranh APEC (CPLG), Hội nghị Liên hiệp Quốc tế về Thương mại và Phát triển (UNCTAD), Tổ chức Hợp tác và Phát triển (OECD)... tổ chức.



OECD KPC Competition Law Workshop – Competition Rules in the Transport Sector –

- Topic: Competition Rules in the Transport Sector
- Date: 26-28 March 2019
- Venue: Busan, Korea
- Sessions
 - Ride Hailing
 - Cartels in Maritime Sector
 - Alliances and Block Exemptions
 - Competition Advocacy



Hội thảo Cạnh tranh – Trung tâm Chính sách cạnh tranh OECD-Hàn Quốc

3. CÔNG TÁC ĐÀM PHÁN VÀ THỰC THI NỘI DUNG CẠNH TRANH TẠI CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO (FTAs)

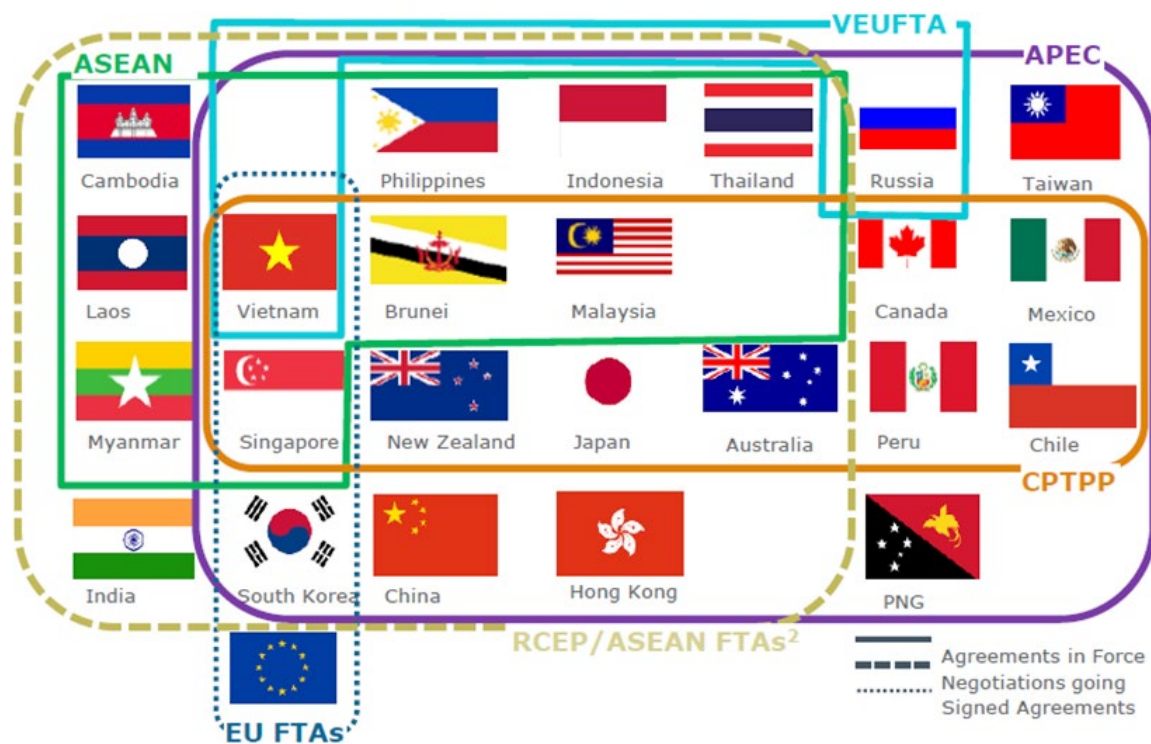
- Thực thi các cam kết Chương Cạnh tranh trong các Hiệp định thương mại tự do ASEAN-Úc-New Zealand (Hiệp định AANZFTA), Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh hải quan Belarus, Kazakhstan và Nga (Hiệp định VCUFTA), Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Hàn Quốc (Hiệp định VKFTA); Tham gia Nhóm Chính sách cạnh tranh trong các Hội nghị của Ủy ban hỗn hợp thực hiện Hiệp định AANZFTA và các phiên họp liên quan;

- Tham gia đóng góp ý kiến đối với Báo cáo thực tế của WTO về Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – Liên minh Kinh tế Á – Âu (Hiệp định Việt Nam – EAEU FTA); họp Ủy ban hỗn hợp Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EAEU;

- Thực hiện các công việc liên quan đến việc triển khai Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (Hiệp định CPTPP): Tham gia họp Ủy ban về doanh nghiệp nhà nước, Ủy ban về Nâng cao cạnh tranh và thuận lợi hóa hoạt động kinh doanh trong khuôn khổ phiên họp Ủy ban hỗn hợp CPTPP lần thứ 2; tham gia công tác tuyên truyền phổ biến các quy định về cạnh tranh, doanh nghiệp nhà nước và trợ cấp trong CPTPP; Báo cáo tình hình triển khai Kế hoạch thực hiện Hiệp định CPTPP trong năm 2019;

- Tham gia rà soát pháp luật liên quan đến chính sách cạnh tranh và doanh nghiệp nhà nước trong EVFTA; Đóng góp ý kiến về pháp lý và thể chế trong Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (Hiệp định RCEP).

Vietnam's Free Trade Agreement Network



4. PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI CÁC CƠ QUAN, TỔ CHỨC CÓ LIÊN QUAN VỀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

Cho đến thời điểm hiện nay đã có 57 Hội Bảo vệ người tiêu dùng, bao gồm 01 Hội hoạt động trên phạm vi cả nước và 56 Hội hoạt động tại các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Hội hoạt động trên phạm vi cả nước là Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam (Vicopro) được thành lập vào tháng 12 năm 2018 trên cơ sở tái cơ cấu lại Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam.

Việc thành lập Vicopro không chỉ tạo dấu mốc quan trọng mà còn là cơ hội để hoàn thiện mô hình, tên gọi của các Hội Bảo vệ người tiêu dùng tại các tỉnh, thành phố, từ đó, nâng cao hiệu quả thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng như triển khai các hoạt động mang tính thống nhất giữa các hội trên phạm vi toàn quốc nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.



5. CÔNG TÁC NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

- Nghiên cứu đề tài khoa học cấp Bộ về “Kiểm soát HĐM/ĐKGDC – Thực trạng và Giải pháp”

- Nghiên cứu "Áp dụng chương trình khoan hồng trong điều tra và xử lý hành vi thỏa thuận hạn chế cạnh tranh: Kinh nghiệm quốc tế và bài học cho Việt Nam";

- Nghiên cứu “hoàn thiện khuôn khổ hợp tác khu vực ASEAN nhằm nâng cao năng lực thực thi chính sách và luật cạnh tranh cho cơ quan cạnh tranh”;

- Báo cáo đánh giá tác động cam kết cạnh tranh trong CPTPP đối với công tác thực thi Luật Cạnh tranh 2018.

- Báo cáo 09 năm thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Báo cáo giám sát thi hành pháp luật HĐM/ĐKGDC lĩnh vực nhà chung cư đăng ký tại Cục CT&BVNTD giai đoạn 2017-2018”.



KẾ HOẠCH NĂM 2020

- XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT
- QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG ĐA CẤP
- THỰC THI PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG
- THỰC THI PHÁP LUẬT CẠNH TRANH
- CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KHÁC

Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện các dự thảo văn bản pháp luật về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng trình cấp có thẩm quyền phê duyệt và ban hành;

Tăng cường công tác điều tra và xử lý các hành vi hạn chế cạnh tranh, hành vi cạnh tranh không lành mạnh và kiểm soát tập trung kinh tế;

Tiếp tục triển khai hiệu quả công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp;

Tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và kiểm soát hoạt động đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung;

Triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến về cạnh tranh, bảo vệ người tiêu dùng và các hoạt động hỗ trợ khác.

1. XÂY DỰNG VĂN BẢN PHÁP LUẬT

- Tiếp tục hoàn thiện, trình Chính phủ sớm ban hành 02 Nghị định hướng dẫn Luật Cạnh tranh 2018: (i) Nghị định quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Cạnh tranh 2018; (ii) Nghị định quy định chi tiết chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia.

- Hoàn thiện dự thảo Nghị quyết của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư.

- Xây dựng Thông tư sửa đổi, bổ sung Thông tư số 10/2018/TT-BCT của Bộ Công Thương ngày 24 tháng 5 năm 2018 quy định chi tiết một số điều của Nghị định số 40/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp và Thông tư số 10/2013/TT-BCT ngày 30 tháng 5 năm 2013 của Bộ Công Thương ban hành mẫu đơn đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung về sửa đổi tên “Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng” và “Cục Quản lý cạnh tranh” thành Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia.



2. THỰC THI PHÁP LUẬT CẠNH TRANH

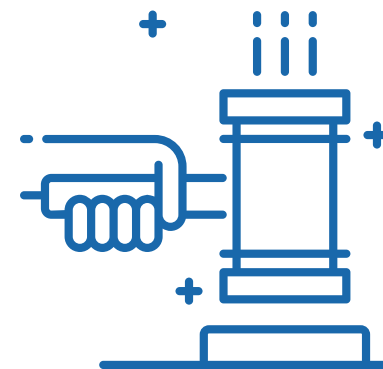
2.1. Điều tra và xử lý hành vi hạn chế cạnh tranh

Luật Cạnh tranh 2018 có hiệu lực với nhiều nội dung được sửa đổi, bổ sung mới sẽ có tác động tạo động lực mới cho cả cơ quan cạnh tranh và doanh nghiệp trong thực thi và áp dụng các quy định của Luật Cạnh tranh 2018. Điều đó giúp tăng cường khả năng phát hiện dấu hiệu hành vi vi phạm quy định kiểm soát hành vi hạn chế cạnh tranh, bao gồm cả thỏa thuận hạn chế cạnh tranh và lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường, lạm dụng vị trí độc quyền. Quy định kiểm soát thỏa thuận hạn chế cạnh tranh theo Luật Cạnh tranh 2018 đảm bảo kiểm soát mọi hành vi thỏa thuận hạn chế cạnh tranh, bao gồm cả thỏa thuận theo chiều dọc và thỏa thuận theo chiều ngang. Chính sách khoan hồng tạo động lực cho doanh nghiệp khai báo về hành vi thỏa thuận hạn chế cạnh

tranh. Quy định mới về sức mạnh thị trường đáng kể làm cơ sở xác định doanh nghiệp có vị trí thống lĩnh thị trường phù hợp hơn với sự biến động của nền kinh tế. Những yếu tố đó sẽ hứa hẹn giúp tăng cường khả năng phát hiện, điều tra và xử lý các hành vi hạn chế cạnh tranh, vì vậy, số lượng vụ việc hạn chế cạnh tranh sẽ tăng lên trong năm 2020.

2.2. Điều tra và xử lý hành vi cạnh tranh không lành mạnh

Triển khai tích cực công tác điều tra, xử lý các hành vi cạnh tranh không lành mạnh sau khi hoàn thiện cơ cấu tổ chức của Ủy ban cạnh tranh Quốc gia.

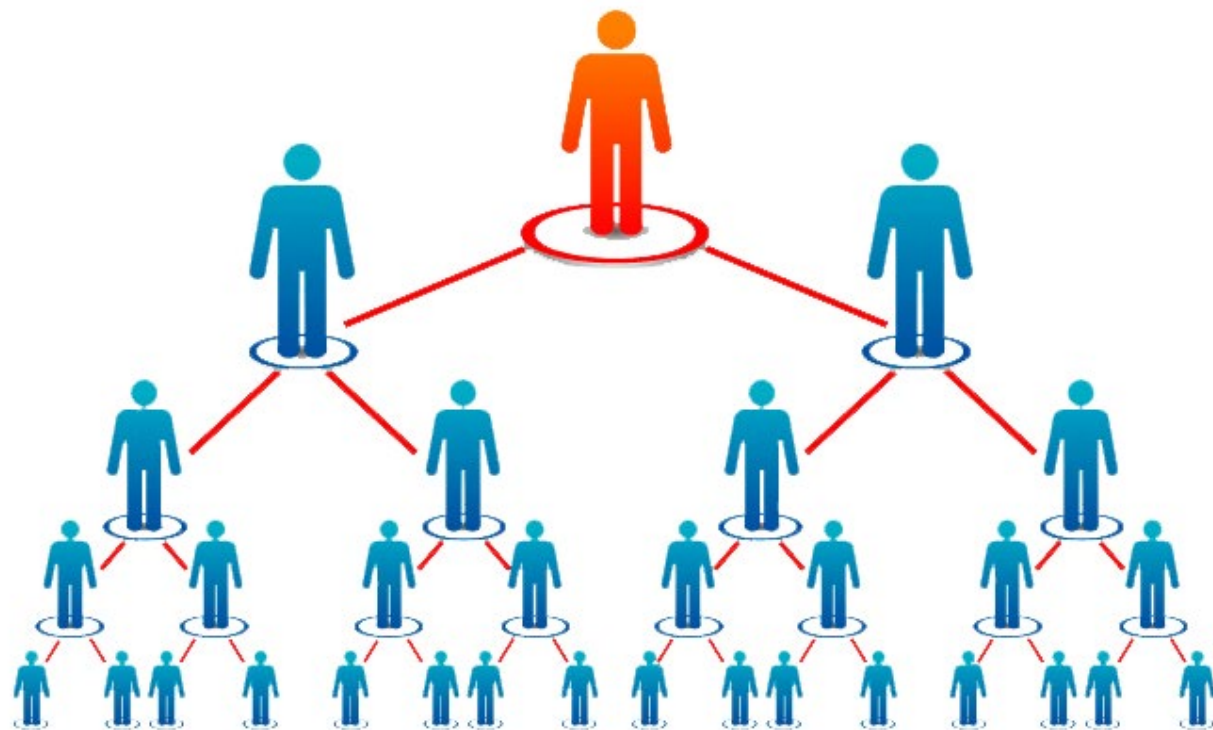


2.3. Kiểm soát tập trung kinh tế

- Tiếp tục giám sát, rà soát hoạt động tập trung kinh tế của các doanh nghiệp trên thị trường.
- Thẩm định các vụ việc thông báo tập trung kinh tế theo quy định của Luật Cạnh tranh 2018.
- Điều tra các vụ việc tập trung kinh tế vi phạm quy định về tập trung kinh tế theo Luật Cạnh tranh 2018 (nếu có).
- Hoàn thiện quy trình tiếp nhận, thẩm định vụ việc tập trung kinh tế theo quy định của Luật Cạnh tranh 2018 và các Nghị định quy định chi tiết Luật.
- Tiếp tục cập nhật cơ sở dữ liệu thị trường, các doanh nghiệp phục vụ công tác kiểm soát tập trung kinh tế theo quy định của pháp luật cạnh tranh.
- Xây dựng cơ sở dữ liệu về doanh thu, tài sản của 20 ngành/lĩnh vực phục vụ công tác kiểm soát tập trung kinh tế.
- Xây dựng và ban hành quy trình kiểm soát tập trung kinh tế: quy trình thẩm định sơ bộ hồ sơ thông báo TTKT, quy trình thẩm định chính thức hồ sơ thông báo TTKT; xây dựng quy trình nội bộ về kiểm soát tập trung kinh tế...

3. QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG ĐA CẤP

- Tổng hợp những khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Nghị định 40/2018/NĐ-CP, kiến nghị Lãnh đạo Bộ báo cáo với Chính phủ, đăng ký triển khai xây dựng Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định 40/2018/NĐ-CP trong trường hợp cần thiết.
- Tiếp tục triển khai hiệu quả công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp, trong đó tập trung vào các hoạt động chính gồm:
 - Thanh tra hoạt động của doanh nghiệp theo kế hoạch đã được Bộ Công Thương ban hành;*
 - Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức về hoạt động bán hàng đa cấp nói chung và pháp luật về quản lý hoạt động bán hàng đa cấp nói riêng;*
 - Nghiên cứu phương án đấu tranh hiệu quả trước các hoạt động bán hàng đa cấp không phép, biến tướng.*



4. THỰC THI PHÁP LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG

4.1. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 1 năm 2019 của Ban Chấp hành Trung ương về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.
- Nghiên cứu, đề xuất sửa đổi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn Luật.
- Tổ chức triển khai hiệu quả Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 năm 2020.
- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện các cơ chế, chính sách, đề án nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Sở Công Thương, các Hội bảo vệ người tiêu dùng trên phạm vi cả nước.
- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ người tiêu dùng, trong đó, tập trung vào các hoạt động có tính chất kết nối, tương tác với cộng đồng.
- Nghiên cứu, thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trong các lĩnh vực chuyên đề, mới, có ảnh hưởng tới quyền lợi người tiêu dùng, ví dụ: thương mại điện tử, cho vay tiêu dùng... Chú trọng các hoạt động dành cho nhóm người tiêu dùng đặc biệt (phụ nữ, trẻ nhỏ, người già) hoặc người tiêu dùng ở vùng sâu, vùng xa.
- Tăng cường kêu gọi và khuyến khích sự hỗ trợ, tham gia của các nguồn lực xã hội hóa, bao gồm cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức nước ngoài, các hiệp hội và các phương tiện báo chí.



4.2. Kiểm soát hợp đồng theo mẫu

- Tiếp tục tiếp nhận và thẩm định hồ sơ đăng ký HĐM/ĐKGDC theo thẩm quyền.
- Tích cực phối hợp với Sở Công Thương giải quyết yêu cầu của người tiêu dùng.
- Tiếp tục thực hiện các giải pháp sau Báo cáo giám sát thi hành pháp luật HĐM, ĐKGDC lĩnh vực nhà chung cư.
- Hoàn thành Báo cáo giám sát thi hành pháp luật HĐM/ĐKGDC lĩnh vực thương mại điện tử.
- Thực hiện thanh, kiểm tra theo kế hoạch đã được Bộ Công Thương giao.

5. CÁC HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ KHÁC

5.1. Công tác tuyên truyền, phổ biến

a) Về cạnh tranh

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến Luật Cạnh tranh 2018 và các văn bản quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Cạnh tranh theo Quyết định số 1227/QĐ-TTg ngày 24 tháng 9 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Cạnh tranh;
- Tổ chức các Khóa đào tạo kỹ năng điều tra vụ việc cạnh tranh và các khóa đào tạo nội bộ với các nhiều

chủ đề cụ thể cho các điều tra viên cạnh tranh, cán bộ, công chức của Cục nhằm tăng cường năng lực thực thi pháp luật cạnh tranh;

- Xây dựng các tài liệu tuyên truyền, phổ biến pháp luật cạnh tranh;
- Tổ chức các hội thảo, tọa đàm về cạnh tranh, trong đó tập trung vào một số loại hành vi hoặc ngành nghề, lĩnh vực cụ thể.

b) Trong lĩnh vực quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp

Năm 2020, Cục định hướng phối hợp với các đơn vị chuyên môn và các tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức các hoạt động đào tạo, phổ biến pháp luật về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp, cụ thể như sau:

- Tổ chức các hội nghị sơ kết 06 tháng và tổng kết công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên toàn quốc năm 2020;

- Tiếp tục tổ chức các khóa đào tạo kiến thức pháp luật về bán hàng đa cấp theo Chương trình đã được Bộ Công Thương công nhận cho các cá nhân có nhu cầu;

- Quản lý và thường xuyên cập nhật cơ sở dữ liệu về các doanh nghiệp bán hàng đa cấp; danh mục hàng hóa; hoạt động kinh doanh và các vi phạm của doanh nghiệp bán hàng đa cấp nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước về bán hàng đa cấp, đồng thời, cung cấp thông tin kịp thời đến người dân, các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan để nắm bắt rõ về thực trạng kinh doanh bán hàng đa cấp tại Việt Nam.

c) Trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Năm 2020, Cục định hướng phối hợp với các đơn vị chuyên môn và các tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức các hoạt động đào tạo, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cụ thể như sau:

- Tổ chức một số hoạt động chào mừng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3;
- Tiếp tục tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, có thể nhằm đến các chủ đề, ngành nghề, lĩnh vực nhất định được xã hội và người tiêu dùng quan tâm;

- Tiếp tục tổ chức khóa đào tạo, tập huấn kỹ năng giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng và kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung cho đại diện các Sở Công Thương, Hội Bảo vệ người tiêu dùng các địa phương trên toàn quốc;

- Vận hành, quản lý hệ thống cơ sở dữ liệu về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung thông qua trang tin điện tử của Cục và Tổng đài; thường xuyên cập nhật các tin tức trong và ngoài nước liên quan đến lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đưa ra các cảnh báo cho người tiêu dùng trong giao dịch mua, bán một số loại hàng hóa, dịch vụ nhất định...

5.2 Hợp tác quốc tế



Đảm nhận vai trò của Chủ tịch Nhóm Chuyên gia cạnh tranh ASEAN (Nhóm AEGC) trong năm Việt Nam đảm nhận vai trò Chủ tịch ASEAN 2020, Cục sẽ:

- Chủ trì 02 Cuộc họp AEGC thường niên lần thứ 25 và 26 tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh;
- Định hướng, điều phối triển khai các hoạt động hợp tác về cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng trong khuôn khổ hợp tác ASEAN và ASEAN với các đối tác;
- Tham gia hoạt động hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng với các nước trong và ngoài khu vực.

5.3. Công tác tư vấn, thông tin



- Hoàn thiện, công bố và vận hành chính thức trang thông tin điện tử mới của Cục CT&BVNTD, duy trì và phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu về bảo vệ người tiêu dùng, kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp;

- Vận hành Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tại Cục CT&BVNTD và 36 địa phương trên toàn quốc.



BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG

 Số 25 - Ngô Quyền - Hoàn Kiếm - Hà Nội

 +84.24-222 050 02

 +84.24-222 050 03

 1800 6838

 www.vcca.gov.vn

 vcca@moit.gov.vn